

# **TV2/ Lorry**

**Selvejende institution**

**Allégade 7-9, 2000 Frederiksberg**

**Public service-rapport 2010**



## **Antal ansatte**

Stationen beskæftigede ved udgangen af året 56 fastansatte medarbejdere, 20 elever og 3 medarbejdere med tidsbegrænset ansættelse – i alt 79 personer.

Personalet var således sammensat:

Journalister 19  
Praktikanter 9  
Produktionsteknikere 21  
FTP-elever 10  
Teknisk support 2 (herunder 1 elev)  
Kantine og assistenter 4  
Administration 6  
Ledelse 8

## **Finansiering**

Det finansielle grundlag for vor virksomhed er licensmidler. Vi bestræber os desuden på at skaffe os indtægter fra sponsorater. Ligesom i 2009 har dette dog været en svær sag pga. den økonomiske afmatning i samfundet.

Reklamerne har vi intet med at gøre. Vi er forpligtet til at rumme og sende dem i vore programmer, men ansvaret for dem og indtægterne fra dem er ene og alene TV2/ Danmark A/S.

## **Adresse**

TV2/ Lorry har til huse i det gamle forlystelsesetablisement Lorry, der ligger i Allégade på Frederiksberg. Her har vi boet siden stationens etablering i efteråret 1989. Dengang var stedet ejet af Frederiksberg Kommune. 1. januar 1999 købte vi bygningerne af Freja A/S – Statens Ejendomsselskab - der havde overtaget dem fra Slots & Ejendomsstyrelsen, der havde købt dem af Frederiksberg Kommune.

TV2/ Lorry har ikke redaktioner andre steder i vort sendeområde.

## **Sendeflade**

TV2/ Lorrys udsendelser sendes dels i såkaldte ”vinduer” i TV2/ Danmark A/S’ sendeflade – dels mellem kl. 20 og 21 på Kanal Hovedstaden under fællesbetegnelsen Lorry+.

## **Stationens status**

Vi er en selvejende institution under Kulturministeriet. Vort Repræsentantskab (se senere om dette) mødes to gange om året. Det består af repræsentanter for en lang række folkelige organisationer. Hvert fjerde år – eller ved vakance - vælger Repræsentantskabet medlemmerne af stationens bestyrelse. Bestyrelsen ansætter direktøren, der ansætter det øvrige personale.

## Udsendelsestimer i 2010

Sendetimer	2010	2009
Brunch	0	100,7
Lounge genudsendelse	147,6	23,9
Danmark Rundt genudsendelse	79,7	13,6
Set og sket	0	93,5
Lorry 12:10	80,8	78,8
Lorry 16:05	15,1	15,7
Lorry 18:10	24	23,8
Lorry 19:30	167,1	177,7
Lorry 22:20	25,7	26,7
Lorry+ 20:00	355,3	59,4
Ekstra sendetid	0	0,7
Sendetimer i alt	895,3	614,5
Reklamer indeholdt i sendetid	42,3	37,8
Genudsendelser og coming up indeholdt i sendetid	255,9	57,5

## Sendetidspunkter for programmerne i programfladen.

### **TV2/ Lorrys programmer.**

TV2/ Lorry sender sit hovednyhedsprogram hver aften klokken 19.30 alle ugens 7 dage. Dertil kommer nyhedsprogrammer og nyhedsoversigter på følgende klokkeslæt alle hverdage:

Klokken 12.10, 16.10, 18.10 og 22.20 (dog ikke 22.20 på fredage). I weekenden sendes der nyhedsoversigt klokken 18.10 ud over det ovenfor nævnte hovedprogram klokken 19.30.

Klokken 11.40 til klokken 12 alle hverdage genudsender TV2/ Lorry det fællesregionale aktualitetsprogram Danmark Rundt.

Klokken 19.40 til 20 alle søndage sender TV2/ Lorry magasinprogrammet "Ugen Igen".

Derudover genudsender TV2/ Lorry magasinprogrammet Lounge alle hverdagsformiddage klokken 11 til 11.40.

### **Lorry+ på Kanal Hovedstaden.**

Alle hverdage fra kl. 20 til 20.35 (fredage dog kl. 20 til 20.40) sender Lorry+ magasinprogrammet Lounge.

Alle hverdage mandag til torsdag kl. 20.55 sender Lorry+ en 5 minutters nyhedsoversigt.

