

TV2 Lorry

Selvejende institution
Allegade 7-9, 2000 Frederiksberg

Årsrapport 2021

(32. Regnskabsår)

INDHOLDSFORTEGNELSE

	Side
Påtegninger	
Ledelsespåtegning	1
Den uafhængige revisors påtegning	2
Ledelsesberetning	
Selskabsoplysninger	5
Hoved- og nøgletal	6
Ledelsesberetning	7
Årsregnskab 1. januar – 31. december 2021	
Resultatopgørelse for 2021	25
Balance pr. 31. december 2021	26
Egenkapital pr. 31. december 2021	28
Pengestrømsopgørelse 1. januar - 31. december 2021	29
Noter til årsrapporten	30
Delregnskab Public Service & Anden Virksomhed	35
Regnskabspraksis	36

LEDELSESPÅTEGNING

Bestyrelsen og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2021 for TV2 Lorry.

Årsrapporten aflægges efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, Kulturministeriets bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service virksomhed og anden virksomhed, årsregnskabsloven samt danske regnskabsvejledninger.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig og de udøvede regnskabsmæssige skøn for forsvarlige, ligesom årsrapporten giver et retvisende billede af stationens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2021 samt af resultat og pengestrømme.

Endvidere er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse og er i overensstemmelse med de øvrige oplysninger i årsrapporten.

Årsrapporten indstilles til kulturministerens godkendelse.

Frederiksberg, den 28. april 2022

Direktion:

Morten Kjær Petersen
Direktør

Bestyrelsen:

Jens Rasmussen
Formand


Bo Kjærulf


Claus Møller


Mads Eberholst


Jacob Beck


Fritze Steiner-Johnsen


Cecilie Ørum

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS REVISIONSPÅTEGNING

Til Kulturministeren

Revisionspåtegning på årsregnskabet

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for TV2 Lorry for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2021, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Årsregnskabet aflægges efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder og Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse af public service-virksomhed og anden virksomhed samt årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af TV2 Lorrys aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2021 samt af resultatet af TV2 Lorrys aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2021 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i rigsrevisorloven § 2, stk. 1, nr. 3 jf. lovbekendtgørelse nr. 101 af 19. januar 2012 og lovbekendtgørelse nr. 1350 af 4. september 2020 om radio- og fjernsynsvirksomhed § 37 stk. 2.

Vores ansvar ifølge standarder for offentlig revision er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af TV2 Lorry i overensstemmelse med rigsrevisorloven § 1, stk. 6.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere TV2 Lorrys evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere TV2 Lorry, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres

på grundlag af bestemmelserne i rigsrevisorloven § 2, stk. 1, nr. 3 jf. lovbekendtgørelse nr. 101 af 19. januar 2012 og lovbekendtgørelse nr. 1350 af 4. september 2020 om radio- og fjernsynsvirksomhed § 37 stk. 2, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugere træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i rigsrevisorloven § 2, stk. 1, nr. 3 jf. lovbekendtgørelse nr. 101 af 19. januar 2012 og lovbekendtgørelse nr. 1350 af 4. september 2020 om radio- og fjernsynsvirksomhed § 37 stk. 2, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af TV2 Lorrys interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om TV2 Lorrys evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at TV2 Lorry ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabslovens regler.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i årsregnskabsloven. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Erklæring i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

København, den 28. april 2022

Rigsrevisionen

CVR-nummer 77 80 61 13


Vicky la Cour
Kontorchef


Sultan Kayiran
Fuldmægtig

VIRKSOMHEDSOPLYSNINGER

Virksomheden:

Firmanavn TV2 Lorry
Adresse Allegade 7-9
Postnr og by 2000 Frb C.

Tlf. 38 38 55 55

Email

Homepage www.tv2lorry.dk

Cvr.nr. 13270198

Bestyrelsen:

Jens Risum Formand
Bo Kjærulf Næstformand
Jakob Bielefeldt Beck Medarbejdervalgt
Claus Museth
Mads Eberholst
Cecillie Ørum
Fritze Steiner-Johnsen

Direktion:

Morten Kjær Petersen Direktør

Revision:

Rigsrevisionen, Landgreven 4, 1301 København K

REGNSKABET I HOVED- OG NØGLETAL

Set over en 5 – årig periode kan virksomhedens udvikling beskrives ved følgende hoved- og nøgletal.

Beløb i kr. 1.000	2021	2020	2019	2018	2017
Resultatopgørelse:					
Nettoomsætning	78.882	74.671	73.317	72.764	74.041
Bruttoresultat	14.973	19.329	19.218	17.752	17.693
Resultat af ordinær drift	-281	5.242	4.947	2.525	2.362
Resultat af finansielle poster	-219	-233	-318	-243	-246
Årets resultat	-4.638	1.627	2.080	-1.356	-1.868
Balance:					
Balancesum, ultimo	41.474	45.268	40.742	40.065	38.726
Egenkapital, ultimo	14.418	19.056	17.429	15.349	16.705
Antal fuldtidsbeskæftigede	98	92	87	82	79
Nøgletal i %:					
Soliditetsgrad	35	42	43	38	43
Soliditetsgrad				$\frac{\text{Egenkapital ultimo} \times 100}{\text{Passiver i alt, ultimo}}$	

TV 2 Lorry, ledelsesberetning 2021

Ledelsesberetningen 2021 følger den skabelon, som er et resultat af en revision af bekendtgørelsen, som TV 2 Regionerne arbejder under, og som blev udarbejdet som konsekvens af Rigsrevisionens rapport om TV 2 Regionerne i 2016.

1. Beskrivelse af hovedaktiviteter

TV 2 Lorry er en selvejende institution, der i henhold til public service-kontrakten indgået med Kulturministeriet, har til formål at producere og udsende regionale nyheder og programmer til Region Hovedstaden, undtagen Bornholm, og den del af Region Sjælland, som tidligere var Roskilde Amt. Det betyder, at TV 2 Lorry dækker følgende kommuner: Albertslund, Allerød, Ballerup, Brøndby, Dragør, Egedal, Fredensborg, Frederiksberg, Frederikssund, Furesø, Gentofte, Gladsaxe, Glostrup, Greve, Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Herlev, Hillerød, Hvidovre, Høje-Taastrup, Hørsholm, Ishøj, København, Køge, Lejre, Lyngby-Taarbæk, Roskilde, Rudersdal, Rødovre, Solrød, Stevns, Tårnby og Vallensbæk.

De regionale nyheder udkommer formateret på følgende platforme:

Fire daglige nyhedsudsendelser på TV 2's hovedkanal og vores egen kanal, tv2lorry.dk, Facebook, Instagram, YouTube og Twitter.

19.30-udsendelsen ligger på streamingtjenesten TV 2 Play.

Det øvrige programindhold er udsendt på vores egen kanal med mulighed for at streame og gense programmerne på tv2lorry.dk. Og via vores app.

2. Oplysning om seertal på udsendelserne

Øversigt over seertallene (12 år +) for TV 2-regionens udsendelser på TV 2-kanalen fra 2017 til 2021

Sendetid	År 2021		År 2020		År 2019		År 2018		År 2017	
	Rtg %	Shc %	Rtg %	Shc %	Rtg %	Shc %	Rtg %	Shc %	Rtg %	Shc %
Kl. 12:30	-	-	-	-	1,0	23,3	1,1	23,8	1,2	20,8
Kl. 17:16	2,0	19,3	1,9	16,8	2,1	18,1	1,9	16,0	2,2	17,9
Kl. 18:20	4,4	30,3	4,8	31,4	4,3	26,1	4,6	27,1	5,3	28,8
Kl. 19:30	5,5	26,2	6,0	25,8	6,2	25,5	6,7	27,3	8,7	31
Kl. 22:00	3,4	15,1	3,7	16,1	3,8	14,0	4,7	19,3	5,3	19,5

*Rating: procentdel af alle borgerne i regionen

*Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

19:30, TV 2-vinduer

	År 2021 Rating %	År 2021 Share %
TV 2 Lorry	5,5	26,2

3. Oplysning om digital produktion og borgernes brug heraf

Video tv2lorry.dk	2018	2019	2020	2021
Sete minutter	6.527.615	6.630.437	6.675.698	8.167.590
Antal afspilninger	2.565.232	2.817.970	3.519.589	4.568.320

NyhedsAPP	2018	2019	2020	2021
Brugere	31.652	29.225	31.845	36.510

På tv2lorry.dk laver vi regionale nyheder og digitale fortællinger. Vi er bemandedet fra kl. 6.00 til 23.00 de fleste af ugens dage. Vi laver nyheder, der sætter dagsorden, skaber debat og rører hjertet. På tv2lorry.dk laver vi unikt indhold med fokus på den gode journalistik og de særlige Lorry-vinkler.

Vi har hele mediets værktøjskasse i brug, når vi laver historier på tv2lorry.dk. Her giver vi brugerne overblik og perspektiv med grafikker, fakta og levende billeder, og vi laver nyheder, der anviser brugeren til at handle selv.

Vi udnytter samspillet mellem TV og web, når vi hver aften giver digitalt merværdi til aftenens TV-udsendelse - det kan både være en interessant sidevinkel eller en mulighed for at brede historien ud geografisk.

På tv2lorry.dk/TV tilbyder vi brugerne en række af aktualitetsprogrammer. Alle tager afsæt i vores sendeområde. Desuden kan man her også tilgå alle vores nyhedsudsendelser.

Borgernes brug af tv2lorry.dk var stigende i 2021:

Tv2lorry.dk inkl. AMP og Oplev	2018	2019	2020	2021
Brugere	8.518.301	10.761.989	15.245.495	20.794.855
Sidevisninger	35.748.708	44.443.474	77.270.214	109.723.704

**AMP er acilirated mobile pages*

Alt, hvad vi producerer til TV 2-vinduerne og kanalen, er også tilgængeligt digitalt, både via vores hjemmeside og en del af det også via YouTube.

