

# **TV 2/Lorry**

**Selvejende institution**

**Allégade 7-9, 2000 Frederiksberg**

**Public service-rapport 2008**

## 1. Generel information

TV2/ Lorry er regional TV2-station for Region Hovedstaden og den del af Region Sjælland, som tidligere var Roskilde Amt.



### Seergrundlag

TV2/ Lorrys seergrundlag er dette områdes ca. 1,9 millioner indbyggere.

Af disse udgør kategorien 12+ 1,585 millioner mennesker (iflg. TV2/ Reklame).

## Personaleforbrug

Stationen beskæftigede ved udgangen af året 62 fastansatte medarbejdere, 20 elever og 2 medarbejdere med tidsbegrænset ansættelse.

Personalet var således sammensat:

Journalister 20  
Praktikanter 9  
Produktionsteknikere 22  
FTP-elever 10  
Teknisk support 2 (herunder 1 elev)  
Kantine, sminkør og assistenter 6  
Administration 5  
Ledelse 10

## Finansiering

Det finansielle grundlag for vores virksomhed er licensmidler, men vi bestræber os desuden på at skaffe os indtægter fra sponsorater.

Reklamerne er ikke vor sag. Vi er forpligtet til at rumme og sende dem i vore programmer, men ansvaret for dem og indtægterne fra dem er ene og alene TV2/ Danmark A/S.

## Adresse

TV2/ Lorry har til huse i det gamle forlystelsesetablisement Lorry, der ligger i Allégade på Frederiksberg. Her har vi boet siden stationens etablering i efteråret 1989. Dengang var stedet ejet af Frederiksberg Kommune. 1. januar 1999 købte vi bygningerne af Freja A/S – Statens Ejendomsselskab - der havde overtaget dem fra Slots & Ejendomsstyrelsen, der havde købt dem af Frederiksberg Kommune.

TV2/ Lorry har ikke redaktioner andre steder i vort sendeområde.

## Sendeflade

TV2/ Lorrys udsendelser sendes i såkaldte ”vinduer” i TV2/ Danmark A/S’ sendeflade.

## Stationens status

Vi er en selvejende institution under Kulturministeriet. Vort Repræsentantskab, der mødes to gange om året, består af repræsentanter for en lang række folkelige organisationer. Hvert fjerde år – eller ved vakance – vælger Repræsentantskabet medlemmerne til stationens bestyrelse. Bestyrelsen ansætter direktøren, som ansætter det øvrige personale.

## Udsendelsestimer

I 2008 blev der sendt således:

Sendetimer	2008	2007
Brunch	131 t 24 min	141 t 0 min
Set og sket	107 t 42 min	110 t 18 min
Lorry 12:10	79 t 08 min	81 t 42 min
Lorry 16:05	15 t 0 min	16 t 36 min
Lorry 18:10	23 t 34 min	24 t 0 min
Lorry 19:30	167 t 44 min	167 t 30 min
Lorry 22:20	25 t 35 min	27 t 28 min
Ekstra sendetimer	0	3 t 20 min
Sendetimer i alt	550 t 10 min	571 t 54 min
Reklamer indeholdt i sendetimer	41 t 30 min	37 t 36 min
Genudsendelser og coming up indeholdt i sendetimer	18 t 57 min	21 t 24 min

### Brunch

Forskellen i antal sendetimer skyldes forskellen i antal aflyste sendetimer:

Aflysninger 2007: 2

10.maj:

Svenske kongebesøg

12. september:

Fodbold Danmark Liechtenstein

Aflysninger 2008: 15

22. og 23. juli:

Tour de France

11. 12. 13. 14. 15.

18. 19. 20. 21. 22 august:

OL

9. og 10 september:

7. oktober:

Folketingets åbning

## Årets seertal.

Seertal	2008	2007
Seertal kl. 10.50 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	16.000	20.000
Seertal kl. 10.50, målt i % af områdets seere over 12 år	1%	1,2%
Seertal kl. 11.30 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	19.000	20.000
Seertal kl. 11.30, målt i % af områdets seere over 12 år	1,2%	1,3%
Seertal kl. 12.10 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	28.000	30.000
Seertal kl. 12.10, målt i % af områdets seere over 12 år	1,8%	1,9%
Seertal kl. 16.06 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	49.000	55.000
Seertal kl. 16.06, målt i % af områdets seere over 12 år	3,1%	3,5%
Seertal kl. 18.10 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	148.000	161.000
Seertal kl. 18.10, målt i % af områdets seere over 12 år	9,4%	10,2%
Seertal kl. 19.30 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	201.000	201.000
Seertal kl. 19.30, målt i % af områdets seere over 12 år	12,7%	12,8%
Seertal kl. 22.20 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	159.000	154.000
Seertal kl. 22.20, målt i % af områdets seere over 12 år	10,1%	9,8%

