

TV2 Lorry

Selvejende Institution
Allegade 7-9, 2000 Frederiksberg

Årsrapport 2019

(30. Regnskabsår)

INDHOLDSFORTEGNELSE

	Side
Påtegninger	
Ledelsespåtegning	1
Den uafhængige revisors påtegning	2
Ledelsesberetning	
Selskabsoplysninger	5
Hoved- og nøgletal	6
Ledelsesberetning	7
Årsregnskab 1. januar – 31. december 2019	
Resultatopgørelse for 2019	22
Balance pr. 31. december 2019	23
Egenkapital pr. 31. december 2019	25
Pengestrømsopgørelse 1. januar - 31. december 2019	26
Noter til årsrapporten	27
Regnskabspraksis	28

LEDELSESPÅTEGNING

Bestyrelsen og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2019 for TV2 Lorry.

Årsrapporten aflægges efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, Kulturministeriets bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service virksomhed og anden virksomhed, årsregnskabsloven samt danske regnskabsvejledninger.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig og de udøvede regnskabsmæssige skøn for forsvarlige, ligesom årsrapporten giver et retvisende billede af stationens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2019 samt af resultat og pengestrømme.

Endvidere er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse og er i overensstemmelse med de øvrige oplysninger i årsrapporten.

Årsrapporten indstilles til kulturministerens godkendelse.

Frederiksberg, den 28. april 2020

Direktion:

Morten Kjær Petersen
Direktør

Bestyrelsen:

Jens Risum
Formand

Bo Kjærulf

Kirsten Jørgensen

Claus Bergmann

Erik Olsen

Mads Eberholst

Claus Museth

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS REVISIONSPÅTEGNING

Til Kulturministeren

Revisionspåtegning på årsregnskabet

Konklusion

Rigsrevisionen har revideret årsregnskabet for 2019 for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2019, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabslovens principper.

Årsregnskabet aflægges efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service virksomhed og anden virksomhed samt årsregnskabslovens principper.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af TV2 Lorrys aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2019 samt af resultatet af TV2 Lorrys aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2019 i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. Revisionen udføres på grundlag af rigsrevisorloven, § 2, stk. 1. nr. 3 jf. lovbekendtgørelse nr. 101 af 19. januar 2012 og lovbekendtgørelse nr. 444 af 8. maj 2018 om radio- og fjernsynsvirksomhed § 37 stk. 2.

Vores ansvar ifølge standarder for offentlig revision er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Rigsrevisor er uafhængig af TV2 Lorry i overensstemmelse med rigsrevisorloven § 1, stk. 6.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere TV2 Lorrys evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere TV2 Lorry, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugere træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udfører og udfører revisionshandling som reaktion på

disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.

- Opnår vi forståelse af den Interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udføre revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af TV2 Lorrys interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om TV2 Lorrys evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at TV2 Lorry ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabslovens regler.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i årsregnskabsloven. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Erklæring i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision.

I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

København, den
Rigsrevisionen
CVR-nummer 77 80 61 13

Yvan Pedersen
Afdelingschef

Henrik Berg Rasmussen
Kontorchef

VIRKSOMHEDSOPLYSNINGER

Virksomheden:

Firmanavn TV2 Lorry
Adresse Allegade 7-9
Postnr og by 2000 Frb C.
Tlf. 38 38 55 55
Email
Homepage www.tv2lorry.dk
Cvr.nr. 13270198

Bestyrelsen:

Jens Risum Formand
Bo Kjærulf Næstformand
Claus Bergmann Medarbejdervalgt
Kirsten Jørgensen
Claus Museth
Erik Olsen
Mads Eberholst

Direktion:

Morten Kjær Peters Direktør

Revision:

Rigsrevisionen, Landgreven 4, 1301 København K

REGNSKABET I HOVED- OG NØGLETAL

Set over en 5 – årig periode kan virksomhedens udvikling beskrives ved følgende hoved- og nøgletal.

Beløb i kr. 1.000	2019	2018	2017	2016	2015
Resultatopgørelse:					
Nettoomsætning	73.317	72.764	74.041	70.204	69.631
Bruttoresultat	19.218	17.752	17.693	23.233	22.088
Resultat af ordinær drift	4.947	2.525	2.362	9.333	8.180
Resultat af finansielle poster	-318	-243	-246	-227	-400
Årets resultat	2.080	-1.356	-1.868	3.789	2.375
Balance:					
Balancesum, ultimo	40.742	40.065	38.726	41.850	38.284
Egenkapital, ultimo	17.429	15.349	16.705	18.572	14.783
Antal fuldtidsbeskæftigede	87	82	79	80	74
Nøgletal i %:					
Soliditetsgrad	43	38	43	44	39
Soliditetsgrad				$\frac{\text{Egenkapital ultimo} \times 100}{\text{Passiver i alt, ultimo}}$	

Ledelsesberetning 2019

Ledelsesberetningen 2019 følger den skabelon, som er et resultat af en revision af bekendtgørelsen, som TV 2 Regionerne arbejder under, og som blev udarbejdet som konsekvens af Rigsrevisionens rapport om TV 2 Regionerne i 2016.

1. Beskrivelse af hovedaktiviteter

TV 2 Lorry er en selvejende institution, der i henhold til public service-kontrakten indgået med Kulturministeriet, har til formål at producere og udsende regionale nyheder og programmer til Region Hovedstaden, undtagen Bornholm, og den del af Region Sjælland, som tidligere var Roskilde Amt.

Det betyder, at TV 2 Lorry dækker følgende kommuner: Albertslund, Allerød, Ballerup, Brøndby, Dragør, Egedal, Fredensborg, Frederiksberg, Frederikssund, Furesø, Gentofte, Gladsaxe, Glostrup, Greve, Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Herlev, Hillerød, Hvidovre, Høje-Taastrup, Hørsholm, Ishøj, København, Køge, Lejre, Lyngby-Taarbæk, Roskilde, Rudersdal, Rødovre, Solrød, Stevns, Tårnby og Vallensbæk.

De regionale nyheder udkommer formateret på følgende platforme:

Fire daglige nyhedsudsendelser på TV 2's hovedkanal og vores egen kanal, tv2lorry.dk, Facebook, Instagram, YouTube og Twitter.

19.30-udsendelsen ligger på streamingtjenesten TV 2 Play.

Det øvrige programindhold er udsendt på vores egen kanal med mulighed for at streame og gense programmerne på tv2lorry.dk.

2. Oplysning om seertal på udsendelserne

Oversigt over seertallene (12 år +) for TV 2-regionens udsendelser på TV 2-kanalen fra 2015 til 2019

Sendetidspunkt	År 2019		År 2018		År 2017		År 2016		År 2015	
	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %
12:30	1,0	23,3	1,1	23,8	1,2	20,8	1,3	21,4	1,5	23,9
17:12	2,1	18,1	1,9	16,0	2,2	17,9	2,8	19,8	3,1	22,4
18:20	4,3	26,1	4,6	27,1	5,3	28,8	5,9	29,1	6,0	28,2
19:30	6,2	25,5	6,7	27,3	8,7	31,0	10,3	33,1	9,8	30,6
22:00 (22:27)	3,8	14,0	4,7	19,3	5,3	19,5	5,7	18,8	5,8	19,4

*Rating: procentdel af alle borgerne i regionen

*Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

19:30, TV 2-vinduer

	2019 Rating i pct.	2019 Share i pct.
TV 2 Lorry	6,2	25,5

3. Oplysning om digital produktion og borgernes brug heraf

Video tv2lorry.dk	2018	2019
Sete minutter	6.527.615	6.630.437
Antal afspilninger	2.565.232	2.817.970

NyhedsAPP	2018	2019
Brugere	31.652	29.225
Skærbilledvisning	6.401.160	5.283.440

På tv2lorry.dk laver vi regionale nyheder og digitale fortællinger. Vi er bemandedt fra kl. 6.00 til 23.00 de fleste af ugens dage. Vi laver nyheder, der sætter dagsorden, skaber debat og rører hjertet. På tv2lorry.dk laver vi unikt indhold med fokus på den gode journalistik og de særlige Lorry-vinkler.

Vi har hele mediets værktøjskasse i brug, når vi laver historier på tv2lorry.dk. Her giver vi brugerne overblik og perspektiv med grafikker, fakta og levende billeder, og vi laver nyheder, der anviser brugeren til at handle selv.