Sociale medier

Danskerne er fortsat vilde med sociale medier. Det fremgår af DR's årlige rapport om medieforbruget i Danmark 2021. Hele 54 procent angiver, at de er på YouTube mindst én gang om ugen, 29 procent dagligt. Omkring 60 procent af danskerne åbner dagligt deres Facebook-applikation, og 32 procent bruger Instagram hver dag.

Selvom medieforbruget og efterspørgslen hele tiden forandrer sig - særligt i specifikke aldersgrupper – at lyd bliver stadig mere populært, at streamingtjenesterne opruster og, at nye konkurrerende sociale medier er kommet til, så bruger danskerne altså samlet set stadig de tre største sociale medier mere, end de har gjort førhen.

TV 2 Lorry besluttede tilbage i 2020, at vi ville styrke journalistikken på både Facebook, Instagram og YouTube, hvorfor vi dedikerede ressourcer til et hold af journalister og fotografer, der etablerede en redaktion i 2021. Her blev der hele året produceret specifikt indhold til publicering på de tre største sociale medier, før de måtte blive bragt i enten samme version eller en ny version på enten tv2lorry.dk eller i nyhedsudsendelsen klokken 19.30 på TV 2.

Kerneproduktet er regionale nyheder, og dem deler vi nu langt flere af på Instagram – udvalgt til mediet og målgruppen af de 20 til 30-årige i sendeområdet. Der bliver dagligt uploadet konstruktive nyhedsopslag i billeder, udfoldet og gennemgået aktuelle temaer i vores story og delt videoer eller versioneringer af TV- eller Facebook-opslag.

Også på vores YouTube-kanal kaldet *TV 2 Lorry* har målsætningen i 2021 været at styrke journalistikken. Her bliver der produceret originale journalistiske historier til målgruppen 18 til 26-årige. Vi forsøger gennem enten en ugentlig reportage eller explainer at give brugerne større indsigt og viden om de emner, der er relevante for dem og deres dagligdag, hvad end det handler om visitationszoner, diskrimination i nattelivet, festival-planer, kommunalvalg, fare ved ulovlig doping i træningscentre eller nye tatoveringsregler.

På TV 2 Lorrys anden YouTube-kanal, *TV 2 Lorry – Minidoks* publicerer vi det indhold, som er født til TV, men som vi mener kan have relevans for YouTube-brugere, der ikke ser flow-TV. For eksempel afsnit af serierne *De Ukendte Danmarks mestre*, *Oplev* eller *Fiskedysten*.

TV 2 Lorrys Facebookside rundede 106.300 page-likes i 2021, mens 132.600 brugere nu følger siden. Her deler vi både indhold fra tv2lorry.dk, versionerede videosekvenser fra TV-produktionen og ikke mindst egenproducerede videoer. Vi laver videoer specifikt til platformen, der både skaber debat, inspirerer, styrker den lokale tilknytning og rører hjertet. Vi vil gerne give taletid til alle slags borgere, organisationer og virksomheder, der brænder for hovedstadsområdet på den ene eller anden måde.

Antallet af videovisninger på TV 2 Lorrys Facebookside blev tredoblet i 2019 sammenlignet med 2018, og fremgangen fortsatte i 2020, hvor vi oplevede en stigning på 40 procent i antallet af videovisninger sammenlignet med året før. Selvom TV 2 Lorry har oplevet en stigning i antallet af følgere i 2021, faldt antallet af videovisninger for første gang i forhold til året før. Faldet skal ses i lyset af, at vi har udgivet 25 procent færre videoer i løbet af året, men faldet kan også varsle en ændring i medievanerne. Vi følger udviklingen tæt for fortsat at kunne dele relevant public service med så mange som muligt.

Ambitionen for 2021 var, at vi ville holde et stabilt flow i antallet af videoudgivelser, så vi hele tiden gør os relevante for mediebrugerne. Antallet af videoudgivelser er alligevel faldet på Facebook. Det skyldes både kommunalvalgsdækningen, der tog ressourcer, samt coronahjemsendelser på redaktionen både forår og vinter.

Aldersfordelingen blandt modtagerne af vores Facebook-videoer er fortsat bred: 55 procent af de engagerede modtagere er under 44 år. 33 procent er under 34 år.

På YouTube steg antallet af abonnenter med 68 procent – i alt 4.300 - hvilket giver 12.995 ved udgangen af år 2021. Den gennemsnitlige visningsvarighed per videoudgivelse steg med 18 procent, mens antallet af sete timer på kanalen i alt var identisk med året før. TV 2 Lorry oplevede dog et fald i antallet af totale visninger. Tallene afspejler et fald i antallet af videoudgivelser og en indsnævret målgruppe. Tallene bekræfter dog også, at indholdet opfattes som kvalitet i et nyt community med trofaste seere, som tydeligvis er ved at blive opbygget. Desuden vidner tallene om øget konkurrence på platformen generelt: Selvom videoerne forbruges i længere tid, skal der mere til, at algoritmen præsenterer produkterne for nye mennesker på platformens startside.

Når TV 2 Lorry på YouTube i 2021 opnåede færre visninger, mens antallet af sete minutter på kanalen var identiske med året før, så afspejler det, at der blev udgivet færre videoer end i tidligere år. De enkelte videoer har dog været længere og er set i længere tid af brugerne, hvilket er et godt kvalitetstegn. Faldet i udgivelser skyldtes, at der ikke blev delt indhold fra alle husets andre afdelinger på TV 2 Lorrys YouTube-hovedkanal men, at vi i stedet producerede specifikt indhold med fokus på unge. Forventningen er, at der er i 2022 bliver bygget oven på resultaterne fra 2021, så vi ser en fremgang igen.

Ser man på antallet af sete minutter på TV 2 Lorrys to YouTube-kanaler, var 60 procent af brugerne i 2021 under 34 år. 36 procent af dem var 24 år eller under. Mænd udgjorde hele 89,9 procent i 2021, hvilket betyder, at TV 2 Lorry har fået endnu bedre fat i de yngre mænd, da den gruppe stod for 74 procent i 2019 og 81 procent i 2020. Mænd er underrepræsenteret på alle TV 2 Lorrys andre platforme.

På Instagram var fremgangen igen i 2021 markant. TV 2 Lorry oplevede vækst i antallet af følgere, videovisninger og interaktioner. I alt blev videoerne set knapt fem millioner gange, og det er en stigning på 137 procent i forhold til året før. Antallet af følgere blev hævet fra 10.800 til 15.800. TV 2 Lorry oplevede dog en nedgang i antallet af nåede personer sidst på året, hvilket varsler et mere vanskeligt 2022, hvor det er blevet sværere at nå nye følgere på platformen.

Samlet set havde TV 2 Lorry 59,05 millioner videovisninger på tværs af alle sociale medier i 2021, hvilket er et fald fra 73.82 mio i 2020, som var det højeste nogensinde. Faldet er særligt drevet af videovisningsnedgangen på Facebook i efteråret. En nedgang, der både kan skyldes ændringer i algoritmens

vægtninger eller ændrede medieværdier, som vi vil holde nøje øje med, men også et fald i antallet af udgivelser.

Videovisninger	2018	2019	2020	2021
Facebook	11.158.195	44.687.027	68.380.471	46.313.557
Instagram	111.848	810.045	2.035.591	4.954.297
YouTube samlet	3.113.352	2.852.901	3.405.387	2.582.198

4. Beskrivelse af strategiske mål for året, herunder budgetforudsætningerne, som er angivet i bekendtgørelsens § 24 stk. 2, samt afrapportering om målopfyldelse

1) Udsendelsesvirksomhed i 2021 opgjort i timer

On air inkl. TV2-vinduerne	3.247
Trailers, sponsorer	172
I alt	3.419
On air 1. gang* excl. trailer, sponsorer mv.	550
On air, genudsendelse excl. trailer, sponsorer mv.	2.697
I alt	3.247
Første gang, nyheder og aktualitet	300
Første gang, øvrige udsendelser	250
I alt	550

*Førstegangudsendelserne stilles til rådighed for seerne på vores kanal og WEB og til dels på FB

2) Egenproduktion af udsendelsestimer i 2021

Nyheder og aktualitet	1.414
Øvrige udsendelser	861
I alt	2.275

3) Produktion til nettet 2021

Antal artikler til tv2lorry.dk	5.083
Antal posts i daglig live-blog, samt i tema-blogs som ex. KV 21	8.883

4. Andel af anden Virksomhed 2021

Dkr. (ekskl. Moms)	2021		
	Regnskab	Budget	Årsværelse
Indtægter:			
Udlejning af lokaler	2.795.865	2.795.865	0
Salg af indslag indland	239.085	180.000	59.085
Salg af indslag udland	0	0	0
Omkostninger			
Intern husleje	1.220.087	1.220.087	0
Andre	182.770	0	182.770
Resultat af anden virksomhed før skat	1.632.093	1.755.778	122.655
Beregnet skat af resultat	-359.060	-386.271	27.211
Resultat af anden virksomhed 2021	1.273.033	1.369.507	150.475

5) En beskrivelse af de af den regionale TV 2-virksomheds opstillede strategiske mål for virksomheden i budgetåret, samt væsentlige planlagte initiativer, herunder investeringer.

	2021		
	Regnskab	Budget*	Afvigelse
PS Virksomhed			
Omkostninger	83,5	83,3	0,2
Produktion, fordelt på:			
Nyhedsrelateret indhold på andre platforme	60,0	61,0	1,0
Øvrigt indhold events mv	12,8	13,2	0,4
Administration	6,4	4,5	1,8
Øvrig drift	-	-	-
Finansielle omkostninger	0,2	0,2	0,0
Afskrivninger	4,1	4,4	0,3
Indtægter	10,5	10,9	0,4
Andre driftsindtægter	10,5	10,9	0,4
Finansielle indtægter	-	-	-
Andel af overskud Anden virksomhed	-	-	-
Nettoomkostninger ved PS virksomhed	73,0	72,4	0,5
Overskud af Anden virksomhed	1,3	1,3	-
Nettoomkostninger ved PS virksomhed, inkl. AV	74,3	73,7	0,5
Samlet offentlig finansiering	68,1	68,1	-
tilskud over finansloven	42,4	42,4	-
tilførsel licensmidler	25,7	25,7	-
Licensmidler fra tidligere medieaftaleperioder	-	-	-
Difference	- 6,2	- 5,6	0,5
Difference akkumuleret (kr. ultimo 2021)	- 1,1	-	1,1
Difference akkumuleret i pct af nettoomkostninger	- 1,1	-	1,1

*Budget er revideret

Målsætninger 2021

Overordnet set holder vi fast i vores fem-års-strategi men vil naturligvis tilpasse strategien til de erfaringer, vi har gjort os i tiden, der er gået siden, en målsætning for 2022 er at udvikle en ny strategi.