Alle ugens 7 dage kl. 20.35 til 20.55 mandag til torsdag (dog kl. 20.40 til 21 fredage, lørdage og søndage) sender Lorry+ det fællesregionale aktualitetsprogram "Danmark Rundt".

Lørdag kl. 20 til 20.40 sender Lorry+ aktualitetsprogrammet "Highlight".

Søndag kl. 20 til 20.40 sender Lorry+ magasinprogrammet "Der var engang".

### **Årets seertal**

<b>Seertal TV2/ LORRY</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Seertal kl. 11.00 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	20.000	20.000
Seertal kl. 11.00, målt i % af områdets seere over 12 år	1,10%	1,20%
Seertal kl. 12.10 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	32.000	29.000
Seertal kl. 12.10, målt i % af områdets seere over 12 år	1,80%	1,80%
Seertal kl. 16.06 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	54.000	53.000
Seertal kl. 16.06, målt i % af områdets seere over 12 år	2,90%	3,20%
Seertal kl. 18.10 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	174.000	157.000
Seertal kl. 18.10, målt i % af områdets seere over 12 år	9,50%	9,30%
Seertal kl. 19.30 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	237.000	218.000
Seertal kl. 19.30, målt i % af områdets seere over 12 år	12,9%	13%
Seertal kl. 22.20 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	187.000	171.000
Seertal kl. 22.20 (målt i % af områdets seere over 12 år)	10,20%	10,20%
<b>Seertal Lorry+</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Seertal kl. 20..00 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	1000	1000
Seertal kl. 20.00 målt i % af områdets seere over 12 år	0,10%	0,10%
Seertal kl. 20..40 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	1000	1000
Seertal kl. 20.40 målt i % af områdets seere over 12 år	0,10%	0,10%

## Geografisk statistik 2010

Kommune ↓	Jan	Feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	I alt
Albertslund	2	2	2	1	2	0	1	1	1	0	1	2	15
Allerød	3	2	6	7	4	4	0	4	2	3	1	4	40
Ballerup	3	3	1	2	1	0	5	0	11	6	3	1	36
Brøndby	4	2	6	3	3	1	2	1	3	1	2	5	33
Dragør	0	0	1	0	1	1	0	0	2	1	0	0	6
Egedal	1	2	0	1	5	1	2	5	2	3	4	4	30
Fredensborg	9	5	6	4	4	8	2	2	3	4	4	1	52
Frederiksberg	15	13	9	8	12	12	6	11	19	14	10	8	137
Frederikssund	8	4	3	8	6	5	10	8	2	2	2	5	63
Furesø	3	5	6	6	7	3	6	5	3	4	8	4	60
Gentofte	8	3	7	5	6	8	0	4	10	5	5	3	64
Gladsaxe	5	0	1	1	4	3	3	3	2	2	2	1	27
Glostrup	1	0	7	4	3	1	3	0	1	2	0	2	24
Greve	3	3	5	3	2	1	6	7	5	4	2	3	44
Gribskov	2	8	3	9	2	3	14	6	9	7	5	6	74
Halsnæs	2	4	7	6	6	1	15	8	3	4	5	0	61
Helsingør	18	7	22	5	17	14	27	11	21	11	14	10	177
Herlev	11	3	9	1	2	3	3	2	1	2	2	2	41
Hillerød	8	3	8	3	17	22	12	5	8	9	5	4	104
Hvidovre	9	5	6	3	7	5	4	4	7	4	5	5	64
Høje-Taastrup	3	7	1	5	1	7	3	3	3	5	3	8	49
Hørsholm	1	2	5	0	3	2	3	9	2	4	5	6	42
Ishøj	7	6	0	1	0	3	1	3	3	0	3	0	27
København	140	173	154	148	149	137	105	142	139	133	139	151	1710
Køge	6	5	14	8	10	19	21	11	7	10	0	9	120
Lejre	1	0	0	0	1	3	2	2	1	1	0	2	13
Lyngby-Taarbæk	5	8	8	9	13	3	5	8	3	2	2	4	70
Roskilde	12	16	12	8	10	23	31	15	11	16	10	7	171
Rudersdal	7	7	7	2	2	3	2	6	3	2	0	7	48
Rødovre	0	1	5	0	2	2	2	2	3	4	1	1	23
Solrød	0	1	0	0	1	1	1	0	1	2	1	0	8
Stevns	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Tårnby	1	0	3	3	3	2	0	1	2	1	1	1	18
Vallensbæk	0	2	2	2	0	0	3	1	0	1	0	0	11
Sverige	3	0	3	3	0	12	0	7	2	9	6	3	48