Vi udnytter samspillet mellem TV og web, når vi hver aften giver digitalt merværdi til aftenens TV-udsendelse - det kan både være en interessant sidevinkel eller en mulighed for at brede historien ud geografisk.

På tv2lorry.dk/TV tilbyder vi brugerne en perlerække af aktualitetsprogrammer. Alle tager afsæt i vores sendeområde. Desuden kan man her også tilgå alle vores nyhedsudsendelser.

Borgernes brug af tv2lorry.dk var stigende i 2019:

tv2lorry.dk inkl. AMP og Oplev	2017	2018	2019
Brugere	6.024.869	8.518.301	10.761.989
Sidevisninger	32.665.837	35.748.708	44.443.474

*AMP er accllrated mobile pages

Alt, hvad vi producerer til TV 2-vinduerne og kanalen, er også tilgængeligt digitalt, både via vores hjemmeside og en del af det også via YouTube.

Sociale medier

Omkring 60 procent af danskerne er dagligt på Facebook, hvorfor platformen er blevet en naturlig kilde til nyheder. 52 procent af de unge får dagligt deres nyheder fra sociale medier - herunder Facebook, det skriver DR Medieforskning i deres årlige rapport om medieudviklingen i Danmark.

TV 2 Lorry deler både indhold fra tv2lorry.dk og forkortede og omformede sekvenser fra TV-udsendelserne på Facebook, ligesom der i 2019 blev produceret en del videoer specifikt til det sociale medie. Vi laver videoer, der både skaber debat og rører hjertet. Vi vil gerne give taletid til alle slags borgere, organisationer og virksomheder, der brænder for hovedstadsområdet på den ene eller anden måde.

Antallet af videovisninger på TV 2 Lorrys Facebook-side blev tredoblet i 2019 sammenlignet med 2018, mens antallet af videoudgivelser blev halveret. Den overordnede målsætning var ikke at få mere indhold men derimod bedre indhold på platformens præmisser.

Udover at opnå flere visninger på Facebook, oplevede TV 2 Lorry også i 2019, at de interagerende brugere blev yngre. Mens TV 2 Lorrys side på Facebook havde flest følgere i alderssegmentet 34 til 54 år, nåede opslagene i 2019 flest brugere i alderssegmentet 25 til 34 år.

Som en naturlig forlængelse af arbejdet med Facebook er TV 2 Lorry også til stede på Instagram, hvor størstedelen af videoerne, der blev produceret specifikt til Facebook, også blev delt. På Instagram opnåede TV 2 Lorry i 2019 eksponentiel vækst i antallet af følgere, videovisninger og Interaktioner. I alt blev videoerne set cirka 810.000 gange. 46 procent af brugerne, som interagerede med TV 2 Lorrys indhold, var under 34 år.

TV 2 Lorry er også til stede på videotjenesten YouTube, der er en af verdens største sociale medier målt på antallet af daglige brugere og søgninger. Ifølge DR Medieforskning's årlige rapport om medieudviklingen i Danmark, var knapt halvdelen af danskerne på YouTube en gang ugentligt i 2019, og platformen er især populær blandt yngre mediebrugere, hvilket også gør den interessant for TV 2 Lorry.

TV 2 Lorry havde i 2019 omkring 2,85 mio. visninger og omkring 11 mio. sete minutter på platformen. 69 procent af alle sete minutter er set af brugere under 34 år. 49 procent af vores seere på YouTube er 24 år eller under. Herudover stod mænd for 74 procent af alle sete minutter i 2019. Mænd er ellers underrepræsenteret på TV 2 Lorrys andre sociale platforme.

I 2019 oprettede TV 2 Lorry en ekstra YouTube-kanal kaldet *TV 2 Lorry - Minidoks*. Formålet var at få mere af det indhold, der i forvejen er produceret til TV, ud at leve blandt de brugere, der ikke normalt kommer i kontakt med TV 2 Lorry via vinduet på TV 2 klokken 19.30. Først sidst på året fik kanalen fat. I alt opnåede kanalen 154.000 visninger, og tallet ser ud til at være støt stigende i 2020.

Videovisninger	2017	2018	2019
Facebook	29.231.678	11.158.195	44.687.027
Instagram	1479	111.848	810.045
YouTube samlet	837.548	3.113.352	2.852.901

Samlet havde TV 2 Lorry knapt 74,5 mio. videovisninger på tværs af alle sociale medier i 2019, hvilket er det højeste antal nogensinde.

TV 2 Lorry har oplevet et mindre dyk på YouTube i 2019, hvor antallet af sete minutter samlet er gået fra 13,2 mio. i 2018 til 11,2 mio. Faldet skal ses i lyset af, at vi forsøgte at dele mere indhold, der i forvejen var

produceret til TV-fladen, på to YouTube-kanaler i stedet for én enkelt i 2018. Det kan have skadet rækkevidden på vores hidtidige hovedkanal, at vi spredte mere af vores indhold, ligesom det tager tid at opbygge et nyt community på en ny kanal. Vi må desuden sande, at der er stor aldersforskel på vores TV-seere og vores YouTube-følgere, hvorfor vi i 2020 vil differentiere indholdet på de to YouTube-kanaler yderligere således, at én indeholder produktioner fra sendefloden på TV, mens en anden indeholder videoer, der er lavet specifikt til den yngre målgruppe. (Læs mere om TV 2 Lorrys strategiske satsning på YouTube i 2020 under afsnit 6)

4. Beskrivelse af strategiske mål for året, herunder budgetforudsætningerne, som er angivet i bekendtgørelsens § 24 stk. 2, samt afrapportering om målopfyldelse

1) Udsendelsesvirksomhed opgjort i timer

On air inkl. TV2-vinduerne	3.501
Trailers, sponsorer	210
I alt	3.711
On air 1. gang* excl. trailer, sponsorer mv.	392
On air, genudsendelser excl. trailer, sponsorer mv.	3.109
I alt	3.501
Første gang, nyheder og aktualitet	299
Første gang, <u>øvrige</u> udsendelser	93
I alt	392

*Førstegangudsendelserne stilles til rådighed for seerne på vores kanal og WEB og til dels på FB

2) Egenproduktion af udsendelsestimer

Nyheder og aktualitet	1.486
Øvrige udsendelser	749
I alt	2.235

3) Produktion til nettet

Antal artikler til tv2lorry.dk	5.518
Heraf antal artikler med videoklip på tv2lorry.dk	2.345

Videoklip til sociale medier

	Antal klip
Facebook	359
Instagram	194
YouTube (fordelt på 2 kanaler)	243

En del videoer - især på YouTube - er også sendt i samme version på TV 2 eller på TV 2 Lorrys egen TV-kanal ligesom, at de altid kan findes på tv2lorry.dk. På Facebook og Instagram er nogle videoer udtænkt, filmet og klippet specifikt til platformene, mens andre videoer er versioneret fra tv-indslag.

4) Tabel over anden virksomhed

Mio. kr., ekskl.moms	2019		
	Regnskab	Budget	Afvigelse
Indtægter:			
Udlejning af lokaler	2,7	0,0	-2,7
Salg af indslag indland	0,4	0,0	-0,4
Salg af indslag udland	0,0	0,0	0,0
Omkostninger:			
Intern husleje	1,2	0,0	-1,2
Resultat af anden virksomhed før skab	1,9	0,0	-1,9
Beregnet skat af resultat	-0,4	0,0	0,4
Resultat af anden virksomhed 2019	1,5	0,0	-1,5

5) Tabel over TV 2 Lorrys realiserede nettoomkostninger ved public service-virksomheden i 2019 (formålsfordelt) sammenholdt med den offentlige finansiering

Mio. kr., 2019-niveau, ekskl. moms	2019		
	Regnskab	Budget	Afvigelse
Public service-virksomhed:			
Omkostninger:	71,2	72,6	1,4
Produktion, fordelt på	0	0	0,0
- nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	51,1	50,7	-0,4
- øvrigt indhold, events mv.	13,0	12,8	-0,2
Administration	4,3	4,5	0,2
Øvrig drift	0,0	0	0,0
Finansielle omkostninger	0,3	0,2	-0,1
Afskrivninger	2,5	4,4	1,9
Indtægter:	-6,9	-6,3	0,6
Andre driftsindtægter	-6,9	-6,3	0,6
Finansielle indtægter	0	0	0,0
Andel af overskud, anden virksomhed	0	0	0,0
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed	64,3	66,3	2,0
Overskud af anden virksomhed	1,5	0	-1,5
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. af anden virksomhed	65,8	66,3	0,5
Samlet offentlig finansiering	66,4	66,4	-
- Tilskud over finansloven 2019	5,1	5,1	-
- Tilførsel af licensmidler 2019	61,4	61,4	-
- Licensmidler fra tidligere medieaftaleperioder	0	0	0
Difference	0,6	0,1	- 0,5
Difference akkumuleret (kr. ultimo 2019)	0,5	0	- 0,50
Difference akkumuleret i pct. af nettoomkostninger	0,93	0	- 0,93

6) En beskrivelse af de af den regionale TV 2-virksomheds opstillede strategiske mål for virksomheden i budgetåret, samt væsentlige planlagte initiativer, herunder investeringer.