SAMLE REGIONEN OM VIGTIGE DAGSORDENER PÅ ALLE RELEVANTE PLATFORME

For at kunne samle regionen skal vi hver dag sikre, at vores største nyhedshistorier udkommer på tværs af platformene formateret til de forskellige platforme, hvor historien er relevant for målgruppen.

Vi skal i 2021 øge vores dækning på de digitale platforme.

Vi fortsatte gennem hele 2021 med at monitorere forbruget af alt vores indhold på tværs af alle vores platforme. Hver uge blev alle tal sat ind i en formel, som vi udviklede i samarbejde med Marketminds i 2019. Formlen blev til ved, at vi hver uge i 2019 sammenholdt indsamlet data med en spørgeskemaundersøgelse med 100 ugentlige respondenter. På den måde kunne vi få et

billede af, hvor mange brugere, vi reelt havde kontakt med i løbet af et år, og vi fik et faktortal til hver uge, som vi også brugte i 2021. Vi korrigerede så vidt muligt for dobbeltdækning.

Opgørelsen for 2021 viser, at der er en del forskydninger i forbruget af vores indhold. TV-seningen både på TV 2 og på vores egen kanal faldt i 2021. Vi er dog stadig et pænt stykke over 2019. Heldigvis oplevede vi en massiv vækst på vores digitale platforme, hvor hjemmesiden voksede med 36,4% flere brugere i 2021 end i 2020. Antallet af sidevisninger steg med 42% i 2021.

Vi var i 2020 i engageret kontakt med 77% af den voksne befolkning. I 2021 var det tal steget til 83% svarende til 1.671.153 borgere. Væksten er sket både på grund af stor vækst på tv2lorry.dk og andre digitale platforme, og fordi der i perioder var vækst i TV-seningen.

Brutto var vi i kontakt med 2,46 mio. mennesker, men når vi korrigerer for dobbeltdækninger og korte kontakter på Facebook, lander vi på i gennemsnit at have haft engageret kontakt med 83% af borgerne i vores sendeområde, hver uge.

Fakta: En engageret bruger er defineret som en bruger, vi har haft kontakt med på egne platforme og/eller, som har interageret med vores indhold på sociale medier.

ORIGINAL JOURNALISTIK

TV 2 LORRY vil være vigtig for borgerne i vores region. Derfor producerer vi hver dag vores egen, selvstændigt udviklede journalistik, som er udviklet efter vores egne nyhedskriterier og fortalt forskelligt til de forskellige platforme. Vi ønsker ikke at kopiere, hvad andre medier har lavet. Det er tværtimod vores ambition, at andre medier bruger de historier, der er skabt hos os.

I 2021 vil TV 2 LORRY hver måned sende mindst 50 historier til Ritzaus citattjeneste, og ved årets udgang skal andre medier have citeret os mindst 4000 gange.

I 2021 blev vi citeret 5171 gange - et gennemsnit på 14,1 gange pr. dag. Målet er overopfyldt. Vi sendte i gennemsnit 35 historier til Ritzau hver måned. Målet om antal historier til Ritzau er dermed ikke nået, men dog forbedret med 11 om måneden. Det er et svært mål at nå, men vi kæmper videre for at styrke opmærksomheden på vores stærke journalistik.

DE UNGE

En af de målgrupper, som de traditionelle medier har svært ved at nå, er de unge mellem 18 og 25 år. Dem vil vi fokusere på ved bl.a. at producere mindst 40 længere videoer med journalistisk indhold, hvor fokus entydigt er at ramme de 18 til 25-årige. Ambitionen er, at 20 af videoerne skal oversætte svært tilgængeligt indhold til målgruppen.

Afhængigt af coronasituationen vil vi i 2021 øge vores public outreach og være mere synligt til stede dér, hvor unge samles. Det være sig ved ungdommens folkemøde og andre begivenheder, der samler unge om samfund og demokrati.

Vi producerede 20 videoer med svært tilgængeligt indhold samt 26 målrettede ungevideoer.

Corona blev desværre ved med at drille i 2021. Det var igen et svært år at lave public outreach ude i regionen. Vi sendte hele sommeren fra regionen og inviterede hver aften vores seere til at komme forbi.

Da der ikke var steder, hvor vi kunne møde målgruppen, op søgte vi i stedet nogle mindre fora, hvor vi kunne tale med målgruppen om vores indhold – vi inviterede en samfundsfagsklasse fra Borupgaard Gymnasium i Bagsværd på besøg og fik dem inddraget i idégenereringen til vores kommunalvalgsdækning målrettet førstegangsvælgere.

DEMOKRATI, DEBAT og DE UNGE

Demokratiet er en hjørnesteen i vores samfund - en hjørnesteen, som det amerikanske valg i 2020 satte store spørgsmålstejn ved, i hvert fald blandt den tabende del af det amerikanske samfund. Derfor vil vi i løbet af hele 2021 og i vores dækning af KV 21 søge initiativer, der på en inddragende måde viser, at man også som ung kan have indflydelse på udviklingen i samfundet. Og vi vil lave journalistik, der understøtter validiteten af det danske demokrati.

Vi vil til KV 2021 have fokus på, at også de unge kandidater kommer til orde.

Vi vil i 2021 lave indhold, som synliggør lokalpolitikens indvirkning på unges hverdag.

I forbindelse med kommunal- og regionrådsvalget havde vi mange initiativer, som havde fokus på de yngste vælgere. Blandt andet sendte vi vores serie *Os der handler*, som gennem tre år har fulgt tre unge byrådsmedlemmer fra Halsnæs, Albertslund og København fra de var nyvalgte. Serien beskriver deres arbejde med lokalpolitik og viser, hvor hårdt men også givende et arbejde det har været og er for dem. Serien indeholder gode eksempler på, hvordan de som unge har kunnet påvirke ugent og sætte tydelige spor i deres kommuner.

I forbindelse med udviklingen af en stribe YouTube-videoer med de unge vælgere inviterede vi skoleklasser ind på redaktionen for at få dem til at hjælpe os med, hvordan vi kunne udvikle idéer til at lave valgindhold, som de ville finde relevant og inspirerende. Det blev til flere explainere på YouTube, hvor temaer fra KV 2021 blev beskrevet og forklaret på en sjov og anderledes måde.

I vores nyhedsdækning havde vi særligt fokus på førstegangsvælgere, de unge politiske kandidater og hele problemstillingen om, hvordan et samfund får sine unge til at interessere sig for et valg og det at stemme. Vi inddrog unge som kilder i dækningen af vores kommuner og regioner både inden valget, på valgaftenen og i konstitueringerne på lige fod med de øvrige kandidater.

På valgaftenen deltog et særligt ungepanel af unge politikere, som undervejs, som valget skred frem, flere gange bidrog og kommenterede nogle af valgets emner.

STYRKE DEBATTEN

TV 2 LORRY skal tilbyde borgerne muligheden for at komme til orde med deres dagsordener. Vi skal fastholde at være åbne over for at sætte seernes hverdag til debat. Det, de finder vigtigt, skal vi sikre, bliver debatteret. Det vil vi gøre ved at lave en meningsmåling om, hvad borgerne synes er vigtigt. Og vi vil gøre det ved at bringe borgernes dagsorden helt i front i vores dækning af kommunalvalget og regionsrådsvalget den 16. november 2021.

Der vil i alle optaksprogrammer være en eller anden form for borgerinddragelse. Dette element er lige nu under udvikling, men en god mulighed er at inddrage de lokale Facebook-grupper.

Vi vil også i forbindelse med kommunalvalget lave en optaksdebat om den lokalpolitiske situation i alle 34 kommuner og begge regioner i vores sendeområde. Vi udvikler lige nu på et format, der kan tage fat i de fælles problemstillinger.

Vi har en aktiv dialog med vores brugere både via de sociale medier og via vores redaktionspostkasse redaktion@tv2lorry.dk Herigennem får vi hver dag tips og idéer fra brugerne til, hvad de synes er vigtigt, vi laver, og herfra har vi hele året taget henvendelser og sager ind på vores platforme.

Vi valgte ikke at lave en meningsmåling, da vi i stedet indgik et samarbejde med de andre lokale medier i vores sendeområde. Sammen med dem researchede vi i alle 34 kommuner, hvilke dagsordener der ville fylde mest ved kommunal- og regionrådsvalget. Disse dannede så baggrund for dels spørgsmål til vores

kandidattest ved KV21 og blev videre forarbejdet til 34 analyseartikler, én for hver kommune, som i dybden beskrev, hvad der ville blive diskuteret i forbindelse med valget.

Artiklerne dannede også grundlag for de 36 debatter, vi lavede i forbindelse med valget. Via vores initiativ *Spørg Os* (se *Inddragelse og dialog*), spurgte vi i alle 34 kommuner, hvad borgerne gerne ville have, at politikerne debatterede, når deres kandidater mødtes.

Debatterne var alle af en times varighed og havde alle partier, der sad i byrådet, repræsenteret, samt alle partier der var valgt ind på Christiansborg. Debatterne blev lavet under uret på Københavns Hovedbanegård, stedet, hvor vi alle mødes. De var lavet i et nyt format, hvor der var tre udvalgte emner, som blev debatteret grundigt af politikerne. Alle stod i en cirkel, så man kunne se hinanden i øjnene, hvilket i vores optik var med til at løfte kvaliteten for debatterne.

Debatterne udkom live på vores egen kanal og var tilgængelige til streaming fra både vores hjemmeside og vores app. Endvidere havde vi indgået aftaler med rigtig mange Facebook-bygrupper om at dele debatterne dér for at ramme præcis ind i den kommune, som debatten var relevant for. Vi havde et rigtig fint samarbejde med administratorerne af bygrupperne og oplevede også en del debat der, når debatterne udkom.