Fordeling

1	København	1710
2	Helsingør	177
3	Roskilde	171
4	Frederiksberg	137
5	Køge	120
6	Hillerød	104
7	Gribskov	74
8	Lyngby-Taarbæk	70
9	Gentofte	64
10	Hvidovre	64
11	Frederikssund	63
12	Halsnæs	61
13	Furesø	60
14	Fredensborg	52
15	Høje-Taastrup	49
16	Sverige	48
17	Rudersdal	48
18	Greve	44
19	Hørsholm	42
20	Herlev	41
21	Allerød	40
22	Ballerup	33
23	Brøndby	33
24	Egedal	30
25	Gladsaxe	27
26	Ishøj	27
27	Glostrup	24
28	Rødovre	23
29	Tårnby	18
30	Albertslund	15
31	Lejre	13
32	Vallensbæk	11
33	Solrød	8
34	Dragør	6
35	Stevns	1

## EMNE STATISTIK 2010

### TV2/LORRY

Måned ↓	Nyheder	Fakta/kultur	Sport	Sverige
Januar	12:04:42	19:02:41	0:06:29	
Februar	11:28:17	17:20:03	0:30:41	
Marts	13:01:35	20:13:47	0:37:58	0:05:04
April	11:19:20	16:09:24	0:18:44	0:02:23
Maj	10:58:19	17:27:56	1:07:59	
Juni	10:50:41	19:05:50	1:07:17	
Juli	6:06:15	24:07:24	0:06:45	
August	12:28:02	19:14:22	0:34:10	00:04:52
September	12:28:58	18:51:45	0:26:14	0:09:30
Oktober	12:29:02	18:04:38	0:22:07	00:02:52
November	11:30:41	19:50:19	0:20:19	
December	10:54:58	18:27:23	0:16:51	
<b>i alt</b>	<b>135:40:50</b>	<b>227:55:32</b>	<b>5:55:34</b>	<b>0:24:41</b>

### LORRY+

Måned ↓	Nyheder	Fakta/Kultur	Sport	Sverige
Januar	01:11:58	28:01:05	00:00	
Februar	01:12:00	24:58:51	00:00	
Marts	01:23:13	27:32:14	00:00	
April	01:05:48	26:24:19	00:12:49	
Maj	01:05:24	27:49:39		
Juni	01:18:57	26:38:48		
Juli	01:14:28	27:56:30		
August	01:18:43	27:38:41		
September	01:20:16	26:46:24		
Oktober	01:09:57	26:49:04	00:09:52	
November	01:21:39	26:38:22		
December	01:20:10	27:50:30		
<b>i alt</b>	<b>15:02:33</b>	<b>325:04:27</b>	<b>00:22:41</b>	

### Stationens mission

Stationens opgave består i at dække alle aspekter af områdets liv – de politiske, kulturelle, eksistentielle, sociale, sportslige, underholdningsmæssige, økonomiske, erhvervmæssige og så videre. Yderligere anser vi det som en pligt at bringe servicemeddelelser, der kan lette områdets borgere i deres dagligliv.

Det er vor holdning, at vi skal være solidariske med borgerne i den del af Danmark, vi sender til. Det betyder, at de ved at følge vore programmer skal få de informationer, der gør det muligt for



dem at forstå f.eks. konsekvensen af de politiske beslutninger, der træffes. Vi ønsker at være nøgle og guide til vort områdes store og varierede kulturliv. Vi ser på de sociale forhold i området og vi vil også gerne bidrage til at gøre borgerne i godt humør.

Vi vil gerne have mange seere men mener, at vore public service-forpligtelse også er en forpligtelse til at bringe ”snævert stof” – stof, der ikke umiddelbart appellerer til alle seerne, men kan være til nytte for borgere i bestemte dele af vort område og med særlige interesseområder.

Det er desuden altafgørende at dække regionen bredt – emnemæssigt såvel som geografisk. Hver dag vægter vi stofvalget således, at der er rimelig fokus på både den meget dominerende hovedstad København og locations udenfor København. Om sommeren benytter vi lejligheden til at hellige os locations udenfor København.