## Stationens mission

Stationens opgave består i at dække alle aspekter af områdets liv – de politiske, kulturelle, sociale, sportslige, underholdningsmæssige, økonomiske, erhvervmæssige o.s.v. Yderligere anser vi det som en pligt at bringe servicemeddelelser, der kan lette områdets borgere i deres dagligliv

Det er vor holdning, at vi skal være solidariske med borgerne i den del af Danmark, vi sender til. Det betyder, at de ved at følge vore programmer skal få informationer, der gør det muligt for dem at forstå f.eks. konsekvensen af de politiske beslutninger, der træffes. Vi ønsker at være nøgle og guide til vort områdes store og varierede kulturliv. Vi ser på de sociale forhold i området og vi vil også bidrage til at gøre borgerne i godt humør.

Vi vil gerne have mange seere men mener, at vor public service-forpligtelse også er en forpligtelse til at bringe ”snævert stof” – stof, der ikke umiddelbart appellerer til alle seerne, men kan være til nytte for borgere i bestemte dele af vort område.

Det er desuden altafgørende for os at dække regionen bredt – emnemæssigt såvel som geografisk. Hver dag vægter vi stofvalget således, at der er rimelig fokus på både den meget dominerende Hovedstad – København og locations udenfor København. Om sommeren benytter vi lejligheden til at hellige os locations udenfor København.

## 2. Public Service-formål

Bortset fra vort formiddagsprogram Brunch (der sendes live) er samtlige vore udsendelser nyheds- og aktualitetsudsendelser.

## Vor hjemmeside

Vi bruger desuden vor hjemmeside til at udsende telegramnyheder, omtaler af indslag vi har sendt eller agter at sende, meddelelser fra vor seerklub Club Lorry, links til tidligere udsendelser og indslag. Man kan se vore programmer 3 uger tilbage i tiden på vores egen hjemmeside: [www.tv2lorry.dk](http://www.tv2lorry.dk) og på [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk) kan man se vore programmer fra juni 2006 og frem.

## Valg

Der blev i 2008 ikke afholdt hverken Folketingsvalg eller kommunalvalg. I det omfang der blev afholdt valg i de forskellige menighedsråd, eller der var dramatiske begivenheder forbundet med dem, omtalte vi dem.

Dækningen blev foretaget i 11 indslag af i alt 28:19 mins længde.

Bispevalget i Roskilde var mere livligt og folkeligt aktiverende end menighedsrådsvalgene. Her dækkede vi begivenheden i 21 indslag af i alt 41:30 min.s længde.

## Samarbejde med TV2/ Øst

Vi har for længe siden aftalt med vores søsterstation (TV2/ Øst) at udveksle både informationer og indslag, hvor det er nødvendigt. Vi udveksler både i valgtider og til daglig såkaldte spisesedler (beskrivelser af hvad redaktionerne arbejder med) ligesom vi holder tæt telefonisk kontakt med hinanden. Udvekslingen af daglige spisesedler sikrer dem og os indsigt i, hvordan vi dækker begivenheder eller fænomener i vort fælles område. Der er med andre ord primært tale om koordinering mere end udvekslinger.

Omkring bispevalget i Roskilde var der dog tale om udveksling af materiale mellem vore to stationer.

## Leverancer til TV2/ Danmark A/S

TV2/ Danmark A/S er efter etableringen af TV2/ News særdeles stærkt repræsenteret med et stort personale i vores område. Derfor er de ikke specielt interesseret i at modtage stof fra os. I 2008 har vi leveret 88 indslag til dem – heri medregnet arkivstof. Det indbragte os 146.250 kr.

## Leverancer til TV2/ Lorry

Skandinavisk Film Kompagni har i 2008 leveret "Trend" (46 indslag + 32 genuds.) på en samlet varighed af 7 timer 20 minutter 36 sekunder. "Trend" er indslag, der beskæftiger sig med storbyens "trendy" fænomener. Det blev sendt hver onsdag (undtagen i sommerperioden).

Politiken/Molotov Productions har i 2007 leveret kulturguiden ”I Byen”. Det blev til i alt 43 (+ 39 genuds.) indslag af en samlet varighed på 8 timer 44 minutter 06 sekunder. ”I Byen” giver seerne inspiration til at benytte områdets store udbud af underholdning, kultur og gastronomi.

For disse to typer indslag har vi i 2008 sammenlagt betalt 1.890.897 kr.

Desuden har vi på udvekslingsbasis bragt 6 timer 14 minutter 49 sekunders stof produceret af Sveriges Television i Malmø.