GIVE REGIONEN NOGET TILBAGE

I 2020 lancerede vi Oplev-universet. Til sommer 2021 vil vi igen finde et format, hvor vi inspirerer brugerne til at tage på opdagelse i vores smukke og spændende sendeområde.

TV 2 Lorrys dækning af kommunal- og regionsrådsvalget i 2021 blev den største og mest intensive dækning af et valg i mediehusets historie. Hovedformålene med dækningen var på alle vores platforme 1) at klæde vores brugere og seere så godt på som overhovedet muligt til valghandlingen og 2) at give vores brugere og seere så geografisk nær og grundig en dækning som muligt.

Ved siden af en intens nyhedsdækning på både TV og net udarbejdede en særligt nedsat valgredaktion omfattende baggrundsartikler og analyser, der beskrev hver enkelt af de 34 kommuner og to regioners særlige udfordringer, deres politikeres holdninger og valgets vigtigste temaer i de enkelte kommuner. I analyserne kunne borgerne på vores hjemmeside få overblik og gå på opdagelse i informationer fra deres egen kommune via let tilgængelige formater såsom grafikker, faktabokse, quizzer og meget mere.

I samarbejde med de øvrige regioner havde vi derudover udviklet en særlig kandidattest, hvor brugerne ved at svare på en stribe spørgsmål kunne se, hvilke politikere i netop deres kommune, de var mest enige eller uenige med.

På net og TV transmitterede vi fra oktober måned og frem til valgdagen politiske debatter om alle 34 kommuner og de to regioner med emner, der optog borgerne mest. Det blev til i alt 36 timers TV med deltagelse af flere end 300 politikere. Debatterne blev sendt fra et særligt udviklet studie på hovedbanegården i København, som er vores regions infrastrukturelle centrum. Cirklen, politikerne optrådte i, var i sin form skabt for at understøtte en så nærværende, levende, sober og konstruktiv debat som muligt.

Ved siden af udviklede vi et særligt programformat *Valgkamp med Allerslev og Redington*, som havde til formål med de to erfarne kommentatorer Pia Allerslev og Noa Redington at gøre brugere og seere klogere på alt det, der gemte sig bag politikernes handlinger og udtalelser under valgkampen. Programmet, der udkom i alt fire gange op, blev publiceret på både vores hjemmeside, på vores kanal og i redigeret form i vores nyhedsudsendelser.

På selve valgdagen var TV 2 Lorrys i alt 36 livebloggere til stede i samtlige af vores sendeområdes 34 kommuner og to regioner. Ved hjælp af et særligt digitalt filter kunne vores brugere således vælge at følge

valgbehandlingen i netop deres kommune på enten mobil eller desktop. I en personlig form blev valgbehandlingen i alle kommuner således dækket helt tæt med tekstnyheder, reportage, resultater, billeder og video fra et centralt sted i hver enkelt kommune. Livebloggene var udviklet, så de kunne bruges alene eller som 'second screen', når man fulgte vores valgaften på TV.

Den 5 1/2 timers lange valgaften på TV indeholdt udover valgreportager fra 13 live-hold, der var placeret ude i kommunerne, også nyheder og resultater fra vores 36 livebloggere også analyser af kommentatorer og et særligt ungepanel.

I sommeren 2021 tog vi i seks uger ud til syv forskellige byer i vores sendeområde. Hver aften sendte vi vores udsendelse fra regionen og havde hver aften anbefalinger om, hvad man kan opleve i denne uges område. Oplevelserne fulgte kategorierne fra vores *Oplev-univers*, og gav ideer til kultur, historie, action, gastro, natur og aktive oplevelser.

SØGE LØSNINGER

Løsningsorienteret tilgang til journalistik og historiefortællinger er en del af vores grund-DNA. Vi går ind i alle historier for at bringe dem frem mod en løsning. Vi undgår ikke konflikten men forpligter os til aldrig kun til at fokusere på den. Vi forsøger altid at finde et bud eller et eksempel på en løsning.

Fem gange i 2021 vil vi "rydde forsiden" og gå aktivt ind i fem dagsordener, hvor vi har som erklæret mål at arbejde for at finde en løsning i samarbejde og i debat med de involverede aktører.

Vi "rydder forsiden" en del gange om året - således også i 2021.

Lynetteholmen: Vi gik forrest i dækningen af den kommende halvø Lynetteholm, både ved at opsøge alternative løsningsmodeller på alt fra jordtransport til byplanlægning, ved kritisk at udfordre magthaverne og ved at facilitere det eneste større digitale borgermøde i en tid, hvor corona afholdt befolkningen fra at kunne deltage i debatten.

Dårligt arbejdsmiljø i Folkekirken: Over to omgange i 2021 afdækkede vi et ekstraordinært dårligt arbejdsmiljø i folkekirkerne i TV 2 Lorrys område. Dækningen begyndte med et tip om, at Nathanaels Kirke på Amager skulle have et særligt dårligt arbejdsmiljø, hvor flere ansatte angiveligt skulle være blevet mobbet væk fra deres arbejdsplads. Via vores research viste det sig, at det var et alvorligt og meget omfangsrigt problem i mange kirker. Derfor satte vi i juli og december kraftigt fokus på voksenmobning og dårlig ledelse i Københavns Stift. Og derefter gjorde vi det samme i Roskilde og Helsingør Stift. Vi lagde et stort pres på de involverede magthavere, biskop og kulturminister. Efterfølgende bliver der arbejdet på en løsning af den forældede ledelsesopbygning i de enkelte kirker fra ministeriel side. Vi planlægger at følge op på dækningen i 2022.

Racisme i hverdagen: I løbet af halvanden uge dedikerede vi op mod halvdelen af vores nyhedsflader, på alle platforme, til at sætte fokus på den racisme, der hver dag finder sted i boligopgange, gymnasieklasser, byparker – ja, hvor end etniske minoriteter befinder sig. Sammen med senere opfølgninger fra eksempelvis racisme i nattelivet dokumenterede vi et massivt og forholdsvist overset samfundsproblem.

Kommunal- og regionsrådsvalget 2021: Målsætningen med vores samlede valgdækning op til KV21 var udover at oplyse og inspirere vores brugere og seere til at deltage i den demokratiske valgbehandling, også at inddrage dem direkte i vores dækning. Valget skulle gøres så konkret og nært som muligt, så borgerne oplevede, at de ved at deltage selv kunne bidrage til at løse de udfordringer, deres kommune stod overfor.

I forbindelse med vores i alt 36 debatter, *Debat under uret*, inviterede vi borgerne via vores særlige *Spørg Os*-format til at deltage i udvælgelsen af de temaer, politikerne skulle forholde sig til. Debatterne foregik i et specialudviklet cirkulært studie på Hovedbanegården i København, hvor den klassiske opdeling i højre og

venstre var brudt ned med det formål at skabe mere samtale mellem deltagerne og mindre fastlåst blok-retorik. I vores nyhedsdækning havde vi ikke bare fokus på de problemer, kommunerne stod med, men også blik for andre steder i regionen, hvor der var bud på løsninger på problemerne.

Corona: I 2021 holdt vi løbende borgerne informeret om smittetal, strammere og løsere restriktioner, hvordan det gik med at sikre samfundskritiske funktioner under pandemien og mange andre nyheder. Derudover søgte vi løsninger: Vi lavede *Søndagsmagasin* der så på, hvordan hjemmearbejde måske kan være en fremtidig løsning for nogle virksomheder og deres ansatte. Med føljetonen *24 timer i Coronaland* så vi, hvordan forskellige mennesker tacklede deres hverdag med corona. Vi gav i særlige udgaver af *Oplev* inspiration til oplevelser i en nedlukket hverdag. Og med serierne *Oplev naturen* og *Ekspedition Lorryland* tog vi seerne med ud i naturen, mens mange kulturtilbud var lukkede.

KULTUR

TV 2 LORRY dækker et område med tusindvis af årlige kulturtilbud. Vi vil gennem året foromtale et bredt udsnit af disse for at inspirere borgerne i regionen til selv at gå ud og deltage i arrangementerne.

Vi vil hver uge foromtale og beskrive oplevelser, som borgerne i vores region selv kan deltage i og på den måde fortsætte med at udbygge det søgbare videounivers, Oplev.

I det omfang Corona tillader det, vil vi opsøge og være en del af de største kulturbegivenheder i regionen.

Vi producerede 39 udgaver af vores kulturmagasinet Oplev og var hver uge rundt i vores område og delte inspirerende tilbud til oplevelser, også selvom corona vendte en del op og ned på de klassiske kulturtilbud.

I løbet af sommeren lavede vi som nævnt 30 særudgaver af Oplev.

På fredage lavede vi i løbet af året 38 Oplev naturen, som kunne give inspiration til alt det, man kan lave uden for, når nu meget af det, vi plejer at lave indenfor, er lukket.

Corona blev også i sommeren 2021 en udfordring, da meget var aflyst, men vi var gennem vores sommerprogrammer til stede ved mange af de gennemførte arrangementer i 2021.

UDVIKLE FORTÆLLEFORMER

Den klassiske TV-fortælling er udfordret, når det gælder sening af nyheder, derfor skal vi i 2021 fortsætte vores eksperimenterende arbejde med at udvikle nye fortælleformer. Vi vil målrette de enkelte produktioner endnu mere til de platforme og målgrupper, hvor de skal udkomme. Vi vil også fortsætte med at producere vores TV-udsendelser ude fra regionen, der hvor historierne udspiller sig og hvor seernes liv er, og ikke fra et traditionelt TV-studie.

Hver af vores platforme har sit eget sprog og sin egen fortællestil – og vi bestræber os på at udvikle fortælleformer på alle platforme. Vi vil producere historier, som i fortællestil og emnevalg passer ind på en bestemt platform. Og samtidig, i visse tilfælde, kan videreudvikles til en af Lorrys andre platforme, så de enkelte historier kan leve længere i kraft af udbredelse på flere platforme.