2019 var det første hele år, hvor TV 2 Lorry producerede nyheder på TV på en ny og for branchen ukendt måde. Vi eksperimenterede meget og lærte lige så meget. Vi brugte året til at tilpasse og udvikle konceptet.

Det nye koncept betyder, at vi producerer regionale nyheder ude i den virkelighed, hvor de sker. Således er det den reporter, der har researchet og sat sig ind i historien, der fortæller den fra start til slut. Formatet betyder, at man som bruger/seer lettere selv kan vælge de elementer af udsendelsen, man ønsker at se.

Det var ikke nogen let øvelse at gennemføre, for det betød, at vi måtte nytænke vores fortælleformer.

Det er centralt, at vi arbejder med et godt anslag og med at tilbageholde og dosere informationerne, så indslaget hele vejen igennem er spændstigt. Arbejdet er langt fra slut endnu. Vi udvikler stadig på at skabe et bedre flow i det nye format.

Samtidig har vi holdt fast i vores egne nyhedskriterier eller TV 2 Lorry-personligheder. *Personlig og Ærlig* er to af dem, som har haft stor betydning for den nye fortælleform. Vi finder det fx. mere ærligt at sige "jeg", da det er jo den enkelte journalist, der har mødt/interviewet/fundet oplysningerne. Vi har også arbejdet med personlighed således, at reporteren selv kan være den nysgerrige driver af en nyhed.

Vi har også en målsætning om plads til nuancer samt håb/løsninger. Derfor udviklede vi gennem året på et længere format, end det klassiske 2-3 minutters indslag. Vi skabte plads til nuancer og perspektiv. Og til også at fortælle om dem, der havde bud på løsninger.

Vi havde en målsætning om at ville øge vores samlede rækkevidde gennem 2019. I samarbejde med MarketMinds monitorerede vi gennem hele 2019 forbruget af alle vores platforme, og hver uge sammenholdt vi indsamlet data med en spørgeskemaundersøgelse med 100 ugentlige respondenter. På den måde kunne vi få et billede af, hvor mange brugere vi reelt har kontakt med i løbet af et år. Vi har udviklet en formel, som så vidt muligt korrigerer for den dobbeltdækning, vi ved, der er.

Analysen viste, at der fortsat er et fald i seeringen på TV 2, men til gengæld oplevede vi i den sidste del af året en øget sening af vores egen kanal, og denne stigning sammenholdt med stigningen i digitalt forbrug gør, at vi havde en positiv udvikling i det samlede antal engagerede brugere i 2019.

I gennemsnit har vi hver uge kontakt med 1,68 mio mennesker - mange af dem på Facebook i meget kort tid. Analysen fjerner dem, der er i flygtig kontakt med os. Tilbage står vi med 58% af den voksne befolkning i vores sendeområde, dvs. 885.500 personer, som er engagerede brugere, enten på TV 2, vores egen kanal, web, Facebook, YouTube eller Instagram. 4. kvartal var årets bedste.

Faktabox: En engageret bruger er defineret som brugere, vi har haft kontakt med på egne platforme, og som har interageret med vores indhold på sociale medier.

På TV 2 Lorry har vi har skabt vores helt eget seriekoncept, hvor vi fortæller anderledes historier end de traditionelle nyheder. I serier giver vi plads til håb, løsninger, perspektiv, personligheder og hjerterum. I 2019 blev det til i alt 44 serier af fem afsnit. Emnerne var mange, og vi eksperimenterede med fortælleformerne, som vi også havde en målsætning for i 2019.

I *Ghetto hva'nu* nuancerede vi ghettodebatten ved at besøge flere af ghettoerne i vores område for at fortælle, hvad de selv gør for at komme af ghettolisten.

Vi undersøgte med forskellige indgangsvinkler med serierne *KlimaKasser*, *Hvem ta'r skraldet*, *Klar Parat klima* og *Klima - det nye ungdomsoprør*, hvad der gøres i vores region for at få en mere bæredygtig fremtid.

I serierne *Mit liv som biohacker*, *Far på fuld tid* og *Eventyr i vandresko* så vi på livsstil og nye tendenser.

Vi dykkede dybt i arkivet og fulgte tilblivelsen af Metroen, og vi var med, da de første unge flyttede ind på Ungdomsøen.

Vi lavede nogle erhvervshistorier om hotelboom i København og skabelsen af Københavns nye Michelinstjerne-restaurant, Alchemist. Og vi satte fokus på start-ups med serierne *Iværksætterne* og *Os der redder (lidt af) verden*.

Vi kom også tæt på store personligheder, da vi bløffede regionen rundt i serien *Bløffersnak*, da vi trænede fodbold med bedstemødrene på *Momseholdet* og ikke mindst, da vi i serien *Hvad kræver det* portrætterede fem unge, der alle er blandt de bedste til det, de gør.

Serierne blev taget godt imod af seerne og opnår generelt stor fastholdelse på TV2.

I 2019 ville vi monitorere, hvor meget af vores indhold, der blev brugt af andre medier. Vi havde en målsætning om at blive citeret i gennemsnit 5 gange dagligt hele året igennem. Målet skulle sikre, at vi hele tiden havde fokus på at lave original journalistik. I 2019 blev vi citeret 3843 gange, et gennemsnit på 10,5 gange pr. dag.

Vi ville i 2019 have fokus på den gode debat og ville lave mindst 10 debatter, som udfordrer den gængse debatform. Dette gjorde vi primært ved at gentænke den politiske debat i forbindelse med dækning af Folketingsvalget den 5. juni. Vi lavede eksempelvis 2 debatter, hvor vi bad politikerne om at diskutere det, de kunne blive enige om. Vi lavede 9 debatter i et format vi kalder *Valg i Privaten*, hvor en borger med noget konkret på hjerte inviterer 3-4 politikere hjem til sig selv for at få en nær debat om netop det, der er vigtigt for den borger og det lokalområde. Vi lavede en debat på SoSu-skolen i Skelbækgade om unge og deres holdning til, om demokratiet er den rigtige styreform.

I 2019 havde vi en ambition om at øge vores fokus på at foromtale kulturstoffet på en måde, som skulle give flere borgere i vores område mulighed for selv at deltage i forskellige kulturelle begivenheder. Dette gjorde vi ved at sende magasinet *Oplev* hver lørdag, samt en kortere udgave med fokus på børneoplevelser om fredagen. Begge dele er blevet en del af et undersite på tv2lorry.dk, som hurtigt kan give et overblik med masser af levende billeder over, hvilke oplevelser der er netop der, hvor du er.

Vi opbyggede i 2019 et dialogforum med unge mellem 16 og 26 år. Projektet kaldte vi *Mission Bullseye* og gennem foredrag på forskellige skoler opfordrede vi deltagerne til at interessere sig for verden omkring dem, og i særdeleshed til at bidrage til os med ting, som de syntes, var væsentlige. Efter foredragene havde deltagerne mulighed for at gå ind i en lille taleboks og fortælle TV 2 Lorry, hvad de syntes var vigtigt, og hvordan de godt kunne tænke sig, vi skulle lave indhold til dem.

Alle deltagere ved foredragene blev også tilbudt at melde sig ind i en lukket Facebookgruppe, hvor samtalen om relevant indhold så kan fortsætte. Vi har samproduceret enkelte mindre ting med gruppen, men ellers fungerer de mere som inspiratorer, der sætter os gang. Projektet er et forløb, der evalueres i foråret 2020.

