

TV 2/ Lorry

Selvejende institution

Allégade 7-9, 2000 Frederiksberg

Public-service-rapport 2006

Dækningsområde.

TV2/ Lorry er regional TV2-station for Region Hovedstaden og den del af Region Sjælland, som tidligere hed Roskilde Amt. Endnu i 2006 eksisterede de gamle amter og hovedstadsregionens kommuner.

Vores opgave er at dække alle aspekter af regionens liv – de politiske, kulturelle, sociale, sportslige, underholdningsmæssige o.s.v.. Desuden betragter vi det som vores opgave at bringe servicemeddelelser, der kan lette regionens borgere i deres daglige tilværelse.

Vore programmer sendes i vinduer i TV2/ Danmark A/S' sendeflade.

Vi er en selvejende institution under Kulturministeriet med et repræsentantskab hvis medlemmer udpeges af en lang stribe folkelige organisationer, der vælger bestyrelsen. Bestyrelsen ansætter direktøren.

Vort finansielle grundlag er licensmidler, men vi har i beskedent omfang tillige indtægter fra sponsorater.

Stationen beskæftigede ved udgangen af året 60 fastansatte medarbejdere, 20 elever og 4 medarbejdere med tidsbegrænset ansættelse.

Sendetimer	2006	2005
Brunch	163,6	165,1
Set og sket	122,9	125,0
Lorry 12:10	82,1	91,8
Lorry 16:06	15,5	15,0
Lorry 18:10	23,6	25,2
Lorry 19:30	164,4	170,8
Lorry 22:20	25,8	30,8
Sendetimer i alt	597,9	623,7
Reklamer indeholdt i sendetimer	43,5	42,6
Genudsendelser og coming up indeholdt i sendetimer	30,5	24,1

Seertal	2006	2005
Seertal kl. 11.00 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	20.000	20.000
Seertal kl. 11.00, målt i % af regionens seere over 12 år	1,3%	1,3%
Seertal kl. 11.30 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	18.000	19.000
Seertal kl. 11.30, målt i % af regionens seere over 12 år	1,2%	1,2%
Seertal kl. 12.10 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	24.000	23.000
Seertal kl. 12.10, målt i % af regionens seere over 12 år	1,6%	1,5%
Seertal kl. 16.05 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	51.000	56.000
Seertal kl. 16.05, målt i % af regionens seere over 12 år	3,3%	3,6%
Seertal kl. 18.10 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	157.000	148.000
Seertal kl. 18.10, målt i % af regionens seere over 12 år	10,1%	9,6%
Seertal kl. 19.30 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	195.000	198.000
Seertal kl. 19.30, målt i % af regionens seere over 12 år	12,6%	12,8%
Seertal kl. 22.20 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	150.000	160.000
Seertal kl. 22.20, målt i % af regionens seere over 12 år	9,7%	10,4%

Programmerne

10.50: BRUNCH – et program der er populært blandt regionens seere. Udsendelsen beskæftiger sig meget med kulturformidling, politik, sociale forhold og sendes direkte fra vort studie.

11.30 SET & SKET – et fællesregionalt program, der samler indslag fra alle regionerne, således at f.eks. provinsboere i eksil i vort område får lejlighed til at følge lidt med i stort og småt dér hvor de kommer fra.

12.10 MIDDAGSMAGASIN der fører vore seere ajour med dagens regionale begivenheder, gentager de vigtigste af den foregående aften's historier og supplerer med stof fra Sydsverige.

16.06 En kort nyhedsoversigt

18.10 Kort nyhedsoversigt

19.30 Stationens hovedudsendelser live fra studiet og ofte også live fra begivenheder ude i regionen. Om søndagen suppleres med sektionen "Ugen Igen", hvor der tegnes portræt af en aktuell eller blot kendt borger fra regionen. Vedkommende kommenterer de af ugens begivenheder, som vises i udsendelsen.

22.20 Sender vi dagens seneste regionale nyhedsprogram med opdateringer og repriser af nogle af de vigtigste indslag fra 19.30.

Lørdag og søndag sender vi kun kl. 18.10 og 19.30. Lørdag er programmet på 15 min.

Vore udsendelser er omnibusprogrammer – de henvender sig til alle. Vi har ikke specialudsendelser til kvinder, ældre, mænd, børn, sportsinteresserede, dyrevenner, kulturfreaks eller lignende. Målet for vore programmer er, at alle seere i løbet af udsendelserne skal kunne finde et eller flere emner, de anser for at være relevante.

Vi håber at flowet fører seerne glade gennem udsendelserne.

Internettet

Bruger vi som supplement til vore udsendelser som regionalt nyhedsmedium. Vi bringer programomtaler og via net-tv kan borgerne se vore programmer et år tilbage i tiden. Net-tv er, så vidt vi kan konstatere, en væsentlig faktor på vores hjemmeside.

Club Lorry, der er vores seerklub, har stor betydning på nettet.