I 2021 fastholdt vi, at vi sender vores udsendelser ude fra den virkelighed, som vi skal dække, men vi udviklede løbende gennem året formatet, når der var muligheder for at gøre noget bedre. Et par gange lavede vi satsninger, hvor en redaktion med deltagere fra alle platformsredaktioner sammen afdækkede et emne grundigt på tværs af platformene og udkom med klassiske nyhedsindslag på TV, webdocs på nettet, videoer til Facebook og film til YouTube.

Her testede vi også, hvordan det virker hvis vi sender YouTube-videoer i TV-udsendelserne, og konklusionen var, at disse samarbejder virkelig kan forankre en problemstilling bredt og, at platformene koordineret kan være virkelig stærke.

NY TEKNOLOGI

I 2021 vil vi forberede vores arkiv, så vi i endnu højere grad er klar til at udnytte AI/Machine-Learning til automatisk metadata, når disse teknologier bliver modne nok.

Desuden fortsætter vi researcharbejdet frem mod forventet udbud af produktionssystem(er) og anden teknisk infrastruktur i 2022.

Vi fortsætter med at digitalisere vores arkiv i 2021, et arbejde, vi regner med, kan afsluttes i 2022.

Arbejdet med at forbedre og digitalisere vores arkiv har været påvirket af corona, da de medarbejdere, der håndterer digitaliseringen, var blandt de første, der blev hjemsendt. Det resulterede i en langsommere fremdrift i projektet.

For at sikre vores arkiv, indgik vi i december en aftale om co-location af vores arkiv-backup i et datacenter i Ballerup. Selve flytningen af servere og data sker i Q1 2022.

Corona var også i 2021 været årsag til aflyste konferencer og udstillinger, hvilket udfordrer os i processen vedr. udskiftning af vores produktionssystem(er). Ledelsen har været på besøg hos to regioner for at se og høre om deres erfaringer med udskiftning af system(er). Samtidig har vi været i dialog med leverandører for at få demonstrationer.

Der er etableret en tværgående projektgruppe for at sikre bred forankring af de nye produktionssystemer.

I midten af 2021 udskiftede vi det udstyr, der gør, at vi kan sende direkte ude fra regionen. Det nye udstyr fungerer via en blanding af 4G og 5G og benytter de nyeste komprimeringsalgoritmer, der resulterer i bedre billede/lyd-kvalitet og sikrere forbindelser.

INDDRAGELSE OG ØGET DIALOG

Vi vil fortsætte vores arbejde med inddragelse af seere og brugere, og vi vil finde nye måder at være i dialog med dem på uagtet, at corona udfordrer den direkte kontakt.

Vi ønsker at eksperimentere med en række muligheder for dialog f.eks. ved at lade brugerne definere hvilket emne, vi laver journalistik om. Vi vil give dem mulighed for at spørge og foreslå emner. Også ved mere direkte at samproducere med brugerne. Samt ved at mødes med dem fysisk for enten at debattere en sag eller give viden videre om en sag.

I 2021 professionaliserede vi moderationen af vores kommentarspor på alle de sociale medier. Det gjorde vi ved at have studentermedhjælpere til at både interagere med vores brugere på Facebook, og ved at moderere debatterne, hvis brugerne går for vidt. På YouTube er vores YouTube-værter selv engagerede i at svare brugerne direkte og efterlyse brugernes erfaringer. På Instagram er det ligeledes vores ansvarlige medarbejder, der svarer og modererer dialogen med brugerne.

Gennem hele 2021 lyttede vi systematisk til vores seere og brugere og spurgte meget direkte, hvad de undrer sig over, som vi kan løse journalistisk. Hver uge udvalgte vi spørgsmål, som brugerne kunne stemme videre og svarede så på det, flest fandt vigtigt og relevant. Derudover besvarede vi en bunke andre spørgsmål, dels personligt, dels som *Hurtige Svar*. Initiativet er blevet døbt *Spørg Os*. Det er blevet en kæmpe succes. Allerede i løbet af det første halve år blev vi kåret som verdensmestre i at engagere vores brugere i afstemninger, hvor over 260.000 brugere stemte på ugens spørgsmål. Allerede efter fire måneder havde *Spørg Os*-artikler bidraget med 1 mio. visninger. Som regel lægger svarene sig i top ti af de mest læste artikler, fordi vi med vores undersøgelser taler ind i noget, der i forvejen optager folk i vores sendeområde, og som de ikke kan få svar på andre steder. På det menneskelige plan har det været rørende at opleve, hvor glade vores meget ikke-professionelle kilder bliver for at blive set, hørt, taget alvorligt og

inddraget i jagten på svar. Som noget nyt føler de samhørighed med hele Lorry og ikke udelukkende den udførende journalist og de udtrykker glæde over at have så nemt ved at få kontakt og dialog. Vi er i kontakt med hele vores sendeområde, og spørge-aktiviteten afspejler fint befolkningstætheden.

Spørg Os er blevet kendt langt ud over hovedstadsområdet, og vores univers bruges af organisationen Hearken som 'best practise', når andre medier vil lave mere lyttende journalistik. De har samarbejdspartnere over hele verden og fortæller, at deres top tre bedste til at engagere systematisk er britiske BBC, tyske ARD og TV 2 Lorry.

Vi brugte *Spørg Os* på tre måder op til KV21. Først indhentede vi input til de 36 versioner af *Debat under uret*, hvor folk kunne skrive lokale spørgsmål, som vi kunne stille videre til politikerne i de relevante kommuner og regioner. Alle spørgsmål var klar, da debatredaktionen mødte ind en måned efter. Derefter efterlyste vi input til, hvad folk generelt undrede sig over ved valget. Det blev til fire charmerende explainer-videoer til vores udvidede 22-flade. I slutspurten op til valget spurgte vi, hvad folk havde brug for at vide lokalt for at blive klar til at stemme. Spørgsmålene lå klar, da vores lokale KV21-blogger mødte ind.

TV 2 Lorry modtager som de øvrige regionale TV 2 virksomheder ifølge medieaftalen 2019-23 et tilskud til driften fra Kulturministeriet. Fra 2019 er det besluttet at tilskuddet over en årrække skal overgå fra Kulturministeriet til Finansministeriet.

	2021	2020	2019	2018
Licensmidler	42.388	62.788	61.351	65.758
Finanslovsmidler	25.679	4.400	5.075	-
I alt	<u>68.067</u>	<u>67.188</u>	<u>66.426</u>	<u>65.758</u>

REGNSKABET I HOVED- OG NØGLETAL

Set over en 5-årig periode kan virksomhedens udvikling beskrives ved følgende hoved- og nøgletal.

Beløb i kr. 1.000	2021	2020	2019	2018	2017
Resultatopgørelse:					
Nettoomsætning	78.882	74.671	73.317	72.764	74.041
Bruttoresultat	14.973	19.329	19.218	17.752	17.693
Resultat af ordinær drift	-281	5.242	4.947	2.525	2.362
Resultat af finansielle poster	-219	-233	-318	-243	-246
Årets resultat	-4.638	1.627	2.080	-1.356	-1.868
Balance:					
Balancesum, ultimo	41.474	45.268	40.742	40.065	38.726
Egenkapital, ultimo	14.418	19.056	17.429	15.349	16.705
Antal fuldtidsbeskæftigede	98	92	87	82	79
Nøgletal i %:					
Soliditetsgrad	35	42	43	38	43
Soliditetsgrad	$\frac{\text{Egenkapital ultimo} \times 100}{\text{Passiver i alt, ultimo}}$				

5. Redegørelse for aktiviteter og økonomiske forhold i året der er gået.

Kort før sommeren startede, stod det klart for os, at vi ville få nogle ekstraordinære indtægter i 2021. Vi valgte derfor at indsende et revideret budget til Kulturministeriet for 2021, hvoraf det fremgik, hvilke ekstra indtægter vi ville modtage, og hvordan vi ønskede at bruge dem.

Ekstraordinære indtægter kr. 4,5 M

Rigsrevisionen pålagde os at ændre princip for optagelse af UBOD-midler, således at disse nu skulle optages i det år, de optjentes. Indtil da havde vi optaget indtægter fra det foregående år. Dette betød, at vi kunne optage ekstra 2 M i indtægter således, at den samlede indtægt fra UBOD ville stige fra 2,4 M til 4,4 M.

I august måned faldt aftalen om frasalg af Det Økologiske Inspirationshus på plads. Huset, som siden 1990'erne havde været rammen for formidling, undervisning og økologi til skolebørn på Frederiksberg, fandt nye ejere i form af Frederiksberg Fondet, som vil stille huset til rådighed for Haver til Maver. I skrivende stund afventes formel godkendelse af udmatrikuleringen fra Frederiksberg Kommune. (1,6 M).

Produktionsselskabet Pineapple, som har lejet vores studie de sidste 2,5 år, besluttede sig for at forlænge deres lejemål året ud, hvilket betød ekstralejeindtægter for os. (0,9 M)

De ekstraordinære indtægter blev i fællesskab med bestyrelsen blandt andet besluttet anvendt på forhøjelse af KV-budgettet (750 K), indkøb af programserien *Mænd på pension* (500 K), research, udarbejdelse og implementering af ny strategi (1500 K), totalrenovering af facade på Allegade 11 (1500K), opgradering af økonomisystem i fællesskab md de andre regioner (200k).

Kommunalvalg 2021

2021 var også året, hvor vi satsede ekstraordinært stort på at dække kommunalvalget den 16. november. Mange måneders intens planlægning og forberedelse var gået forud. Vi lagde ud med et budget på **4,5 M**, men måtte undervejs hæve budgettet lidt for at skabe den bedst mulige dækning. Samlet brugte vi **5,1 M** på at dække KV i vores region. Som altid er kommunalvalget noget, vi sparer op til i løbet af den foregående 4-årige periode. Der bevilges alle regioner en ekstra million til dækningen – men vi vælger altid at bruge væsentlig mere, da det kræver mange ekstra ressourcer at dække 34 kommuner og 2 regioner ordentligt på samme tid.