Vore udsendelser er ikke målrettet mod en speciel alders-, erhvervs- eller indkomstgruppe. De er omnibusprogrammer. Vi skal producere udsendelser, der interesserer bredt – både socialt og befolkningsmæssigt. Borgere fra Frederiksværk i nord til Lejre i syd skal have lige stort udbytte af at se vores programmer.

Vi arbejder med et flow, som helst skulle holde seerne fangne og føre dem tilfredse gennem programmerne.

## **2. Public Service-formål**

Bortset fra vore to Lorry+-programmer ”Lounge” og ”Der var engang” (jf. pkt. 17) er samtlige vore udsendelser nyheds- og aktualitetsudsendelser.

### **Vor hjemmeside**

Vi bruger stationens hjemmeside til at udsende telegramnyheder og programoversigter. Hjemmesiden bruges også til at tilbyde Net-TV adgang til både nyhedsudsendelser, aktualitetsprogrammer og magasinprogrammer. Derudover bruges hjemmesiden til information fra vores seerklub Club Lorry. Man kan se vore programmer fra og med den 1. januar 2008 både på vores egen hjemmeside [www.tv2lorry.dk](http://www.tv2lorry.dk) og på [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk).

### **Medarbejdere**

Det interesserer ikke ledelsen af TV2/ Lorry, hvilke politiske eller andre holdninger medarbejderne har. Til gengæld er det en forudsætning for at arbejde på stationen, at alle private holdninger forbliver private og ikke præger stationens journalistik. Vi skal være helt neutrale og objektive i vores nyhedsdækning.

Gallups målinger følges hver dag med stor opmærksomhed, ligesom vi i forbindelse med seminarer for personalet inviterer specialister udefra til at gennemgå styrker og svagheder i vores programmer.

Der lægges stor vægt på efteruddannelse af alle personalegrupper. Denne finder sted dels ved, at vi inviterer gæstelærere til at organisere kurser på stationen. Dels ved at vi sender medarbejderne på

kurser her i landet og i udlandet. Det er af stor betydning, at vore medarbejderes professionalisme til stadighed skærpes.

Der lægges stor vægt på journalistisk etik. De vejledende regler for god presseskik er således grundstenen i alt vort arbejde. I den daglige skriftlige og mundtlige efterkritik spiller vore journalistiske etiske krav derfor en stor rolle.

### **Samarbejdet med TV2/ Danmark**

Både TV2/ Danmark A/S og vi bestræber os på at have et godt samarbejde, så seerne ikke trættes med de samme historier og de samme vinkler. Kontakten og samarbejdet mellem os og dem blev intensiveret i efteråret 2010.

### **Leverancer til TV2/ Danmark A/S**

Omsætning ved salg til TV 2/ DK:

I 2010 har vi leveret 36 arkivindslag, 46 arkivindslag vedr. Københavns Politi og 30 råoptagelser. Desuden har vi udlejet SNG til dem og leveret en 1:1-gennemstilling.

Den samlede omsætning var på 138.666 kr.

### **Leverancer til TV2/ Lorry**

TV 2/ DK har solgt for 42.850 kr. arkiv/dagsaktuelt til os i 2010.

Politiken/Molotov Productions har i 2010 leveret kulturguiden ”I Byen”. Det blev til i alt 46 (+ genuds.)

Alt i alt har vi fået leveret for 575.000 kr.

## **3. Indhold**

### **TV2/ Lorry 19.30**

TV2/ Lorrys halve regionale nyhedstime klokken 19.30 er stationens nyhedsflagskib. Det er her hovedstadsområdets 1,9 millioner seere kan blive orienteret om de væsentligste begivenheder i området i det forløbne døgn.

Det er den konstante ambition, at nyhedsudsendelsen kl. 19.30 afspejler hovedstadsområdets omfattende politiske, sociale, erhvervmæssige og kulturelle liv. Dertil kommer dækning af de i døgnet pludseligt opståede begivenheder med betydning for hovedstadsområdets borgere. Det gælder for eksempel skudepisoder, store brande, trafikproblemer, væsentlige vejrmæssige forhold med videre.

Det er – som det gælder med alle stationens programmer – en vigtig målsætning at være nær på seerne og deres dagligdag. Det er en daglig ambition at forklare selv de største konflikter og kriser ud fra seernes hverdag. TV2/ Lorrys nyhedsdækning tager udgangspunkt i seerne for at finde frem

til hvilke konsekvenser indtrufne begivenheder, beslutninger og konflikter netop har for de få eller de mange, der lever i hovedstadsområdet..