Interaktivitet – i den forstand at vi chatter med seerne eller bringer debatter – har vi afskaffet. Det blev for vildt og ofte meget usympatisk. Tilsyneladende tiltrækker den side af nettet mærkværdige mennesker med f.eks. racistiske eller andre ekstreme holdninger.

Stationens direktør er over for Pressenævnet anført som ansvarshavende også i relation til materiale på nettet.

Udviklingen i borgernes brug af vor hjemmeside på Internettet har udviklet sig således i løbet af de seneste tre år:

Kalenderåret 2004:

Antal besøg: 491.222 (Snit pr. md.: 40.935)

Antal sidevisninger: 1.648.027 (Snit pr. md.: 137.335)

Unikke IP-adresser: 124.873

Kalenderåret 2005:

Antal besøg: 795.141 (Snit pr. md.: 66.261)

Antal sidevisninger: 2.378.683 (Snit pr. md.: 198.223)

Unikke IP-adresser: 223.994

Kalenderåret 2006:

Antal besøg: 985.986 (snit pr. md.: 82.165)

Antal sidevisninger: 3.002.393 (snit pr. md.: 250.199) (+ 26% i forhold til 2005)

Unikke IP-adresser: 300.421

Mest populære indhold i 2006:

23 % af sidevisninger er sening af Net-tv på tv2lorry.dk (hertil kommer dem der ser vores udsendelser på nettet via tv2regionerne.dk)

12 % af sidevisninger er læsning af skriftlige nyheder (Regionale)

5 % af sidevisninger er læsning af nyheder (Indland/udland)

4 % af sidevisningerne er læsning af tilbud fra Club Lorry

2 % af sidevisningerne er læsning af ekstrainformationer om Brunch

1 % af sidevisningerne er læsning af vejrudsigt

Samarbejde med andre

Som nævnt er der stadigvæk et begrænset samarbejde med Sveriges Television i Malmø. Vi håber, at det i løbet af 2007 bliver muligt at udvide dette samarbejde betydeligt v.h.a. midler fra Interreg IV.

I 2006 er samarbejdet med Skandinavisk Film Kompagni omkring ”**Konzoom**”. Programmet er i 2006 blevet revideret og pr.- 1.1.2007 har det helt ændret form og navn.

”**iByen**” har haft svære betingelser i 2006. To gange har reklamenævnet forsøgt at bremse vort samarbejde – sagsbehandlingen har imidlertid været af en sådan art, at vi har følt det nødvendigt at indklage nævnet for Folketingets Ombudsmand.

Resten af vore indslag og udsendelser, der er 100% nyheds- og aktualitetsstof, producerer vi selv.

Dialog med seerne

Vort repræsentantskab afspejler alle aspekter af regionens (ja faktisk hele Danmarks) samfundsliv. Medlemmerne udpeges af idrætsorganisationerne, de folkelige oplysningsforbund, kunstnersammenslutningen, DA, LO m.m.. I Repræsentantskabet finder stationen sin brede, folkelige forankring.

Repræsentantskabet mødes to gange om året og et vigtigt punkt på disse møders dagsorden er en programdebat, hvor stationens virksomhed endevendes og udsættes for hård, men kærlig kritik.

Vi stiller store krav til os selv mht. rigtigheden af vort programindhold. Vi er særdeles villige til at rette fejl – vi anser det som en forudsætning for vores troværdighed.

Vi modtager hver dag mange henvendelser fra seerne og det hænder dagligt, at disse henvendelser resulterer i indslag.

Gennem Club Lorry møder vi vore seere – denne direkte kontakt anser vi for at være uhyre væsentlig.

Foruden ofte flere ugentlige rundvisninger på stationen modtager vi to måneder om året unge skoleelever i praktik.

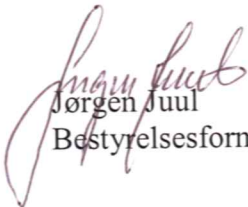
Desuden deltager direktøren gerne i diskussioner med andre mediefolk eller møder op i foreninger og andre steder for at fortælle om stationens liv.

Afslutningsvis må vi endnu en gang beklage, at der i økonomisk henseende ikke gøres forskel på os og de andre regionale tv-stationer. På den måde *gøres* der faktisk forskel på os. Vi dækker en befolkning på 1,9 millioner mennesker. Vi ligger – især efter at TV2/ Danmark A/S har etableret deres TV2/ News og en ny radio samt efter fremkomsten af tre gratisaviser i den journalistisk set mest koncentrerede del af Danmark. Vi presses på lønningerne og vort udgiftsniveau er derfor langt højere end i resten af landet.

Det så ud som om regeringen i sit udspil til medieforliget i foråret 2006 havde accepteret dette. Men det lykkedes vore kollegastationer at få forpurret et ekstra tilskud til os.

Vi vil derfor endnu en gang minde om vores ekstraordinære situation.

København, den 11. april 2007.


Jørgen Juul
Bestyrelsesformand


Dan Tschernia
Direktør