Udlejningsejendomme

Produktionselskabet **Pineapple** forlængede deres leje af studiet året ud, men er nu ude af redaktionslokaler og studie. De kommer måske tilbage i sidste halvdel af 2022 med ny vært og scenografi. Vi har selv taget redaktionslokalerne i brug, de huser i dag **SoMe**-redaktionen og mødelokaler.

Børneteateret **Riddersalen** havde som en del af deres lejemål råderet over **Det økologiske Inspirationshus**, hvor de også har teaterværksted. Efter aftale afstår de **Det økologiske Inspirationshus** mod en nedsættelse i huslejen. For at Riddersalen stadig kan have teaterværksted i nærheden, har vi overdraget hjørnebygningen, som ligger i forlængelse af det gamle lejemål. **Det økologiske Inspirationshus** er solgt til **Frederiksberg Fondet**, som vil stille det rådighed for Haver til **Maver** som beskrevet ovenfor.

Haven (tidl. Cafe Grocks Dansebar) beliggende **Allegade 11**, har haft en svær tid under corona, bedst som de stod klar til at åbne, blev hele nattelivet lukket ned. Sensommeren blev udnyttet til en omfattende renovering af bygningens facade.

Den nye feriepengelov

Den nye feriepengelov er fuldt implementeret, og alle indefrosne feriepenge blev overført til den nye Ferie Fond i foråret. I de 8 måneder, der gik fra indefrysningsperioden stoppede i august 2020, til pengene kunne overføres til fonden, blev der beregnet renter. Dette udgjorde for **TV2 Lorrys** vedkommende **68 K**. Grundet corona valgte regeringen at give mulighed for at få en del af de indefrosne penge udbetalt. I første omgang 60%, og senere de resterende 40%. Som virksomhed kunne man have valgt at opbevare de indefrosne midler for medarbejderne. Dette blev fravalgt grundet byrden med at administrere midlerne og et finansielt marked med negative renter.

Investeringer og afskrivninger

I august stod vores nye garage færdig. Garagen har plads til vores 5 nye produktionsbiler, som blev indkøbt og indrettet i efteråret 2020. Budgettet var sat til **3 M** og det holdt.

I 2021 afsluttede vi den i 2020 påbegyndte udskiftning af stationære computere til PC'ere. Grundet corona blev alle medarbejdere, som havde mulighed for det, opfordret til at arbejde hjemme så meget, de kunne. For at kunne imødesee denne fleksibilitet var indkøbet af bærbare PC'ere nødvendigt. Der blev i alt indkøbt 70 nye PC'ere i 2020 og 2021.

Af andre investeringer kan nævnes indkøb af **LiveU**, **Synolog** og mange **MoJo Kit**, som blev flittigt brugt under KV.

Årets afskrivninger blev **212 K** mindre end budgetteret primært, fordi indkøb af aktiver blev effektueret senere en forventet.

6. Beskrivelse af effektiviseringer, der er gennemført i årets løb

2021 var på mange måder et usædvanligt år hvor corona-pandemien fortsat krævede en del opmærksomhed fra os alle og drev ekstra omkostninger til sygedage, testfaciliteter og sikkerhedsudstyr. Regeringen har i 2022 åbnet for, at der ekstraordinært kan søges sygerefusion for medarbejdere, der har været fraværende pga. corona - med tilbagevirkende kraft fra ultimo november 2021. De første erfaringer med dette viste sig dog at være ualmindeligt administrativt tunge både for arbejdsgiver og medarbejdere, der også skal dokumentere, for at arbejdsgiver kan kompenseres. Så hvorvidt, det vil være effektivt at søge disse refusioner, er endnu et åbent spørgsmål. Til gengæld betød det også mere eller mindre direkte besparelser på mange områder; rengøring og frokostordning er blevet reduceret i lang periode, da der var færre medarbejdere fysisk til stede på Lorry. Der blev generelt foretaget færre rejser, herunder efteruddannelse og deltagelse i messer som SXSW og DIGI-tour.

Det nye ejerskab og set-up vedrørende DIGI-TV, ejet af TV2 og DR i fællesskab, er nu afløst af MUX-samarbejdet med DR, og betyder, at besparelsen i 2021 er for fuld effekt og at vi således sparer ca. 1 M årligt i udsendelsesomkostninger ift. 2020-priser. Den årlige pris afhænger selvfølgelig af antallet af brugere og kanaler mv. Aftalen løber foreløbigt frem til 2030.

Efter vores nye garage stod klar i august, har vi kunnet effektivisere vores arbejdsgange for fotografer og journalister, som nu kan komme hurtigere ud af huset. Vores biler kan stå beskyttet og er nemme både at pakke og rengøre.

7. Beskrivelse af eventuel usikkerhed eller usædvanlige omstændigheder, der kan have påvirket indregning eller måling, så vidt muligt med beløbsangivelse

Som tidligere nævnt mangler der formel godkendelse af udmatrikuleringen af Det Økologiske Inspirationshus, for at salget til Frederiksberg Fondet kan effektueres. Såfremt Frederiksberg Kommune mod forventning ikke godkender denne udmatrikulering, vil indtægten på 1,6 M i 2021 skulle tilbageføres.

Ændringen af indregningsprincippet for UBOD betyder, at der kan være en vis usikkerhed omkring dette. Usikkerheden indregnes med ca. 15-20% i overensstemmelse med de opgørelser, der modtages fra TV2 Bornholm.

8. Beskrivelse af den forventede udvikling, herunder særlige forudsætninger og usikre faktorer, der er lagt til grund for beskrivelsen

Den forventede udvikling for regnskabsåret 2022 er, at den vil følge de overordnede linjer som fremlagt i budget og budgetmål for 2022 for de fleste poster. Den russiske aggression mod Ukraine har allerede betydet stigende benzin- gas- og el-priser over det meste af verden. Vi har fastprisaftaler på plads indtil udgangen af 2022, men vi fornemmer, at der er en risiko for, at disse kan blive ophævede inden udløb og, at prisen i en fremtidig periode vil blive væsentligt forhøjet måske endda op til 30-40 %. Vi har ligeledes en klar forventning om, at renterne vil stige, hvilket vil betyde, at både eksisterende og fremtidige lån vil blive væsentligt dyrere.

Medieforlig: Der pågår lige nu forhandlinger om et nyt medieforlig. Om dette bliver et revideret forlig, som løber til 2023, eller det bliver et nyt 4-5-årigt forlig, ved vi endnu ikke. Når der forhandles medieforlig, er alle muligheder på bordet og hvis politikerne ønsker at ændre i vores forhold, så kan de gøre det. For ikke at spekulere, arbejder vi ud fra, at vores grundlæggende forudsætninger ikke ændres, da vi ikke har fået indikationer på andet. Under medieforligsforhandlinger, holder vi altid igen med nyansættelser, indtil vi kender vores fremtidige rammer.

Vi har budgetteret med en udlejning af vores studie i 2022, men der er endnu ikke underskrevet nogen ny kontrakt med lejere. Vi er i kontakt med flere interesserede, herunder tidligere lejere. Derfor indebærer det en risiko for vores budgetterede indtægter på dette område.

I 2022 og 2023 har vi planlagt at udskifte vores produktions- og broadcasting-systemer. Det nye system skal afløse HIVE, ENPS m.fl. Vi er stadig i research- og projekteringsfasen og har endnu ikke lagt os fast på noget konkret system (endnu. Derfor kendes pris og scope endnu ikke til fulde.

Frederiksberg 28. februar 2022,



Morten Kjær Petersen

Resultatopgørelse for året 2021

	Note		2021	2020 1.000 kr.
Licens og tilskud		68.066.720		67.188
Andre driftsindtægter	1	10.815.264	78.881.984	7.484
Eksterne omkostninger	2	-6.388.322		-4.369
Personale omkostninger	3	<u>-57.520.713</u>	<u>-63.909.035</u>	<u>-50.973</u>
Bruttoresultat:			14.972.949	19.329
Lokaleomkostninger		-2.501.325		-2.910
Udsendelsesomkostninger	4	-7.908.044		-8.143
Andre driftsomkostninger		<u>-4.844.454</u>	<u>-15.253.823</u>	<u>-3.033</u>
Resultat før afskrivninger:			-280.874	5.242
Afskrivninger	5		<u>-4.137.850</u>	<u>-3.382</u>
Resultat af ordinær drift:			-4.418.724	1.860
Finansielle indtægter		-		-
Finansielle omkostninger		<u>-219.075</u>	<u>-219.075</u>	<u>-233</u>
Årets resultat	6		<u>-4.637.799</u>	<u>1.627</u>

Balance pr. 31. december 2021

AKTIVER

	Note	2021	2020 1.000 kr.
Anlægsaktiver:			
Immaterielle anlægsaktiver			
Software	7	120.922	13
Immaterielle anlægsaktiver i alt		120.922	13
Materielle anlægsaktiver			
Grunde og bygninger	8	24.704.003	22.632
Produktionsanlæg og maskiner	8	3.803.150	3.829
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	8	3.435.025	4.097
Materielle anlægsaktiver i alt		31.942.177	30.559
Anlægsaktiver i alt		32.063.099	30.572
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		486.750	729
Andre tilgodehavender	9	4.054.323	3.805
Periodeafgrænsningsposter	10	836.661	141
Tilgodehavender i alt		5.377.733	4.674
Likvide beholdninger		4.032.675	10.021
Omsætningsaktiver i alt		9.410.408	14.696
Aktiver i alt		41.473.507	45.268

Balance pr. 31. december 2021

PASSIVER

	Note	2021	2020 1.000 kr.
Egenkapital:			
Egenkapital primo		19.055.790	17.429
Overført resultat		-4.637.799	1.627
Egenkapital i alt		<u>14.417.991</u>	<u>19.056</u>
Gældsforpligtelser:			
Langfristede gældsforpligtelser			
Prioritetsgæld	11	8.862.688	9.524
Langfristede gældsforpligtelser i alt		<u>8.862.688</u>	<u>9.524</u>
Kortfristede gældsforpligtelser			
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	11	639.699	619
Kreditinstitutter			
Leverandører af varer og tjenesteydelser		3.550.332	2.565
Anden gæld	12	8.297.504	9.972
Periodeafgrænsningsposter	13	5.705.292	3.532
Kortfristet gældsforpligtelser i alt		<u>18.192.828</u>	<u>16.688</u>
Gældsforpligtelser i alt		<u>27.055.516</u>	<u>26.212</u>
Passiver i alt		<u>41.473.507</u>	<u>45.268</u>