### **3. Indhold**

#### Vore programmer. En oversigt.

Vi sender vort hovednyhedsprogram hver aften klokken 19.30 alle ugens 7 dage. Dertil kommer nyhedsprogrammer og nyhedsoversigter på følgende klokkeslet alle hverdage:

Klokken 12.10, 16.10, 18.10 og 22.20 (dog ikke 22.20 på fredage). I weekenden sendes der nyhedsoversigt klokken 18.10 ud over det ovenfor nævnte hovedprogram klokken 19.30.

Klokken 11.30 til klokken 12 alle hverdage sender vi det fællesregionale aktualitetsprogram Set og Sket.

Klokken 19.40 til 20 alle søndage med undtagelse af sommerferien sender vi magasinprogrammet ”Ugen Igen”.

Udover nyheds og aktualitetsprogrammer bringer vi livsstilsmagasinet ”Brunch”, som er et live-program der sendes direkte fra TV2/Lorrys studie alle hverdage mandag til fredag fra klokken 10.50 til 11.30.

#### Vore programmer. En beskrivelse.

##### ***TV2/Lorry 19.30.***

Den halve regionale nyhedstime klokken 19.30 er stationens nyhedsflagskib. Det er her hovedstadsområdet 1,9 millioner seere kan blive orienteret om de væsentligste begivenheder i området i det forløbne døgn.

Det er den konstante ambition, at nyhedsudsendelsen kl. 19.30 afspejler hovedstadsområdet omfattende politiske, sociale, erhvervs-mæssige og kulturelle liv. Dertil kommer dækning af de i døgnnet pludseligt opståede begivenheder med betydning for hovedstadsområdet borgere. Det gælder for eksempel skudepisoder, store brande, trafikproblemer, væsentlige vejrmæssige forhold med videre.

Det er – som det gælder med alle stationens programmer – en vigtig målsætning at være nær på seerne og deres dagligdag. Det er en daglig ambition at forklare selv de største konflikter og kriser

ud fra seernes hverdag. Vores nyhedsdækning tager udgangspunkt i seerne for at finde frem til hvilke konsekvenser indtrufne begivenheder, beslutninger og konflikter netop har for de få eller de mange, der lever i hovedstadsområdet..

Som netop hovedstadsområdets regionalstation gør det sig også gældende, at f.eks. krimistof og kulturstof har høj prioritet. Kriminalitet i enhver afskygning er desværre en hverdagsbegivenhed i en hovedstad og således et ”stofområde”, der i høj grad påvirker og præger hovedstadens borgere. Disse borgere er også de mest kulturforbrugende i landet. Derfor har f.eks. også kulturstof en høj prioritet i nyhedsdækningen.

Den daglige 19.30-udsendelse skal ikke bare fortælle områdets 1,9 millioner indbyggere *hvad* der er sket men også *hvorfor* det er sket. Det er dette *hvorfor*, der skal sikre seerne et grundlag for at forholde sig til begivenhedernes gang i hovedstadsområdet. Det er f.eks. også dette *hvorfor* der helt enkelt skal sikre, at vore indslag om København fortælles så indslagene også er berigende og forståelige for de seere i Hundested, der ikke kender København som deres egen lomme. Og omvendt. Foruden det er ambitionen med 19.30-programmet, at programmet i løbet af den halve time indiskutabelt skal ud i sendeområdet.

Dette sikres ved grundige journalistiske vurderinger døgnet rundt, hvad angår samtlige nyhedsprogrammer og nyhedsoversigter. Således vurderinger der sikrer en geografisk og emnemæssig alsidighed. Der gælder f.eks. en nøje formuleret og nedskrevet ”rundown” for 19.30-nyhedsudsendelsen. Denne ”rundown” (sådan ser en god og spændende regionaludsendelse ud for alle seere i området) definerer præcist, hvor mange indslag et 19.30-program skal indeholde fra sendeområdets forskellige ”verdenshjørner”. Ganske enkelt en ”operativ manual” der skal sikre, at et 19.30-program altid kommer kvalificeret rundt i den regionale geografi.

Det er samtidig en klar målsætning med hovedprogrammet 19.30 at udnytte ressourcerne bedst muligt i forhold til det landsdækkende TV2-nyhedsprogram, der sendes op til den regionale halve time. Dette sikres ved i videst muligt omfang at dyrke regionale og/eller alternative vinkler på døgnets begivenheder i forhold til den landsdækning, der udspiller sig på TV2-kanalen klokken 19. Det er målsætningen, at ”Lorry 19.30” skal berige områdets seere med nye informationer og/eller nye synsvinkler og/eller specifikke regionale konsekvenser for borgerne i et omfang, der til enhver tid rækker ud over og/eller danner baggrund for den dækning, TV2/Lorrys seere måtte have modtaget qua 19-Nyhederne.