Ud over vores indsats med *Mission Bullseye* fastholdt vi året igennem vores fokus på også at lave indhold til de unge under 25 år. Den indsats har båret frugt: Mens fem procent af TV 2 Lorrys samlede antal følgere på Facebook i 2019 var i aldersgruppen 16 til 24 år (svarende ved udgangen af 2019 til cirka 4500 personer), så nåede TV 2 Lorrys indhold endnu flere i samme aldersgruppe. I alt udgjorde segmentet 8 procent af det samlede antal nåede personer, som blev præsenteret for TV 2 Lorrys indhold i deres Facebook-feed. Det betyder, at cirka 95.000 unge mellem 16 og 24 år hver uge i 2019 mødte indhold fra TV 2 Lorry på Facebook.

Vi har som beskrevet i målsætningerne lavet flere serier i samarbejde med unge-målgruppen, bla gennem serierne, *Hvad f*** sker der med demokratiet*, *De unge sofavælgere*, *Klima - det nye ungdomsoprør* og *Vores Hovedstad - forfra*.

Vi havde i 2019 et erklæret mål om at ville mere ud i virkeligheden og være mere i dialog med vores seere og brugere. Det var vi, dels gennem fokusgrupper tre forskellige steder i regionen, dels ved ikke blot at rapportere fra begivenheder men ved at være en del af dem. Eksempelvis deltog vi med egen stand på Ungdommens Folkemøde, hvor vi engagerede en løbende strøm af unge på vores workshops med foredrag, ølkasse-taler og vores taleboks.

Vi var medarrangører af DMJX Talks om og med medier og unge på Københavns Mediegymnasium. Vi var medlem af juryen for Asta Filmfestival på Ørestad Gymnasium med ansvar for og prisoverrækkelse til vinderne af dokumentargenren. Vi inviterede alle vores gymnasieklasser med medielinjer ind på stationen, underviste i historiefortælling og videoproduktion og var ude hos dem for at få input til et dokumentarforløb. Vi sidder med i sparringspanelet a la *Løvens Hule* på RUC med de hold af studerende, der tager hul på undersøgende journalistik.

Vi opsøgte systematisk ungdomsuddannelser i sendeområdet, der ikke er gymnasier, med vores *Mission Bullseye*, der handler om at lytte til vores unge. Det resulterede i besøg på erhvervsskoler, efterskoler og produktionsskoler, hvor vi brugte ex-rockerpræsident Martin Celosse-Andersens personlige historie om at bruge sit liv og sin stemme konstruktivt til at engagere over 1000 af vores unge til at gøre det samme og gerne sammen med os. Efter foredragene gav vi dem mulighed for at gå i taleboksen og dele deres tanker, drømme og konkrete ønsker til os som medie.

Med *Vores Bænk* engagerede vi fem 8. klasser til at kombinere skills og samfundssind ved at være sammen om at udskære, slibe og samle en specialdesignet bænk, som de i fællesskab fandt ud af at donere til nogen i lokalområdet. Lorry-bænkene gør nu nytte rundt omkring i sendeområdet, og flere skoler har siden fået mulighed for at gøre det samme, bare uden reportagedelen.

Vi kørte en live-scene med publikum på Folkemødet og engagerede løbende folkemødegæsterne ude på pladsen til at komme med deres input til samtalerne. På Bogforum 2019 indrettede vi vores eget område med Lorry-siddekuber og inviterede publikum til live-interviews med kendte og aktuelle forfattere fra sendeområdet. Copenhagen Pride-optøget passerer hvert år TV 2 Lorry på ruten. Det benyttede vi til at samtale med og dele pastilæsker ud til publikum og folk i optøget for at gøre opmærksom på den serie om livet som LGBT+, som vi havde timet til Priden.

Vi fejrede Årets Fantastiske Fællesskab live på Rådhuset i Halsnæs med bobler og diverse sammen med de lokale.

Målsætninger 2020

Overordnet set holder vi fast i vores fem-års-strategi men vil naturligvis tilpasse strategien til de erfaringer, vi har gjort os, i tiden der er gået siden.

Vi vil fortsat **SAMLE REGIONEN OM VIGTIGE DAGSORDENER PÅ DE RELEVANTE PLATFORME**. En stor del af TV 2 Lorrys borgere ser ikke længere flow-TV og abonnerer i mindre grad på TV 2. Vi har gennem flere år set et frafald af seere til TV-udsendelserne på TV 2. I 2019 er der dog sket en ændring i tendensen, da flere er begyndt at se nyhedsudsendelserne på vores egen kanal.

På grund af den faldende TV-sening har vi i flere år haft fokus på at styrke vores tilstedeværelse på de digitale platforme, sådan at vi fortsat er i stand til at samle regionen om vigtige regionale dagsordener.

Dette fokus vil vi fastholde i 2020, og vi vil igen arbejde for øget rækkevidde og forbrug på de digitale platforme. Alle vores historier og nyheder skal have et selvstændigt liv på de platforme, hvor deres målgruppe er.

For at kunne samle regionen skal vi hver dag sikre, at vores største nyhedshistorier udkommer på tværs af platformene formateret til de forskellige platforme, hvor historien er relevant for målgruppen.

Derfor vil vi i løbet af 2020 etablere en mindre redaktion, der skal producere specifikt indhold til YouTube - særligt hovedkanalen kaldet TV 2 Lorry. Formålet er at sikre relevant public service-indhold til den yngre gruppe af mediebrugere i sendeområdet og imødekomme en stigende konkurrence på platformen. Vi vil producere indhold på mediets præmisser, men samtidig også lade det leve på vores egen TV-kanal.

I 2020 vil vi præsentere flere nyheder fra tv2lorry.dk på Instagram, der er et socialt medie i vækst både på verdensplan og landsplan, hvor flere danskere dagligt tjekker mediet.

Vi skal i 2020 samlet set øge vores dækning på de digitale platforme.

ORIGINAL JOURNALISTIK vil fortsat være vigtig for borgerne i vores region. Derfor producerer vi hver dag vores egen, selvstændigt udviklede journalistik, som er udvalgt efter vores egne nyhedskriterier og fortalt forskelligt til de forskellige platforme. Vi ønsker ikke at kopiere, hvad andre medier har lavet. Det er tværtimod vores ambition, at andre medier bruger de historier, der er skabt hos os.

I 2020 vil TV 2 Lorry hver måned sende mindst 50 historier til Ritzaus citattjeneste, deraf 10 med video, og ved årets udgang skal andre medier have citeret os gennemsnitligt 10 gange pr. dag, dvs. en fordobling i forhold til 2019-målsætningen.

En af de målgrupper, vi traditionelt har haft svært ved at nå, er de unge mellem 18 og 25 år. Dem vil vi fokusere på ved bl.a. at producere mindst 40 længere videoer med journalistisk indhold, hvor fokus entydigt er at ramme de 18 til 25-årige. Ambitionen er, at 10 af videoerne skal oversætte svært tilgængeligt indhold til målgruppen. Det bliver eksterne produktionsselskaber og vores kommende YouTube-redaktion som skal gøre dette.

Vi vil i 2020 evaluere vores unge-initiativ, *Mission Bullseye* og på den baggrund beslutte, hvordan vi vil fortsætte vores dialog med de unge voksne i vores område.

DEMOKRATI, DEBAT OG DE UNGE

I løbet af 2020 vil vi finde flere muligheder for at komme ud og møde ungdommen, der hvor vi de er. Et af de steder er på Ungdommens Folkemøde, hvor vi fortsætter med at følge unge nyvalgte politikere fra byrådene i Lorryland.

Vi vil i 2020 lave indhold, som synliggør lokalpolitikens indvirkning på unges hverdag. Det er et initiativ, der skal pege frem mod at styrke demokratiforståelsen op mod kommunalvalget 2021.

Vi vil i 2020 gentænke vores åbne redaktionsmøde og se, om vi kan finde en ny måde at have den direkte dialog med borgerne på.

Mange borgere giver via frivillighed og privat engagement rigtigt meget til foreninger og sager i regionen. TV 2 Lorry vil understøtte dette initiativ og aktivt arbejde for at kunne fortsætte vores store satsning, *Fantastiske Fællesskaber*, som syv af TV 2 Regionerne har lavet i samarbejde med Tuborg Fonden og Lokale- og Anlægsfonden.

I 2020 vil vi lave en produktion, som belyser, hvor meget der udrettes af forenings- og fællesskabs-Danmark. Samt afslutte vores trilogi om LGBTQ+, som vi laver som optakt til København 2021.