Egenkapitalopgørelse pr. 31. december 2021

<u>Egenkapital i PS - virksomhed:</u>	Overført Resultat kr.
Egenkapital pr. 1. januar 2020	9.227.632
Overført via resultatdisponering	101.564
Overført fra anden virksomhed	430.248
	<hr/>
Egenkapital pr. 1. januar 2021	9.759.444
Overført via resultatdisponering	-5.910.831
Overført fra anden virksomhed	
	<hr/>
Egenkapital i PS-virksomhed pr. 31. december 2021 i alt	<u>3.848.613</u>
 <u>Egenkapital i anden virksomhed:</u>	
Egenkapital pr. 1. januar 2020	8.201.171
Overført via resultatdisponering	1.525.424
Overført til PS-virksomhed	-430.248
	<hr/>
Egenkapital pr. 1. januar 2021	9.296.347
Overført via resultatdisponering	1.632.092
Overført til PS-virksomhed	-359.060
	<hr/>
Egenkapital i anden virksomhed pr. 31. december 2021 i alt	<u>10.569.379</u>
 Egenkapital i alt pr. 31. december 2021	<u><u>14.417.991</u></u>

Pengestrømsopgørelse 1. januar til 31. december 2021

	2021 kr.	2020 kr.
Årets resultat	-4.637.799	1.626.986
Afskrivninger	4.137.850	3.381.858
Ændring i finansielle poster	14.084	84.953
Ændring i tilgodehavender	-7.316	-143.959
Ændring i periodeafgrænsningsposter (aktiver)	-696.020	77.287
Ændring i leverandørgæld og anden gæld	-689.785	-1.278.790
Ændring i periodeafgrænsningsposter (passiver)	2.377.994	2.950.625
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	499.007,8	6.698.959,6
Finansielle indtægter		
Finansielle udgifter	-219.075	-233.159
A. Pengestrømme fra driftsaktivitet	279.932,7	6.465.800,5
Investeringsaktivitet:		
Køb af ejendom, teknisk udstyr og inventar	-5.467.821	-5.356.829
Køb af immaterielle anlægsaktiver	-161.230	
Heraf igangværende projekter		
Salg af materielle anlægsaktiver		
Finansielle anlægsaktiver		
B. Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-5.629.051,4	-5.356.828,7
Finansieringsaktivitet:		
Afdrag og indfrielse af langfristet gæld	-639.699	-618.582
C. Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-639.699,4	-618.582,0
Ændringer i likvider, A - B + C	-5.988.818,1	490.389,7
Likvider 1. januar 2021	10.021.494	9.531.104
Likvider 31. december 2021	4.032.676	10.021.494

Noter til årsrapporten

	2021	2020 1.000 kr.
1. Andre driftsindtægter:		
Fællesregionale produktioner og salg til andre regioner	4.966	22
Salg til TV 2/Danmark	201.538	329
Øvrigt salg af programmer mv.	247.298	447
Sponsorer	925.900	1.066
Indtægter fra rettigheder	4.983.277	2.531
Avance ved salg og udrangering af anlæg	11.500	132
Diverse indtægter	4.440.784	2.957
	<u>10.815.264</u>	<u>7.484</u>
Heraf udgør anden virksomhed	<u>3.034.950</u>	<u>3.316</u>
2. Eksterne omkostninger:		
Eksternt køb og entreprisproduktioner	2.316.838	2.604
Egenproduktion	4.071.484	1.765
	<u>6.388.322</u>	<u>4.369</u>
3. Personaleomkostninger:		
Gennemsnitligt antal beskæftigede personer	<u>98</u>	<u>92</u>
Gager og lønninger	48.801.971	43.487
Regulering feriepenge, sabbat m.m.	323.911	184
Vederlæg mv til freelancere	2.418.310	2.243
Lønrefusion	-1.413.328	-1.419
Pensionsbidrag m.m.	4.236.960	3.924
Andre udgifter til social sikring	1.018.996	890
Øvrige personaleomkostninger	2.133.893	1.664
	<u>57.520.713</u>	<u>50.973</u>
Gager til Direktør & Bestyrelse	<u>2.060.269</u>	<u>2.017</u>
4. Udsendelsesomkostninger:		
Autodrift	315.341	412
Drift af udstyr	6.731.695	6.267
Senderleje m.v.	861.008	1.464
	<u>7.908.044</u>	<u>8.143</u>
5. Afskrivninger:		
Immaterielle aktiver (software)	53.642	140
Grunde og bygninger	715.509	661
Produktionsanlæg og maskiner	2.596.815	2.273
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	771.884	308
	<u>4.137.850</u>	<u>3.382</u>

6. Resultatdisponering:

Resultat af anden virksomhed		1.632.093	1.956
Beregnet skat jf. Bek.nr. 62 af 11.01.2016	22%	<u>-359.060</u>	<u>-430</u>
		<u>1.273.033</u>	<u>1.525</u>
Resultat af PS-virksomhed		-5.910.832	101,6
Beregnet skat jf. Bek.nr. 62 af 11.01.2016		<u>-</u>	<u>-</u>
		<u>-5.910.832</u>	<u>101,6</u>
Overført til egenkapital i alt		<u>-4.637.799</u>	<u>1.627</u>

7. Immaterielle anlægsaktiver:

Anskaffelsessum pr. 1. januar 2021			3.039.937
Tilgang			161.230
Afgang			<u>-</u>
Anskaffelsessum pr. 31. december 2021			<u>3.201.167</u>
Op-/nedskrivning			
Saldo pr. 1. januar 2021			
Årets nedskrivning			<u>-</u>
Op-/nedskrivninger pr. 31. december 2021			<u>-</u>
Afskrivninger pr. 1. januar 2021			3.026.603
Tilbageførte afskrivninger			<u>-</u>
Årets afskrivninger			<u>53.642</u>
Afskrivninger pr. 31. december 2021			<u>3.080.245</u>
Saldo pr. 31. december 2021			<u>120.922</u>

8. Materielle anlægsaktiver:

2021

	Grunde og bygninger	Produktionsanlæg og maskiner	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	I alt kr.
Anskaffelsessum pr. 1. januar 2021	36.067.228	43.122.683	13.742.375	92.932.286
Tilgang	2.787.591	2.570.642	109.589	5.467.821
Afgang			-	-
31. december 2021	38.854.819	45.693.325	13.851.965	98.400.108

Op-/nedskrivning

Saldo pr. 1. januar 2021	0	0		-
Årets nedskrivning	0	0		-
Saldo pr. 31. december 2021	0	0		-

Afskrivninger pr. 1. januar 2021

Tilbageførte afskrivninger	13.435.307	39.293.360	9.645.057	62.373.724
Årets afskrivninger	715.509	2.596.815	771.884	4.084.208
Saldo pr. pr. 31. december 2021	14.150.816	41.890.176	10.416.940	66.457.932

Saldo pr. 31. december 2021

24.704.003	3.803.149	3.435.024	31.942.176
-------------------	------------------	------------------	-------------------

9. Andre tilgodehavender:

2021

2020
1.000 kr.

Tilgodehavende moms	10.107	2.577
Øvrige tilgodehavender	4.044.216	1.228
Andre tilgodehavender i alt	4.054.323	3.805

10. Periodeafgrænsningsposter (aktiver):

Forudbetalt diverse	836.661	141
Periodeafgrænsningsposter i alt	836.661	141

11. Prioritetsgæld

Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	639.699	619
Langfristet del af langfristede gældsforpligtelser	8.862.688	9.524
	9.502.388	10.142

	Nordea Kredit F5, m/afdrag	Nordea Kredit F5, m/afdrag	I alt
Restgæld primo	5.194.337,39	4.947.749,87	10.142.087,26
Årets afdrag	-267.817,89	-371.881,51	-639.699,40
Restgæld ultimo	4.926.519,50	4.575.868,36	9.502.387,86
Forfalden indenfor 1. år	267.298,50	369.953,44	637.252
Forfalden indenfor 5. år	1.330.781,75	1.820.478,07	3.151.260
Forfalden udover 5. år	3.595.737,75	2.755.390,29	6.351.128

12. Anden gæld:

A-skat, AM-bidrag, ATP, feriekonto mm	136.095,87	181
Forpligtelser medarbejdere	5.345.953,52	9.501
Skyldige omkostninger	2.561.501,00	
Forudbetalte indtægter	253.954,08	291
	8.297.504	9.972

13. Periodeafgrænsningsposter (passiver):

Forudbetalt diverse	5.705.292	3.532
Forudbetalt løn		
Periodeafgrænsningsposter i alt	5.705.292	3.532

14. Nærtstående parter:

Jens Risum	Bestyrelsesformand
Bo Kjærulf	Næstformand
Cecilie Ørum	Bestyrelsesmedlem
Fritze Steiner-Johnsen	Bestyrelsesmedlem
Claus Museth	Bestyrelsesmedlem
Jakob Bielefeldt Beck	Bestyrelsesmedlem
Mads Eberholst	Bestyrelsesmedlem

15. Eventualposter mv:

Salget af det økologiske hus er optaget som indtægt med 1,6 M i regnskabet. Salget er formelt betinget af at Frb Kommune godkender udmatrikuleringen.

16. Pantsætninger og sikkerhedsstillelser:

Til sikkerhed for gæld til realkreditinstitution, bogført til kr. 9.502.387,86,- er der tinglyst 2 realkreditpantebreve i ejendommen Allégade 7, 2000 Frederiksberg, pålydende hhv. kr. 7.000.000 og 7.198.000 i alt 14.198.000,-

17. Leje- og kontraktforpligtelser:

Der er ikke tidligere angivet nogen forpligtelser

18. Omtale af betydningsfulde hændelser, som er indtruffet efter regnskabsårets afslutning:

Der er efter regnskabsårets afslutning ikke indtruffet begivenheder, som væsentligt vil kunne påvirke selskabets finansielle stilling.