Det er kort og godt den overordnede målsætning med hovedudsendelsen 19.30 at fastholde TV2/Lorry som hovedstadsområdets væsentligste medie for områdets 1,9 millioner indbyggere.

### **TV2/Lorry 22.20**

Foruden ovennævnte gælder der et par specifikke forhold til udformningen af denne nyhedsudsendelse. Selvfølgelig at bringe sidste nyt. Men den beskedne varighed kræver en nøje prioritering, der gør, at TV2/Lorry har en klar målsætning om ikke bare at ombearbejde alt relevant stof bragt i 19.30-udsendelsen men også at videreudvikle 19.30-historier samt at nyproducere historier. Det hele til mest mulig gavn for både de seere, der så med tidligere på aftenen og for de seere, der er ”steget på tv-senen” efter kl. 20. Af samme grund er der i den journalistiske prioritering især fokus på travle, erhvervsaktive børnefamilier.



### *TV2/Lorrys nyhedsoversigter 16.10 og 18.10.*

Udover ovennævnte en enkelt bemærkning til disse to daglige nyhedsoversigter. Nyhedsoversigterne varer kun et par minutter og det er begrænset i hvilket omfang stationen kan komme geografisk og emnemæssigt rundt. Således er det et erklæret mål at disse nyhedsoversigter tjener seerne bedst ved altid at opprioritere netop væsentlige indtrufne begivenheder samt tilbyder en lille oversigt, ja, spiseseddel om man vil, over indholdet i dagens hovedudsendelse kl. 19.30.

### *TV2/Lorry 12.10.*

Vi har gennem årene lagt stor vægt på at dække Sydsverige ikke mindst som følge af Øresundsbroens etablering og det politiske ønske om øresundsintegration. Af samme grund har vi sammen med SVT/SydNytt i Malmø tidligere modtaget EU-Interregmidler til netop regional fjernsyn, der skulle sikre Øresundsregionens borgere den bedst mulige forståelse af dagliglivet og forholdene på begge sider af Øresund. Vi modtager ikke længere Interregmidler, men ser det som en vigtig public service-opgave fortsat at bibringe hovedstadsområdet seere en viden om de ting, der sker på den anden side af Øresund.

Vi har derfor også i 2008 fortsat øresundsdekningen til trods for den ønskede men ikke efterkommet ekstra hjælp til denne vigtige dækning af Øresundsregionen. Af samme grund må stationen nødtvungent erkende, at dækningen af f.eks. pendler, bolig og arbejdslivet på tværs af Øresund ikke er så omfattende og optimal som ønsket. Men det er ikke viljen, der fejler noget. Det er udelukkende et spørgsmål om påkrævet prioritering.

De daglige 12.10-programmer er platform for ambitionen om at slå et slag for øresundsintegrationen. Ud over seneste nyt fra hovedstadsområdet bringer vores hverdagsnyhedsprogram klokken 12.10 derfor de væsentligste historier fra Sydsverige, som disse er blevet produceret af SVT's SydNytt-redaktion i Malmø. Hver aften eller tidlig morgen forsynes vi med en oversigt over de historier og begivenheder, der har været bragt i SydNytt aftenen før. De væsentlige og relevante SydNytt-historier tekstes og/eller versioneres og bringes få timer efter i 12.10-udsendelsen. Disse indslag prioriteres selvfølgelig også i bearbejdet form ind i 19.30-udsendelserne.

### *Set & Sket*

Set & Sket er de otte TV2-regioners fælles program og rummer indslag om alt fra kriminalsager til fritidsaktiviteter og sociale forhold. Set & Sket indeholder med andre ord alle tænkelige hverdagstemaer som de udspiller sig rundt om i landet og afspejler sig i de programmer, der udsendes af TV2-regionalstationerne.

Produktionen af Set & Sket går på skift mellem de otte regionalstationer. Således har vi i 2008 stået for produktionen af Set & Sket i perioden 1. maj til 31. oktober.

### *Ugen Igen*

”Ugen Igen” er som navnet antyder et ugentligt magasinprogram. En aktuel gæst inviteres i studiet for at kommentere og gøre sig tanker om ugens væsentlige begivenheder og debattemner. Disse begivenheder præsenteres for gæsten og seerne qua klip fra de nyhedsprogrammer, der er sendt i

hhv. TV2/Lorry og Nyhederne. En lang række politikere, forfattere, skuespillere, erhvervsfolk og sportsfolk har gæstet "Ugen Igen" i årets løb. "Ugen Igen" lagde i 2008 ud med daværende biskop Jan Lindhardt og rundede af med Klima- og energiminister Connie Hedegaard.

### **Brunch**

"Brunch" er vores direkte livsstilsmagasin der hver formiddag mandag til fredag byder gæster velkommen i den karakteristiske røde sofa. "Brunch" er uhøjtideligt og afslappet formiddagsfjernsyn uden det bliver fjollet. Der er plads til den grundige samtale, tid til refleksion og lyst til at blive underholdt.