Vi vil fastholde en løsningsorienteret tilgang til journalistik og historiefortællinger som en del af vores grund-DNA. Vi går ind i alle historier for at bringe dem frem mod en løsning. Vi undgår ikke konflikten, men forpligter os til aldrig kun at fokusere på den. Vi forsøger altid at finde et bud eller et eksempel på en løsning.

Fem gange i 2020 vil vi "rydde forsiden" og gå aktivt ind i fem dagsordener, hvor vi har som erklæret mål at arbejde for at finde en løsning i samarbejde og i debat med de involverede aktører.

TV 2 Lorry dækker et område med tusindvis af årlige kulturtilbud. Vi vil gennem året foromtale et bredt udsnit af disse for at inspirere borgerne i regionen til selv at gå ud og deltage i arrangementerne.

Vi vil lave mindst 45 unikke *Oplev*-programmer i 2020 og sikre, at alle oplysninger i *Oplev*-universet er søgbart via vores hjemmeside og nemt kan give et geografisk og tematisk overblik over alle de tilbud, der ligger i *Oplev*-universet.

Vi vil mindst 10 gange være til stede og deltage ved større kulturbegivenheder i vores sendeområde, det kan være Roskilde Festival, DMA Jazz, byfester og andet, som samler regionens borgere.

UDVIKLE FORTÆLLEFORMER

Den klassiske TV-fortælling er udfordret på nyheder, derfor skal vi i 2020 fortsætte vores eksperimenterende arbejde med udvikle nye fortælleformer. Vi vil målrette de enkelte produktioner endnu mere til de platforme og målgrupper, hvor de skal udkomme.

NY TEKNOLOGI

I 2020 vil vi påbegynde et større researcharbejde, som skal gøre os i stand til at lave et udbud på hele vores tekniske infrastruktur i 2021. Vi vil i 2020 udskifte vores ENG og IP-vogne til elbiler. Vi skal sikre, at vi altid bruger den nyeste teknologi til at forbedre adgangen til vores indhold for forskellige grupper af handicappede. I 2020 vil vi tekste alle videoer på Instagram og Facebook. Og vi vil arbejde hen mod en fuld WCAG AA-certificering.

ØGET DIALOG

Vi vil foretage fokusgruppeanalyser af mindst et af vores produkter i 2020. Disse analyser skal danne baggrund for udvikling af det valgte produkt.

5. Redegørelse for udviklingen af aktiviteter og økonomiske forhold i året, der er gået.

Det har været et godt år på TV 2 Lorry på trods af mødet med en del uforudsigelige hændelser i vores udlejning.

Vores andre indtægter er øget ift. budget med 10 procent bl.a. på grund af øget udlejning, ekstra indtægter på UBOD og mersalg af sponsorater. Samtidigt har vores egne direkte produktionsomkostninger (egenproduktion) været mindre end estimeret (ca. 25 procent), da vi ikke længere har daglig studieproduktion.

Vores øgede omkostninger til løn- og personaleudgifter er et resultat af den nye ferielov og udbetaling af indfrosne feriepenge til den nye feriefond.

Andre eksterne omkostninger er reduceret med i alt 20 procent og kan henføres til tilbageført tab på Grock, idet opgørelsen af boet viste sig at blive positivt, samt besparelse på aviser og tidsskrifter. Afskrivninger blev mindre, idet nye aktiver blev købt og aktiveret senere, end der var budgetteret med.

Vores finansielle omkostninger er steget i året som følge af bankernes indførsel af negative renter. Vi arbejder på at løse den udfordring i 2020.

Vores oprindelige plan om et nul-resultat i 2019, bliver således overført til 2020, hvor der tidligere var planlagt et overskud, idet der løbende spares op til dækningen af kommunalvalget 2021 i de 34 kommuner, som Lorry dækker.

Udlejningsejendomme

I forbindelse med omstruktureringen af vores udsendelser og organisation ultimo 2018, som bl.a. indebar nedlæggelsen af studiet, stod TV 2 Lorry med en overkapacitet på studie- og lokale-kvadratmeter. Det lykkedes os at udleje de overskydende kvadratmeter til Pineapple Entertainment (PE) pr. 1. januar 2019. Udlejningen bidrager positivt til omsætningen med knap kr. 2. mio. årligt. Kontrakten tegnes for et år ad gangen, dels fordi PE er afhængig af forlængelse af deres kontrakt med TV2, dels fordi vi ønsker at have mulighed for at anvende lokalerne selv, hvis der skulle være behov for dette.

Med den nye udlejning steg værdien af anden virksomhed fra knap kr. 1 mio. i 2018 til ca. kr. 3 mio. i 2019.

2019 var også året, hvor der kom nye lejere til Café Grock, natklubben skiftede i denne forbindelse navn til Haven. De nye lejere har med stor succes tidligere forpagtet Café Kellerrirk på Frederiksberg Allé. Café Grock var i miserabel stand, da de nye lejere overtog den, det blev derfor aftalt, at de nye lejere fik nogle måneders huslejfrihed mod at udskifte og genetablere det gamle gulv i caféen.

Det Økologiske Hus, som ligger i vores baggård, og som er indbefattet af vores lejekontrakt med Riddersalen, fik konstateret råd og svamp i etageadskillelsen. Der er gået lang tid med at kortlægge skadens omfang og ansvar, og det er endnu uklart, om huset skal rives ned og genopbygges eller, om det er muligt at genetablere huset i dets nuværende eller tidligere form. Men der er udsigt til, at der kommer en væsentlig genetablerings-/anlægsomkostning i løbet af 2020-21 for både udlejer og lejer.

Den nye feriepengelov

Den nye feriepengelov, som træder i kraft september 2020, begyndte allerede at have betydning fra september 2019, hvorfra alle virksomheder skulle indefryse opsparret ferie for medarbejdere optjent frem til august 2020. TV 2 Lorry har som de fleste virksomheder valgt at indbetale til den nye feriefond, når den er etableret. Denne udbetaling skal omkostningsføres i driften i 2019, selvom den først reelt udbetales i efteråret 2020. For TV 2 Lorrys vedkommende betød det en ekstra omkostning på kr. 1,56 mio. pr. 31.12.2019. Heldigvis var der hensat rigeligt til frihedsforpligtelse ultimo 2018, så vi endte med kun at driftsføre t.kr. 830 i 2019.

Indkøb af aktiver/afskrivninger

Årets afskrivninger blev t.kr. 800 mindre end budgetteret. Dette skyldes primært, at planlagte indkøb af teknik blev foretaget væsentligt senere end planlagt, bl.a. fordi man ikke kunne finde den ønskede kvalitet.

Flytning og ombygning af receptionen involverede blandt andet flytning af opvasken i køkkenet. Det igangværende arbejde blev imidlertid stoppet af fredningsmyndighederne, der gerne ville sikre sig, at fredningsbestemmelser blev overholdt. Derfor blev dette og øvrige arbejder rykket til 4. kvartal, efter det blev afklaret, at alle bestemmelser er overholdt.

6. Beskrivelse af hvilke effektiviseringer, der er gennemført i årets løb

Den største effektivisering foretaget i 2019 er udlejningen af studie og tilhørende redaktionslokaler. Udlejningen har nedbragt vores andel af ejendommen fra 69 % til 51 % og forøget vores indtægter med knap kr. 2 mio.

Da TV 2 Lorry ikke nødvendigvis kan regne med denne indtægt på den lange bane, har vi valgt at øremærke den ekstra indtægt til udviklings- og tidsbegrænsede projekter, eksempelvis *Mission Bullseye* og enkeltstående større journalistiske satsninger, således at vi kan tilpasse omkostningerne, hvis vi ikke længere har denne indtægt.

På leverandørsiden har vi bl.a. forhandlet bedre forsikringsvilkår og fået nedsat nogle af vores præmier.

Vores rengøringsomkostninger er også blevet mindre i kraft af den øgede udlejning. Vores rengøringskontrakt har desuden været i udbud for at sikre en god pris på denne i fremtiden. Den forhandles for et år ad gangen.

Tidligt i 2019 valgte TV 2 Lorry at opsigte vores daglige abonnemeter på diverse aviser og tidsskrifter i papirform, og i stedet overgå til digitale abonnemeter, som er betydeligt billigere. Det giver en besparelse på mere end t.kr. 200 årligt

Vi har i løbet af året udskiftet vores fastnet-telefoner til IP-telefoni, hvilket vil give en besparelse på t.kr. 60-70 årligt.