Som netop hovedstadsområdets regionalstation gør det sig også gældende, at f.eks. kriminalstof og kulturstof har høj prioritet. Kriminalitet i enhver afskygning er desværre en hverdagsbegivenhed i en hovedstad og således et "stofområde", der i høj grad påvirker og præger hovedstadens borgere. Disse borgere er også de mest kulturforbrugende i landet. Derfor har f.eks. også kulturstof en høj prioritet i nyhedsdækningen.

Den daglige 19.30-udsendelse skal ikke bare fortælle områdets 1,9 millioner indbyggere *hvad* der er sket men også *hvorfor* det er sket. Det er dette *hvorfor* der skal sikre seerne et grundlag for at forholde sig til begivenhedernes gang i hovedstadsområdet. Det er f.eks. også dette *hvorfor* der helt enkelt skal sikre, at TV2/ Lorrys indslag om København fortælles så indslagene også er berigende og forståelige for de seere i f.eks. Hundested, der ikke kender København som deres egen lomme. Og omvendt. Foruden det er ambitionen med 19.30-programmet, at programmet i løbet af den halve time indiskutabelt skal ud i sendeområdet.

Dette sikres ved grundige journalistiske vurderinger døgnet rundt hvad angår samtlige nyhedsprogrammer og nyhedsoversigter. Således vurderinger der sikrer en geografisk og emnemæssig alsidighed. Der gælder f.eks. en nøje formuleret og nedskrevet "rundown" for 19.30-nyhedsudsendelsen. Denne "rundown" (sådan ser en god og spændende regionaludsendelse ud for alle seere i området) definerer præcist, hvor mange indslag et 19.30-program skal indeholde fra sendeområdets forskellige "verdenshjørner". Ganske enkelt en "operativ manual" der skal sikre, at et 19.30-program altid kommer kvalificeret rundt i den regionale geografi.

Det er samtidig en klar målsætning med hovedprogrammet 19.30 at udnytte ressourcerne bedst muligt i forhold til det landsdækkende TV2-nyhedsprogram, der sendes op til den regionale halve time. Dette sikres ved i videst muligt omfang at dyrke regionale og/eller alternative vinkler på døgnets begivenheder i forhold til den landsdækning, der udspiller sig på TV2-kanalen klokken 19. Det er målsætningen, at Lorry 19.30 skal berige områdets seere med nye informationer og/eller nye synsvinkler og/eller specifikke regionale konsekvenser for borgerne i et omfang, der til enhver tid rækker ud over og/eller danner baggrund for den dækning, TV2/ Lorrys seere måtte have modtaget i 19-Nyhederne.

Det er kort og godt den overordnede målsætning med hovedudsendelsen 19.30 at fastholde TV2/ Lorry som hovedstadsområdets væsentligste medie for områdets 1,9 millioner indbyggere.

### **TV2/ Lorry 22.20**

Foruden ovennævnte gælder der et par specifikke forhold til udformningen af denne nyhedsudsendelse. Selvfølgelig at bringe sidste nyt. Men den beskedne varighed kræver en nøje prioritering, der gør, at TV2/ Lorry har en klar målsætning om ikke bare at ombearbejde al relevant stof bragt i 19.30-udsendelsen men også at videreudvikle 19.30-historier samt at nyproducere historier. Det hele til mest mulig gavn for både de seere, der så med tidligere på aftenen og for de seere, der er "steget på tv-seeningen" efter kl. 20. Af samme grund er der i den journalistiske prioritering især fokus på travle, erhvervsaktive børnefamilier.

## **TV2/ Lorrys nyhedsoversigter 16.10 og 18.10.**

Udover ovennævnte en enkelt bemærkning til disse to daglige nyhedsoversigter.

Nyhedsoversigterne varer kun et par minutter og det er begrænset i hvilket omfang stationen kan komme geografisk og emnemæssigt rundt. Således er det et erklæret mål at disse nyhedsoversigter tjener seerne bedst ved altid at opprioritere netop væsentlige indtrufne begivenheder samt tilbyder en lille oversigt, ja, spiseseddel om man vil, over indholdet i dagens hovedudsendelse kl. 19.30.