Hver dag er det "Brunchs" målsætning at byde på noget til både hjerte og hjerne krydret med tilsvarende til gane og øre. "Brunch" kaster sig ud i det hele og er friske på alle emner og gode fortællinger. Det kan være hovedstadsområdet forskere, der løfter sløret for nye opdagelser, aktuelle pladekunstnere der spiller akustisk, det kan handle om Zoologisk Haves 3 hybridvin, om Vandkunstens arkitektur, om sladder, stress og om solodanserens stop.

I 2008 lagde "Brunch" ud med et tilbageblik på de bedste film i 2007, med Marx Brothers i Cinemateket, med vold og trusler mod offentligt ansatte, med nye skrumpetips og en personlig snak med tennisspilleren Kenneth Carlsen, der i 2007 lagde tennisketsjeren på hylden. Og Brunch rundede 2008 af med blandt andet årets bedste bøger, den helt store juleferiebrunch ved kokken Karsten Kroman og med nyttige vintips til nytårsaften.

Vore udsendelser er ikke målrettet mod en speciel alders-, erhvervs- eller indkomstgruppe. De er omnibusprogrammer. Vi skal producere udsendelser, der interesserer bredt – både socialt og befolkningsmæssigt. Borgere fra Frederiksværk i nord til Lejre i syd skal have lige stort udbytte af at se vore programmer.

Vi arbejder med et flow, som helst skulle holde seerne fangne og føre dem tilfredse gennem programmerne.

Det interesserer ikke ledelsen af TV2/ Lorry, hvilke politiske eller andre holdninger medarbejderne har. Til gengæld er det en forudsætning for at arbejde på stationen, at alle private holdninger forbliver private og ikke præger stationens journalistik. Vi skal være helt neutrale og objektive i vores nyhedsdækning.

Seernes interesse for os er et af de væsentligste kvalitetskriterier for os. I forbindelse med de talrige besøg af seere vi modtager på stationen, udleverer vi spørgeskemaer, som senere kan fortælle os noget om, hvordan seere oplever vore programmer.

Gallups målinger følges hver dag med stor opmærksomhed, ligesom vi i forbindelse med seminarer for personalet inviterer specialister udefra til at gennemgå styrker og svagheder i vore programmer.

Der lægges stor vægt på efteruddannelse af alle personalegrupper. Denne finder sted dels ved, at vi inviterer gæstelærere til at organisere kurser på stationen -- dels ved, at vi sender medarbejderne på kurser her i landet eller i udlandet. Det er af stor betydning, at vore medarbejders professionalisme til stadighed skærpes.

Der lægges stor vægt på journalistisk etik – de vejledende regler for god presseskik er således grundstenen i alt vort arbejde. I den daglige skriftlige og mundtlige efterkritik spiller vore journalistiske etiske krav derfor en stor rolle.

Det er et krav til samtlige vore indslag, at de skal have direkte forbindelse til det område, vi sender til. Det samme krav stilles til vore medvirkende. Filosofien er, at kun på den måde kan vi være det nyttige informationsmedium for områdets borgere, som de med rette kan forvente af os.

### Sprogpolitik

TV2/Lorry er en licensfinansieret TV-station, og dermed er vi opmærksomme på, at der ligger et særligt sprogligt ansvar i vores udsendelser. Det betyder, at vi aktivt arbejder med at sikre et korrekt og godt sprog i vores programmer - her tænkes både på det talte sprog og de skrevne ord - i både telegramindslag, nyhedsindslag og længere baggrundshistorier. En af redaktionscheferne samler løbende eksempler på sproglige fejl og misforståelser, som så nogle gange om året bliver skrevet sammen til sprogbreve, der per mail sendes til samtlige medarbejdere. Dette forsøges gjort humoristisk under overskriften Sprogpolitiet, så ingen føler sig hængt ud internt - men så man alligevel lærer af de sprogfejl, der - desværre - begås. I samme forbindelse sker det, at seere gør os opmærksomme på fejl. I de tilfælde sendes mailen altid videre til den eller de medarbejdere, der har produceret indslaget, ligesom seeren selvfølgelig modtager en beklagelse og et løfte om, at her er der en henvendelse, vi har taget ved lære af.

Vores indsats betyder, at journalisterne er mere sprogligt opmærksomme, når de skriver deres manuskripter, og at husets redaktører også har fokus på den sproglige del af formidlingen, når de diskuterer historier med husets medarbejdere.

Vi mener desuden, at et korrekt sprog alene ikke er nok - vi tilstræber, at vore tekster og speaks er mundrette og letforståelige og at de sammen med de ledsagende billeder bærer historierne frem, sådan at seerne får mest muligt ud af dem. Endelig er det håbet, at korrekt sprogbrug hos os kan motivere og inspirere andre til også at pleje sproget.