7. Beskrivelse af eventuel usikkerhed, eller usædvanlige omstændigheder, der kan have påvirket indregning eller måling, så vidt muligt med beløbsangivelse.

Som nævnt i afsnittet om ejendomme er der en vis usikkerhed om fremtiden for Det Økologiske Hus. Det er derfor ikke muligt at estimere disse omkostninger præcist endnu. Men omkostningerne vil formentlig både have karakter af reparation (drift) og anlægsinvestering, som vil kunne fordeles over driften i en årrække fremover.

Idet ansvaret for husets nuværende stand delvist kan føres tilbage til lejer, som samtidigt står som fremlejer af huset, er de nøjagtige ansvarsbyrder ikke klarlagt.

8. Beskrivelse af den forventede udvikling, herunder særlige forudsætninger og usikre faktorer, der er lagt til grund for beskrivelsen.

Den forventede udvikling for regnskabsåret 2020 er, at den vil følge de overordnede linjer som fremlagt i budget og budgetmål for 2020. Genåbningen og genforhandlingen af medlefølliget 2019-23 skaber selvfølgelig en vis usikkerhed for, hvad det kommer til at betyde for regionerne, herunder TV 2 Lorry. Det er dog endnu for tidligt at sige noget om udfaldet, vi må afvente regeringens udspil.

På indtægtssiden er budgettet forhøjet med t.kr. 700, jf den årlige regulering af licensen. Indtægter ved udlejning af lokaler og salg af klip og rettigheder forventes at være på samme niveau som i 2019. Indtægter fra UBOD er mere usikre på den lange bane, og vil formentlig have et svagt faldende niveau over de næste år. I indeværende år vil usikkerheden være +/- 10 procent.

Omkostninger til eksterne produktioner vil være mindre, da der hverken er kommunal- eller folketingsvalg i perioden. Der vil dog løbende blive tilrettelagt og produceret indhold som forberedelse til kommunalvalget i efteråret 2021.

Egenproduktionen forventes til gengæld at stige med den fortsatte satsning på at engagere de unge i forlængelse af *Mission Bullseye* samt særlige journalistiske satsninger.

Løn- og personaleudgifter vil blive øget, idet det er planlagt at styrke grafik, sociale medier og backend-kompetencerne. I løbet af foråret gennemfører TV 2 Lorry den lovpligtige APV-undersøgelse. Eventuelle ukendte omkostninger til opfølgning af resultatet af denne kendes endnu ikke.

I forbindelse med den løbende vedligeholdelse og forbedring af arbejdsforholdene på TV 2 Lorry er der planlagt en ombygning af baggården og værkstedet samt en nybygget garage til vores produktionsbiler. Garagen vil bidrage til yderligere sikkerhed af TV 2 Lorrys udstyr og sikre mere effektive arbejdsgange, når produktionsholdene skal afsted.

I 2020 vil vi udskifte nogle af vores biler til el-biler for at fremtidssikre kørsel over alt i vores sendeområde.

Fremtiden for det Det Økologiske Hus er stadig uklar som beskrevet i pkt. 7. Eventuelle anlægsomkostninger vil blive aktiveret over 10-20 år.

Covid-19

I skrivende stund er Danmark lukket ned, og TV 2 Lorry arbejder efter myndighedernes forskrift. Det vil sige de fleste medarbejdere arbejder hjemmefra, og kun den mest nødvendige bemanning er ude og lave nyheder. Vi har stoppet produktionen af alt som ikke er nyheder.

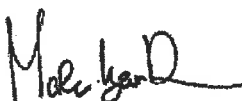
Det betyder også at produktionsselskaber er blevet bedt om at stoppe igangværende produktioner, vi har dog forpligtet os på at overholde alle indgåede aftaler, så de ved at de vil få opgaven, når vi igen kan bevæge os ud.

Økonomisk kan krisen få negative konsekvenser for os, såfremt vi bliver hårdt ramt af sygdom og er nødt til dække med freelancere for at udkomme. Endvidere kan nogle af vores lejere få problemer med at betale husleje, men hvis de problemer kommer, så løser vi dem, da vi har muligheder for at droppe andre planlagte projekter.

Vi har budgetteret med en renovering af vores gård og opførelse af garager til bilerne, dette projekt kan evt. blive udsat.

Da vi endnu ikke kender rækkevidden af denne nedlukning, er det selvfølgelig ikke muligt at forudsæ alle de mulige konsekvenser den kan få.

Frederiksberg, 27. februar 2020



Morten Kjær Petersen, direktør

Resultatopgørelse for året 2019

	Note		2019	2018 1.000 kr.
Licens og tilskud		66.425.800		65.768
Andre driftsindtægter	1	6.891.488	73.317.288	6.996
Eksterne omkostninger	2	-5.260.493		-5.778
Personale omkostninger	3	<u>-48.839.209</u>	<u>-54.099.702</u>	<u>-49.234</u>
Bruttoresultat:			19.217.586	17.752
Lokaleomkostninger		-2.323.033		-2.670
Udsendelsesomkostninger	4	-9.338.182		-9.847
Andre driftsomkostninger		<u>-2.609.287</u>	<u>-14.270.502</u>	<u>-2.710</u>
Resultat før afskrivninger:			4.947.084	2.525
Afskrivninger	5		<u>-2.549.115</u>	<u>-3.638</u>
Resultat af ordinær drift:			2.397.969	-1.113
Finansielle indtægter		-		-
Finansielle omkostninger		<u>-318.112</u>	<u>-318.112</u>	<u>-243</u>
Årets resultat	6		<u>2.079.857</u>	<u>-1.356</u>

Balance pr. 31. december 2019

AKTIVER

	Note	2019	2018 1.000 kr.
Anlægsaktiver:			
Immaterielle anlægsaktiver			
Software	7	153.297	400
Immaterielle anlægsaktiver i alt		153.297	400
Materielle anlægsaktiver			
Grunde og bygninger	8	22.603.055	23.131
Produktionsanlæg og maskiner	8	4.721.338	749
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	8	1.119.237	3.294
Materielle anlægsaktiver i alt		28.443.631	27.174
Finansielle anlægsaktiver			
Finansielle aktiver	9	0	-
Finansielle anlægsaktiver i alt		0	-
Anlægsaktiver i alt		28.596.927	27.574
Omsætningsaktiver:			
Varebeholdninger			
Programbeholdninger		0	-
Varebeholdninger i alt		0	-
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		298.362	2.324
Andre tilgodehavender	10	3.906.128	2.919
Periodeafgrænsningsposter	11	217.928	409
Tilgodehavender i alt		4.422.418	5.652
Likvide beholdninger		9.531.104	7.735
Omsætningsaktiver i alt		13.953.522	13.387
Aktiver i alt		42.550.449	40.961

Balance pr. 31. december 2019

PASSIVER

	Note	2019	2018 1.000 kr.
Egenkapital:			
Egenkapital primo	15.348.946		16.704,7
Overført resultat	2.079.857	17.428.803	-1.355,7
Egenkapital i alt		17.428.803	15.348,9
Gældsforpligtelser:			
Langfristede gældsforpligtelser			
Prioritetsgæld	12	10.166.741	10.769
Indefrosne feriepenge 2019		1.560.731	
Langfristede gældsforpligtelser i alt		11.727.472	10.769
Kortfristede gældsforpligtelser			
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	12	593.928	585
Kreditinstitutter			
Leverandører af varer og tjenesteydelser		3.169.237	3.559
Anden gæld	13	9.049.342	10.581
Periodeafgrænsningsposter	14	581.667	117
Kortfristet gældsforpligtelser i alt		13.394.174	14.843
Gældsforpligtelser i alt		25.121.646	25.612
Passiver i alt		42.550.449	40.961