19. Nettoomkostninger vedr. PS-virksomhed:

	2021	2020
		1.000 kr.
Licensindtægter:		
Licens iht. Medieaftalen	68.066.720,0	67.187,5
Ekstra licens	-	-
Licensindtægter i alt	68.066.720,0	67.187,5
Nettoomkostninger ved PS-virksomhed		
Løn og drift i øvrigt:		
Programomkostninger	-6.388.321,7	-4.369,0
Personaleomkostninger	-57.520.713,0	-50.801,4
Øvrige driftsomkostninger	-15.253.822,9	-14.258,7
I alt	-79.162.857,5	-69.429,1
Afskrivninger	-4.137.849,9	-3.381,9
Finansielle omkostninger	-219.075,1	-233,2
Omkostninger i alt	-83.519.782,6	-73.044,1
Indtægter:		
Andre driftsindtægter	10.815.264	4.167,4
Finansielle indtægter	-	-
Andel resultat anden virksomhed	3.034.950,0	1.955,7
Nettoomkostninger i alt	-69.669.569,0	-66.921,0
Ekstraordinære indtægter	-	-
Nettoomkostninger fratrukket licens	-1.602.849,0	266,5
Akkumuleret resultat i aftaleperioden 2007-2021	m.kr.	m.kr.
PS resultat primo	0,5	0,4
Årets PS resultat	-1,6	0,1
Akkumuleret PS resultat	-1,1	0,5
	m.kr.	m.kr.
Nettoomkostninger	69,7	-66,9
10 % af nettoomkostninger	7,0	-6,7

	AKK PS resultat		
	primo	res	AKK
2011	1,3	1,9	3,2
2012	3,2	-0,9	2,3
2013	2,3	-0,6	1,7
2014	1,7	-2,7	-1,0
2015	-1,0	1,8	0,8
2016	0,8	3,2	4,0
2017	4,0	-2,2	1,8
2018	1,8	-1,9	-0,1
2019	-0,1	0,5	0,4
2020	0,4	0,1	0,5
2021	0,5	-1,6	-1,1

Delregnskab for PS og AV regnskab 2021

TV 2 Lorry

	PS virksomhed (1.000 kr.)	Anden virksomhed (1000 kr.)	I alt (1000 kr.)
Resultatopgørelse			
Licens	68.067	0	68.067
Øvrige indtægter	7.780	3.035	10.815
Indtægter i alt	75.847	3.035	78.882
Programomkostninger	6.388	0	6.388
Personaleomkostninger	57.521	0	57.521
Bruttoresultat	11.938	3.035	14.973
Indirekte produktionsomkostninger	18.208	1.403	19.611
Årets resultat	-6.270	1.632	-4.638
22% af årets overskud i anden virksomhed overføres til public service virksomheden	359	-359	0
Årets resultat	-5.911	1.273	-4.638
Disponering:			
PS virksomhed	-5.911	0	-5.911
Anden virksomhed	0	1.273	1.273
	-5.911	1.273	-4.638
Balance pr. 31. december			
Aktiver:			
Immaterielle anlægsaktiver	121	0	121
Materielle anlægsaktiver	31.942	0	31.942
Omsætningsaktiver	9.411	0	9.411
Mellemregn. public servicevirksomhed/Anden virksomhed	-11.600	11.600	0
Aktiver i alt	29.874	16.196	41.474
Passiver:			
Egenkapital i PS - Virksomhed - primo	9.760	0	9.760
Årets resultat	-5.911	0	-5.911
Egenkapital i PS - Virksomhed - Ultimo	3.849	0	3.849
Egenkapital i Anden virksomhed - primo	0	9.296	9.296
Årets resultat	0	1.273	1.273
Egenkapital i Anden virksomhed ultimo	0	10.569	10.569
Egenkapital i alt ultimo	3.849	10.569	14.418
Hensatte forpligtelser	0	0	0
Langfristet gæld	8.863	0	8.863
Kortfristet gæld	18.193	0	18.193
Passiver i alt	30.905	10.569	41.474

Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for TV2 Lorry er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper for regnskabsklasse C med tilvalg af danske regnskabsvejledninger, samt efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse af public service virksomhed og anden virksomhed.

Årsrapporten er aflagt i danske kroner.

Sammenligningstillene for 2018 er ændret i henhold til den nye kontoplan, som blev indført 1. januar 2018. Årsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det som følge af en tidligere begivenhed er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde institutionen, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når institutionen som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå institutionen, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Måling efter første indregning sker som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige risici og tab, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

Resultatopgørelsen

Licensindtægter

Licensindtægter indregnes i resultatopgørelsen i henhold til godkendte budgetrammer og i den periode som indtægten vedrører.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter indregnes, når levering har fundet sted inden regnskabet's udgang og indbetaling har fundet sted eller med rimelig sikkerhed kan forventes modtaget. Andre driftsindtægter omfatter indtægter af sekundær karakter set i forhold til institutionens hovedaktiviteter, herunder programsponsorater, offentlige tilskud, huslejeindtægter o.l.

Programomkostninger

Programomkostninger omfatter omkostninger til eksterne producenter og øvrige omkostninger i forbindelse med øvrig TV dækning.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til lokaler, udsendelser og administration.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager samt sociale omkostninger, pensioner mv. til institutionens personale.

Afskrivninger

Immaterielle og materielle anlægsaktiver afskrives lineært over de enkelte aktivers forventede brugstid, der udgør:

Immaterielle anlægsaktiver

Software 3-5 år

Materielle anlægsaktiver

Fast Ejendom 40 år

Teknisk udstyr 2-15 år

Driftsmateriel og inventar 3-15 år

Biler 5 år

Der afskrives ikke på grunde. Afskrivning påbegyndes ved aktivets ibrugtagelse

Finansielle poster

Under finansielle poster indregnes renteindtægter, rentekomkostninger og kursregulering af fremmed valuta, samt kurstab og omkostninger vedrørende gæld til realkreditinstitutioner.

Skat

Der indregnes ingen skat, idet institutionen er undtaget fra skattepligt i medfør af selskabsskattelovens § 3, stk. 1, nr. 16.

Balancen

Immaterielle anlægsaktiver

Immaterielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Software afskrives over 3 - 5 år.

Immaterielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Fortjeneste og tab ved afhændelse af immaterielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen som korrektion til af- og nedskrivninger, eller under andre driftsindtægter i det omfang salgsprisen overstiger den oprindelige kostpris.

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen, omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen samt omkostninger til klargøring af aktivet indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget er kostprisen. For firmabil er foretaget desuden fradrag for forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Der er indsat en skønnet restværdi på ejendommen på 25% af den oprindelige anskaffelssum. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Aktiver med en kostpris på under 50 t.kr. pr. enhed indregnes som omkostninger i resultatopgørelsen på anskaffelsestidspunktet. Dog ligger der altid en særskilt vurdering til grundlag.

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Fortjeneste og tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen som en korrektion til af- og nedskrivninger, eller under andre driftsindtægter i det omfang salgsprisen overstiger den oprindelige kostpris.

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger, der vedrører efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Andre finansielle forpligtelser

Andre finansielle forpligtelser måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi.

Pengestrømsopgørelsen

Pengestrømsopgørelsen viser virksomhedens pengestrømme vedrørende drift, investeringer og finansiering samt institutionens likvider ved årets begyndelse og slutning.

Pengestrømme vedrørende driftsaktiviteter opgøres som driftsresultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter samt ændring i drifts-kapital.

Pengestrømme vedrørende investeringsaktiviteter omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af virksomheder, aktiviteter og finansielle anlægsaktiver samt køb, udvikling, forbedring og salg mv. af immaterielle og materielle anlægsaktiver.

Pengestrømme vedrørende finansieringsaktiviteter omfatter optagelse af lån samt afdrag på rentebærende gæld.

Likvider omfatter likvide beholdninger med fradrag af kortfristet bankgæld.

Dette dokument er underskrevet af nedenstående parter, der med deres underskrift har bekræftet dokumentets indhold samt alle datoer i dokumentet.

This document is signed by the following parties with their signatures confirming the documents content and all dates in the document.

Morten Kjær Petersen

PID: 9208-2002-2-290212712912 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 29-04-2022 kl.: 16:02:35
Underskrevet med NemID

Jens Risum

PID: 9208-2002-2-927171326364 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 29-04-2022 kl.: 17:13:47
Underskrevet med NemID

Bo Erik Kjærulf

PID: 9208-2002-2-228671524103 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 29-04-2022 kl.: 16:12:39
Underskrevet med NemID

Cecilie Ørum Petersen

PID: 9208-2002-2-521926035451 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 29-04-2022 kl.: 15:10:19
Underskrevet med NemID

Fritze Henriette Steiner-Johnsen

PID: 9208-2002-2-309196844279 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 29-04-2022 kl.: 15:04:40
Underskrevet med NemID

Mads Kæmsgaard Eberholst

PID: 9208-2002-2-949110965960 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 29-04-2022 kl.: 15:45:23
Underskrevet med NemID

Jakob Bielefeldt Beck

PID: 9208-2002-2-926349459812 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 30-04-2022 kl.: 18:31:42
Underskrevet med NemID

Claus Schel Museth

PID: 9208-2002-2-410916766010 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 29-04-2022 kl.: 15:35:54
Underskrevet med NemID

This document is signed with esignatur. Embedded in the document is the original agreement document and a signed data object for each signatory. The signed data object contains a mathematical hash value calculated from the original agreement document, which secures that the signatures is related to precisely this document only. Prove for the originality and validity of signatures can always be lifted as legal evidence.

The document is locked for changes and all cryptographic signature certificates are embedded in this PDF. The signatures therefore comply with all public recommendations and laws for digital signatures. With esignatur's solution, it is ensured that all European laws are respected in relation to sensitive information and valid digital signatures. If you would like more information about digital documents signed with esignatur, please visit our website at www.esignatur.dk.

This document has esignatur Agreement-ID: 959a3fyqXkLJ247539079