### EU-krav

Vi bringer sjældent – faktisk aldrig – stof, der kan virke foruroligende eller stødende på børn. Vi er bevidste om, at mange børn ser vore udsendelser og er derfor særdeles agtpågivende.

Vi mener, at vort samarbejde med Sveriges Television tilfører vore programmer en relevant europæisk dimension. Ved at se vore programmer kan seerne blive orienteret om, hvad der sker lige på den anden side af Øresund. Det er tillige vort ønske således at bidrage til integrationen i på begge sider af Sundet.

### Internettet

Internettet supplerer vore udsendelser. Vores hjemmeside opdateres løbende med nyheder både af regional, landsdækkende og international væsentlighed. Vi bringer programtaler og supplerende

oplysninger til nogle af vore programelementer. Gennem net-tv kan borgerne se vore programmer fra juni 2006 og frem

Club Lorry, der er vores seerklub, er i høj grad afhængig af internettet.

Udviklingen i borgernes brug af vor hjemmeside på Internettet har udviklet sig således i løbet af de seneste fire år:

**Kalenderåret 2005:**

Antal besøg: 795.141 (Snit pr. md.: 66.261)  
Antal sidevisninger: 2.378.683 (Snit pr. md.: 198.223)  
Unikke IP-adresser: 223.994

**Kalenderåret 2006:**

Antal besøg: 985.986 (Snit pr. md.: 82.165)  
Antal sidevisninger: 3.002.393 (Snit pr. md.: 250.199)  
Unikke IP-adresser: 300.421

**Kalenderåret 2007:**

Antal besøg: 925.062 (snit pr. md.: 77.088)  
Antal sidevisninger: 3.241.514 (snit pr. md.: 270.126)  
Absolut unikke besøgende: 512.381

**Kalenderåret 2008:**

Antal besøg: 901.506 (snit pr. md.: 75.125)  
Antal sidevisninger: 4.218.066 (snit pr. md.: 351.505)  
Absolut unikke besøgende: 501.645  
Opgørelse over 'Absolut unikke besøgende' via Google Analytics:

Januar 2008	47.321
Februar 2008	48.787
Marts 2008	46.289
April 2008	48.496
Maj 2008	50.047
Juni 2008	44.801
Juli 2008	37.799
August 2008	46.833
September 2008	49.929
Oktober 2008	51.869
November 2008	51.047
December 2008	48.480
<b>Året 2008</b>	<b>501.645</b>

*Mest populære indhold i 2008*

Net-tv *	26,06%
Nyhedslæsning (Regionale)	13,29%
Nyhedslæsning (Ind/udland)	4,79%
Tilbud fra Club Lorry	4,14%
Opskrifter "Råd til mad"	2,28%
Ekstra indhold "Trend"	1,94%
Ekstra indhold "Brunch"	1,76%

\*) Hertil kommer net-tv seningen på [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk)

Ved sammenligning af besøgstal fra 2008 og 2007 med foregående år skal det bemærkes at disse år er opgjort med et andet værktøj, da Google Analytics først blev indført pr. 1/9-2006.

Størstedelen af TV 2/Lorrys udsendelser stilles i streamet format til rådighed for offentligheden på stationens hjemmeside [www.tv2lorry.dk](http://www.tv2lorry.dk). Alle udsendelser på nær de korte nyhedsoversigter kl. 16.05 og 18.05 er således tilgængelige ca. 20 – 30 minutter efter endt sending.

Udsendelserne er til rådighed via direkte links på TV 2/Lorrys hjemmeside i 3 uger, ældre udsendelser (p.t. tilbage til medio 2006) kan ses via TV2 Regionernes fælles hjemmeside: [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk). Udsendelserne er indekseret således, at det er muligt at se et enkelt indslag.

TV 2/Lorrys udsendelser streames i Windows Media format. I samarbejde med de øvrige TV2 Regioner arbejdes der på en overgang til et nyt åbent format. De foreløbige tests peger i retning af den åbne standard H264.

TV 2/Lorrys udsendelser stilles ikke til rådighed for download på stationære eller mobile platforme.

Imidlertid har vore udsendelser, som de eneste regionale programmer, kunnet ses på forskellige teleselskabers, mobiltelefoner. Denne adgang blev etableret af TV2/ Danmark – oprindeligt uden vor viden.

Seerne henvender sig flittigt til os på vore forskellige e-mailadresser, som de kan finde på vores hjemmeside.

### Samarbejde

Som nævnt ovenfor er der etableret samarbejde mellem os og TV2/ Øst om dækning af emner, der har interesse både for deres og vore seere. Det fungerer gnidningsløst. Vi har ikke ført statistik over omfanget af udvekslingerne.