Egenkapitalopgørelse pr. 31. december 2019

<u>Egenkapital i PS - virksomhed:</u>	Overført resultat kr.	I alt kr.
Egenkapital pr. 1. januar 2018	9.858.269	9.858.269
Overført via resultatdisponering	(1.785.945)	(1.785.945)
Overført fra anden virksomhed	121.349	121.349
Egenkapital pr. 1. januar 2019	8.193.673	8.193.673
Overført via resultatdisponering	623.070	623.070
Overført fra anden virksomhed	410.889	410.889
Egenkapital i PS-virksomhed pr. 31. december 2019 i alt	9.227.632	9.227.632
 <u>Egenkapital i anden virksomhed:</u>		
Egenkapital pr. 1. januar 2018	6.846.384	6.846.384
Overført via resultatdisponering	430.238	430.238
Overført til PS-virksomhed	(121.349)	(121.349)
Egenkapital pr. 1. januar 2019	7.155.273	7.155.273
Overført via resultatdisponering	1.456.787	1.456.787
Overført til PS-virksomhed	(410.889)	(410.889)
Egenkapital i anden virksomhed pr. 31. december 2019 i alt	8.201.171	8.201.171
Egenkapital i alt pr. 31. december 2019	17.428.803	17.428.803

Pengestrømsopgørelse 1. januar til 31. december 2019

	2019	2018
	kr.	1.000 kr.
Årets resultat	2.079.857	-1.355,7
Afskrivninger	2.549.114	3.637,9
Ændring i finansielle poster	74.851	243,3
Ændring i tilgodehavender	-1.000.857	264,4
Ændring i periodeafgrænsningsposter (aktiver)	191.310	333,5
Ændring i leverandørgæld og anden gæld	1.922.049	3.418,0
Ændring i periodeafgrænsningsposter (passiver)	464.334	-137,9
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	6.280.658,0	6.403,4
Finansielle indtægter		0,0
Finansielle udgifter	-318.112	-243,3
A. Pengestrømme fra driftsaktivitet	5.962.546,0	6.160,2
Investeringsaktivitet:		
Køb af ejendom, teknisk udstyr og inventar	-3.572.555	-89,0
Køb af immaterielle anlægsaktiver		-899,3
Heraf igangværende projekter		0,0
Salg af materielle anlægsaktiver		56,5
Finansielle anlægsaktiver		0,0
B. Pengestrømme fra Investeringsaktivitet	-3.572.555,0	-931,7
Finansieringsaktivitet:		
Afdrag og indfrielse af langfristet gæld	-593.925	-585,5
C. Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-593.925,0	-585,5
Ændringer i likvider, A - B + C	1.796.066,0	4.643,0
Likvider 1. januar 2019	7.735.038	3.092,0
Likvider 31. december 2019	9.531.104	7.735,0

Noter til årsrapporten

	2019	2018 1.000 kr.
1. Andre driftsindtægter:		
Fællesregionale produktioner og salg til andre regioner	49.484	1.631
Salg til TV 2/Danmark	221.360	278
Øvrigt salg af programmer mv.	453.643	149
Sponsorer	1.115.000	1.637
Indtægter fra rettigheder	2.102.961	2.372
Avance ved salg og udrangering af anlæg	-	-47
Diverse indtægter	<u>2.949.040</u>	<u>976</u>
	<u>6.891.488</u>	<u>6.996</u>
 Heraf udgør anden virksomhed	 <u>3.067.823</u>	 <u>954.012</u>
2. Eksterne omkostninger:		
Eksternt køb og entreprisproduktioner	3.516.009	2.769
Egenproduktion	<u>1.744.483</u>	<u>3.009</u>
	<u>5.260.493</u>	<u>5.778</u>
3. Personaleomkostninger:		
Gennemsnitligt antal beskæftigede personer	<u>87</u>	<u>89</u>
Gager og lønninger	42.589.843	40.796
Regulering feriepenge, sabbat m.m.	-683.250	570
Vederlag mv til freelancere	2.020.304	1.834
Lønrefusion	-1.033.083	646
Pensionsbidrag m.m.	3.634.461	3.281
Andre udgifter til social sikring	670.872	633
Øvrige personaleomkostninger	<u>1.640.062</u>	<u>1.474</u>
	<u>48.839.209</u>	<u>49.234</u>
 Gager til Direktør & Bestyrelse	 <u>1.981.668</u>	 <u>1.921</u>
4. Udsendelsesomkostninger:		
Autodrift	399.138	402
Drift af udstyr	6.708.071	7.155
Senderleje m.v.	<u>2.230.973</u>	<u>2.289</u>
	<u>9.338.182</u>	<u>9.847</u>
5. Afskrivninger:		
Immaterielle aktiver (software)	247.000	549
Grunde og bygninger	658.615	648
Produktionsanlæg og maskiner	1.412.429	2.527
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	231.070	280
Tab ved salg og udrangering	-	-20
Financielle aktiver	<u>2.549.115</u>	<u>3.984</u>

6. Resultatdisponering:

Resultat af anden virksomhed		1.867.676	552
Beregnet skat jf. Bek.nr. 62 af 11.01.2016	22%	-410.889	-121
		<u>1.456.787</u>	<u>430</u>

Resultat af P5-virksomhed		623.070	-1.785,7
Beregnet skat jf. Bek.nr. 62 af 11.01.2016		-	-
		<u>623.070</u>	<u>-1.785,7</u>

Overført til egenkapital i alt		<u>2.079.857</u>	<u>-1.355</u>
--------------------------------	--	------------------	---------------

7. Immaterielle anlægsaktiver:

Anskaffelsessum 1. januar 2019			3.039.937
Tilgang			-
Afgang			-
Anskaffelsessum pr. 31. december 2019			<u>3.039.937</u>

Op-/nedskrivning			
Saldo pr. 1. januar 2019			-
Årets nedskrivning			-
Op-/nedskrivninger pr. 31. december 2019			<u>-</u>

Afskrivninger pr. 1. januar 2019			2.639.640
Tilbageførte afskrivninger			-
Årets afskrivninger			247.000
Afskrivninger pr. 31. december 2019			<u>2.886.640</u>

Saldo pr. 31. december 2019			<u>153.297</u>
-----------------------------	--	--	----------------

8. Materielle anlægsaktiver:

				2019
	Grunde og bygninger	Produktionsanlæg og maskiner	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	I alt kr.
Anskaffelsessum pr. 1. januar 2019	35.246.459	38.901.567	9.854.876	84.002.902
Tilgang	131.132	2.840.073	601.352	3.572.557
Afgang	-	-	-	-
31. december 2019	35.377.591	41.741.640	10.456.228	87.575.459

Op-/nedskrivning

Saldo pr. 1. januar 2019	0	0	-	-
Årets nedskrivning	0	0	-	-
Saldo pr. 31. december 2019	0	0	-	-

Afskrivninger pr. 1. januar 2019	12.115.921	35.607.873	9.105.921	56.829.714
Tilbageførte afskrivninger	-	-	-	-
Årets afskrivninger	658.615	1.412.429	231.070	2.302.114
Saldo pr. pr. 31. december 2019	12.774.536	37.020.302	9.336.991	59.131.828

Saldo pr. 31. december 2019	22.603.055	4.721.338	1.119.237	28.443.631
------------------------------------	-------------------	------------------	------------------	-------------------

9. Finansielle anlægsaktiver:

	2019	2018
Anskaffelsessum 1. januar 2018	-	-
Tilgang	-	-
Afgang	-	-
Anskaffelsessum pr. 31. december 2018	-	-
Opskrivning:		
Opskrivning pr. 1. januar 2018	-	-
Årets opskrivning	-	-
Opskrivning pr. 31. december 2018	-	-
Nedskrivning:		
Nedskrivning pr. 1. januar 2018	-	-
Årets nedskrivninger	-	-
Nedskrivninger pr. 31. december 2018	-	-
Saldo pr. 31. december 2018	-	-

10. Andre tilgodehavender:

	2019	2018
		1.000 kr.
Tilgodehavende moms	1.808.463	-
Øvrige tilgodehavender	2.097.666	2.919
Andre tilgodehavender i alt	3.906.128	2.919

11. Periodeafgrænsningsposter (aktiver):

Forudbetalt diverse	217.928	409
Forudbetalt løn	-	-
Periodeafgrænsningsposter i alt	217.928	409

12. Prioritetsgæld

Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	593.928	585
Langfristet del af langfristede gældsforpligtelser	10.166.741	10.769
	<u>10.760.669</u>	<u>11.355</u>

13. Anden gæld:

A-skat, AM-bidrag, ATP, feriekonto mm	184.560,53	72
Forpligtelser medarbejdere	7.779.848,29	8.479
Skyldige omkostninger	766.279,00	1.971
Forudbetalte indtægter	318.654,14	-836
	<u>9.049.342</u>	<u>9.686</u>

14. Periodeafgrænsningsposter (passiver):

Forudbetalt diverse	581.667	255
Forudbetalt løn		
Periodeafgrænsningsposter i alt	<u>581.667</u>	<u>255</u>

15. Nærtstående parter:

Jens Risum	Bestyrelsesformand
Bo Kjærulf	Næstformand
Kirsten Jørgensen	Bestyrelsesmedlem
Erik Olsen	Bestyrelsesmedlem
Claus Museth	Bestyrelsesmedlem
Claus Bergman	Bestyrelsesmedlem
Mads	Bestyrelsesmedlem

16. Eventualposter mv:

Der er ingen kendte eventualposter

17. Pantsætninger og sikkerhedsstillelser:

Til sikkerhed for gæld til realkreditinstitution, bogført til kr. 11.354.594,- er der tinglyst et realkreditpantebrev i ejendommen Allégade 7, 2000 Frederiksberg, pålydende kr. 14.198.000,-

18. Leje- og kontraktforpligtelser:

Der er ikke tidligere angivet nogen forpligtelser

19. Omtale af betydningsfulde hændelser, som er indtruffet efter regnskabsrets afslutning:

Der er efter regnskabsrets afslutning ikke indtruffet begivenheder, som væsentligt vil kunne påvirke selskabets finansielle stilling.