I øvrigt henvises til bilag 1 (Redegørelse vedr. TV 2-regionernes samarbejde om dækning af grænseområder) samt bilag til Public Service redegørelse vedr. 2007.

Der finder som omtalt stadigvæk et vist samarbejde sted med Sveriges Television i Malmö. Det var håbet, at et større websamarbejde kunne etableres, men det har pga. strukturændringer i Sveriges Television ikke kunnet lade sig gøre.

Vi har i 2008 fortsat samarbejdet med Skandinavisk Film Kompagni omkring ”TREND”.

”i Byen” er et guideprogram, vi køber hos Dagbladet Politiken.

Resten af vore indslag og udsendelser, som er 100% nyheds- og aktualitetsstof, producerer vi selv – langt det meste på udsendelsesdagen.

### Døvetekstning

Det er endnu ikke teknisk muligt at døvetekste vore programmer, som produceres enten live eller kort tid, før de sendes.

Vi drøfter imidlertid med de andre regionale tv-stationer hvilke muligheder, der findes og om hvorvidt der kan etableres en fælles løsning. Vi har sammen med de andre regionalstationer i TV2-systemet ført en omfattende korrespondance med Kulturministeriet om sagens problemer.

## **4. Jordbaseret digitalt tv**

TV2/ Lorry har siden 1.4.2007 udsendt alle programmer i 16:9 format (bredformat) og i digital form på MUX1. Alle programmer er forsynet med programfølgende digitale oplysninger (EPG).

Vi har i samarbejde med de øvrige regioner samt DR og TV2 deltaget i udviklingen, produktionen og udsendelsen af en fælles EPG.

Vi benytter os ikke af tekst-tv og DVB-subtitling på det digitale jordbaserede net.

TV 2/Lorry deltager ikke aktivt i forsøg med nye digitale tjenester på den digitale jordbaserede MUX. Vi venter spændt på den endelige tekniske konfiguration af den 4. kanal i MUX1.

## **5. Arkiver**

Vore programmer kan ses af alle på vort net-tv. På vores egen hjemmeside kan udsendelserne ses 3 uger tilbage. På [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk) kan vores udsendelser fra juni 2006 og frem ses.

Desuden optager og arkiverer Statens Mediesamling efter det oplyste vore programmer.

Vort eget arkiv er intakt siden stationens start 1.1.1989. Siden maj 2005 er vores arkivmateriale gemt digitalt i D10, 30MB-formatet på optiske diske. Vi arkiverer alle stationens udsendte programmer. Hele programmer arkiveres på blu-ray professional discs. De enkelte indslag arkiveres desuden enkeltvis på samme digitale medie.

Sideløbende bliver arkivmaterialet spejlet i en Proxy-kopi til en server, så alt digitaliseret materiale er tilgængeligt i lav opløsning på alle computere på stationen.

Discene opbevares sammen med ældre materiale på beta SP bånd i et brandsikret og fugtighedskontrolleret kælderrum.

Materialet genfindes via et arkivsøgesystem i produktionssystemet ENPS og er således tilgængeligt for alle stationens medarbejdere.

Vi har aldrig været ude for at forskere eller andre ønskede adgang til vore arkiver. Politiet har ønsket en sådan adgang – og fået det (til udsendt materiale). Hvis sådant ønsket skulle opstå, vil det naturligvis være muligt at stille materiale til rådighed for sådanne fagligt interesserede personer – her på stationen.

Alt vort arkivmateriale fra før maj 2005 skal digitaliseres for at kunne anvendes i vore daglige produktioner. På den måde sker der en gradvis digitalisering af vort analoge arkiv.

## **6. Dialog med befolkningen**

En væsentlig del af denne dialog finder sted i forbindelse med Repræsentantskabets møder. Et vigtigt punkt på disse er programdebatten, hvor vore udsendelsers indhold udsættes for en ofte særdeles nærgående kritik. Heldigvis er disse møder også inspirerende for vort virke.

### Repræsentantskabet

Repræsentantskabet var i 2008 sammensat af følgende antal repræsentanter for nedennævnte organisationer:

ARF Multimedier:	5 medlemmer
KLF, Kirke & Medier:	5 medlemmer
EU-Modstandernes Lytter & Seerforbund, v/Katolsk Medieforum (KRF):	5 medlemmer
Arbejdernes Oplysningsforbund (AOF):	5 medlemmer
Liberalt Oplysnings Forbund (LOF):	5 medlemmer
Folkeligt Oplysningsforbund (FOF):	5 medlemmer
NETOP – Netværk for Oplysning:	5 medlemmer
Dansk Arbejdsgiverforening (DA):	2 medlemmer
Landsorganisationen i Danmark (LO):	5 medlemmer

Børne og Ungdomsorganisationernes Samråd:	3 medlemmer
Idrættens Samarbejdsudvalg:	10 medlemmer
Dansk Kunstnerråd:	4 medlemmer
Menighedsrådenes Distriktsforeninger:	5 medlemmer
"Frie Fugle" (individuelle medlemmer):	5 medlemmer

I alt var der i 2008 69 medlemmer. Repræsentantskabet burde bestå af 75 medlemmer, men nogle af organisationerne havde ikke besat deres pladser.

I 2008 afholdte Repræsentantskabet 2 møder. Forud for begge udsendte direktøren et brev "Siden Sidst", hvori han fortalte om, hvad der var sket på stationen siden Repræsentantskabet sidst holdt møde. Selve møderne har altid nogle faste dagsordenpunkter, bl.a. redegørelse fra formanden for repræsentantskabet, orientering fra bestyrelsen og direktøren og programdebat. Programdebatten var præget af diskussioner om stationens tilstand, placering i det mediepolitiske billede og kvaliteten af programmerne.

Vi modtager dagligt store mængder af henvendelser fra vore seere med kommentarer til vore indslag eller forslag til nye emner, vi bør tage op.

Gennem Club Lorry mødes vi ansigt til ansigt vore seere. Vi anser klubben for at være en særdeles god måde at have kontakt med vore brugere.

Foruden flere ugentlige rundvisninger på stationen af folk fra alle dele af samfundet og alle egne af vort område modtager vi to måneder om året unge skoleelever i praktik.

Direktøren stiller gerne op til møder med seere eller organisationer, som ønsker at diskutere stationens programpolitik.

Klager fra seere eller medvirkende tager vi særdeles alvorligt. Alle klager behandles af enten direktøren eller souschefen. Medarbejderen, som har produceret det eller de indslag som der klages over, bliver hørt – og vi er særdeles villige til at bringe berigtigelser eller blot rettelser af forkerte oplysninger. Vi mener, det er en forudsætning for vor troværdighed, at vi erkender og korrigerer fejl så hurtigt som muligt.

Vi modtog i 2008 7 klager. En af dem gik videre til Pressenævnet, som gav os medhold. De andre klarede vi vha. nævnte procedure.

## **7. Handicappede**

Som ovenfor nævnt forsøger vi i samarbejde med de andre regioner at finde en løsning på tekstningsproblemet. Da stort set alt vort materiale produceres på dagen eller sendes live – direkte – er det imidlertid ikke nogen nem opgave.



## 8. Kontraktens overholdelse

### Ressourceforbruget

3 medarbejdere producerer specifikt formiddagsprogrammet "Brunch". Resten af personalet producerer stationens øvrige udsendelser.

Alle medarbejdere er i højeste grad integreret i samtlige udsendelser, hvorfor det ikke har været en følt nødvendighed at beregne ressourceforbruget på de enkelte udsendelser. Ikke mindst fordi stationen konstant har øjnene på det samlede ressourceforbrug.

Stationens mangel på ressourcer i forhold til produktionsomfang er så udtalt, at samtlige arbejdsgange konstant bliver vurderet og rationaliseret. Der er blandt andet i 2008 sat fuld turbo på en multifunktionel udvikling af medarbejderstaben, så alle medarbejdere i princippet bliver i stand til at udføre alle funktioner i huset.

Det er heller ikke usædvanligt, at 1 medarbejder laver 2 indslag i løbet af en dag i det omfang, det overhovedet lader sig gøre, uden at det går ud over kvaliteten. Det vil sige, ikke skader reglen om rigtighed, saglighed og grundighed. Og så længe det ikke betyder, at der f.eks. skal spekuleres i køretid til skade for dækningen af hovedstadsområdets ydreområder.

En konstant oplæring og efteruddannelse i løbet af 2008 har betydet at mange såkaldte VJ's, - reportere der både filmer og redigerer selv - nu står for en stor del af stationens nyhedsproduktion.

Udviklingen betyder også, at tidligere teknikere bliver efteruddannet til at varetage reporterfunktionen. Igennem 2008 leverede adskillige omskolede teknikere et hav af både nyheds- og featureindslag til programfladen.

Stationen bestræber sig tillige på til stadighed at udnytte den digitale teknik til det yderste ligeledes i forsøget på at udnytte ressourcerne bedst muligt. Således bliver en stribe medarbejdere oplært i den del af teknikken, der kan lave grafiske fremstillinger til tv-skærmen. Det vil betyde, at al kortvarig ventetid kan udnyttes optimalt for eksempel til produktion af små enkle grafikker.

Frederiksberg den 21 / 4 2009



Jørgen Juul  
Bestyrelsesformand



Dan Tschernia  
Direktør