20. Nettoomkostninger vedr. PS-virksomhed:	2019	2018
	1.000 kr.	1.000 kr.
Licensindtægter:		
Licens iht. Medleaftalen	66.425.800,0	65.768,0
Ekstra licens	-	-
Licensindtægter i alt	66.425.800,0	65.768,0
Nettoomkostninger ved PS-virksomhed		
Løn og drift i øvrigt:		
Programomkostninger	-5.260.492,8	-5.777,9
Personaleomkostninger	-48.839.209,1	-49.233,5
Øvrige driftsomkostninger	-14.270.502,0	-15.226,9
I alt	-68.370.203,9	-70.238,4
Afskrivninger	-2.549.114,6	-3.637,9
Finansielle omkostninger	-318.112,3	-243,3
Omkostninger i alt	-71.237.430,9	-74.119,5
Indtægter:		
Andre driftsindtægter	3.823.665,2	6.041,8
Finansielle indtægter	-	-
Andel resultat anden virksomhed	1.456.787,0	430,2
Nettoomkostninger i alt	-65.956.978,7	-67.647,5
Ekstraordinære indtægter	-	-
Nettoomkostninger fratrukket licens	468.821,3	-1.879,5
Akkumuleret resultat i aftaleperioden 2007-2019	m.kr.	m.kr.
PS resultat primo	-0,1	1,8
Årets PS resultat	0,5	-1,9
Akkumuleret PS resultat	0,4	-0,1
	m.kr.	m.kr.
Nettoomkostninger	66,0	-67,6
10 % af nettoomkostninger	6,6	-6,8

Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for TV2 Lorry er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper for regnskabsklasse C med tilvalg af danske regnskabsvejledninger, samt efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse af public service virksomhed og anden virksomhed.

Årsrapporten er aflagt i danske kroner.

Sammenligningstallene for 2018 er ændret i henhold til den nye kontoplan, som blev indført 1. januar 2018. Årsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det som følge af en tidligere begivenhed er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde institutionen, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når institutionen som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå institutionen, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Måling efter første indregning sker som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige risici og tab, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

Resultatopgørelsen

Licensindtægter

Licensindtægter indregnes i resultatopgørelsen i henhold til godkendte budgetrammer og i den periode som indtægten vedrører.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter indregnes, når levering har fundet sted inden regnskabs udgang og indbetaling har fundet sted eller med rimelig sikkerhed kan forventes modtaget. Andre driftsindtægter omfatter indtægter af sekundær karakter set i forhold til institutionens hovedaktiviteter, herunder programsponsorater, offentlige tilskud, huslejeindtægter o.l.

Programomkostninger

Programomkostninger omfatter omkostninger til eksterne producenter og øvrige omkostninger i forbindelse med øvrig TV dækning.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til lokaler, udsendelser og administration.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager samt sociale omkostninger, pensioner mv. til institutionens personale.

Afskrivninger

Immaterielle og materielle anlægsaktiver afskrives lineært over de enkelte aktivers forventede brugstid, der udgør:

Immaterielle anlægsaktiver

Software 3-5 år

Materielle anlægsaktiver

Fast Ejendom 40 år

Teknisk udstyr 2-15 år

Driftsmateriel og Inventar 3-15 år

Biler 5 år

Der afskrives ikke på grunde. Afskrivning påbegyndes ved aktivets ibrugtagelse

Finansielle poster

Under finansielle poster indregnes renteindtægter, rentekomkostninger og kursregulering af fremmed valuta, samt kurstab og omkostninger vedrørende gæld til realkreditinstitutioner.

Skat

Der indregnes ingen skat, idet institutionen er undtaget fra skattepligt i medfør af selskabsskattelovens § 3, stk. 1, nr. 16.

Balancen

Immaterielle anlægsaktiver

Immaterielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Software afskrives over 3 - 5 år.

Immaterielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Fortjeneste og tab ved afhændelse af immaterielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen som korrektion til af- og nedskrivninger, eller under andre driftsindtægter i det omfang salgsprisen overstiger den oprindelige kostpris.

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen, omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen samt omkostninger til klargøring af aktivet indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget er kostprisen. For firmabiler foretages desuden fradrag for forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Der er indsat en skønnet restværdi på ejendommen på 25% af den oprindelige anskaffessum. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Aktiver med en kostpris på under 50 t.kr. pr. enhed indregnes som omkostninger i resultatopgørelsen på anskaffelsestidspunktet. Dog ligger der altid en særskilt vurdering til grundlag.

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Fortjeneste og tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen som en korrektion til af- og nedskrivninger, eller under andre driftsindtægter i det omfang salgsprisen overstiger den oprindelige kostpris.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger, der vedrører efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Andre finansielle forpligtelser

Andre finansielle forpligtelser måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi.

Pengestrømsopgørelsen

Pengestrømsopgørelsen viser virksomhedens pengestrømme vedrørende drift, investeringer og finansiering samt institutionens likvider ved årets begyndelse og slutning.

Pengestrømme vedrørende driftsaktiviteter opgøres som driftsresultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter samt ændring i drifts--kapit-a1.

Pengestrømme vedrørende driftsaktiviteter opgøres som driftsresultatet reguleret for ikke-kontante

Pengestrømme vedrørende investeringsaktiviteter omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af virksomheder, aktiviteter og finansielle anlægsaktiver samt køb, udvikling, forbedring og salg mv. af immaterielle og materielle anlægsaktiver.

Pengestrømme vedrørende finansieringsaktiviteter omfatter optagelse af lån samt afdrag på rentebærende gæld.

Likvider omfatter likvide beholdninger med fradrag af kortfristet bankgæld.

Dette dokument er underskrevet af nedenstående parter, der med deres underskrift har bekræftet dokumentets indhold samt alle datoer i dokumentet.

This document is signed by the following parties with their signatures confirming the documents content and all dates in the document.

Jens Risum

PID: 9208-2002-2-927171326364 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 28-04-2020 kl.: 13:17:24
Underskrevet med NemID

Bo Erik Kjærulf

PID: 9208-2002-2-228671524103 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 28-04-2020 kl.: 12:41:05
Underskrevet med NemID

Claus Schel Museth

PID: 9208-2002-2-410916766010 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 28-04-2020 kl.: 13:46:58
Underskrevet med NemID

Claus Garde Bergmann

PID: 9208-2002-2-565704286963 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 28-04-2020 kl.: 16:05:27
Underskrevet med NemID

Kirsten Jørgensen

PID: 9208-2002-2-593189461544 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 28-04-2020 kl.: 15:58:52
Underskrevet med NemID

Mads Kæmsgaard Eberholst

PID: 9208-2002-2-949110965960 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 28-04-2020 kl.: 13:37:26
Underskrevet med NemID

Morten Kjær Petersen

PID: 9208-2002-2-290212712912 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 28-04-2020 kl.: 12:43:44
Underskrevet med NemID

This document has esignatur Agreement-ID: 3633ed427yJaM57294862

This content is embedded in a document. The document is signed by the following parties with their signatures confirming the documents content and all dates in the document.

This content is embedded in a document. The document is signed by the following parties with their signatures confirming the documents content and all dates in the document.