## **TV2/ Lorry 12.10.**

12.10-programmet alle hverdage nyhedsopdaterer seerne på nattens og morgenens begivenheder og genudsender relevante indslag fra aftenens nyhedsprogrammer. Udsendelsen klokken 12.10 er også platform for ambitionerne om at fastholde det mangeårige redaktionelle samarbejde med SVT's Sydnytt-redaktion i Malmø. Af samme grund forsynes TV2/ Lorry hver dag med en oversigt over de historier og begivenheder, der har været bragt i Sydnytt aftenen før.

## **Ugen Igen**

Ugen Igen er som navnet antyder et ugentligt magasinprogram. En aktuel gæst inviteres i studiet for at kommentere og reflektere over ugens væsentlige begivenheder og debatemner. Disse begivenheder præsenteres for gæsten og seerne qua klip fra de nyhedsprogrammer som hhv. TV2/ Lorry og Nyhederne har sendt i den forløbne uge. En lang række politikere, forfattere og skuespillere har gæstet Ugen Igen i årets løb.

## **Der var engang (Lorry+)**

I programmet "Der var engang" dykker vi ned i vores omfattende arkiv med spændende personer og skelsættende begivenheder.

Vi møder en aktuel gæst, som har været med gennem alle årene, til en snak om karriere, familieliv og fremtidsdrømme. Seerne kan møde både forfattere, skuespillere, kunstnere og politikere i de underholdende portrætsamtaler.

Af gæster i "Der var engang" 2010 kan nævnes Ghita Nørby, Kasper Holten, Lone Dybkjær, Tøger Seidenfaden, Bertel Haarder, Klaus Bondam og Hanne Bech Hansen.

## **Lounge (Lorry+)**

Lounge er Lorrys kendte hovedmagasinprogram på Lorry+. Programmet går i dybden med tidens mangfoldige emner og aktuelle kulturtilbud og det er den daglige ambition altid at have noget på programmet til både hjerte og hjerne i velkendte rammer og med en personlig vært, der giver gæsterne tid til at reflektere og tale ud.

Lounge byder mennesker fra alle hovedstadens hjørner og afkroge velkommen i studiet. Her kan seerne møde regionale forskere og erhvervsfolk, kendisser og livsstilseksperter. De kan også få filmanmeldelser, komme i køkkenet med et bredt udsnit af hovedstadens mange dygtige kokke og de kan møde helt almindelige mennesker med ualmindelige oplevelser i bagagen.

Det er også i Lounge, at seerne f.eks. kan møde en vellykket musikalsk blanding af unge up coming-navne og garvede musikere, der har hver deres særlige historie at fortælle med afsæt i en musikalsk smagsprøve.

### **Danmark Rundt (Lorry+)**

Danmark Rundt er et fællesregionalt nyheds- og aktualitetsprogram. Hvert eneste døgn ugen og måneden rundt opsamler programmet de vigtigste begivenheder som de er sket og dækket rundt om i Danmark de sidste 24 timer.

Med andre ord er Danmark Rundt en daglig og super aktuel 20 minutters danmarkstrejse stykket sammen af TV2-regionernes bedste nyhedshistorier og reportager.

I weekenden plukker Danmark Rundt i det hav af gode baggrundshistorier og portrætter, som de regionale TV2-stationer har produceret hen over den forløbne uge.

Det er TV2/ Lorry, der producerer Danmark Rundt for TV2-regionerne

### **Highlight (Lorry+)**

Highlight er en 40 minutters udsendelse, der hver lørdag sendes på Lorry+. Udsendelsen rummer de bedste elementer fra TV2/ Lorrys nyhedsudsendelser og giver seerne en oplagt mulighed for at danne sig et nyhedsoverblik i forhold til begivenhederne i hovedstadsområdet.

Indslagene giver seeren en pædagogisk mulighed for at få fat i, hvordan en sag udvikler sig og eventuelt lander i det omfang, der hen over ugen er produceret flere indslag om den pågældende sag. Af samme grund demonstrerer Highlight meget klart, at TV2/ Lorry kommer geografisk godt omkring i hele det store og befolkningstætte område, der udgør hovedstadsområdet - fra Hundested i Nord til Køge i Syd.

### **Nyhedsoversigt 20.55 (Lorry+)**

Lorrys regionale nyhedsoversigt for Lorry+-seerne på Kanal Hovedstaden. Her serveres de vigtigste nyheder og telegramhistorier fra især TV2/ Lorrys hovednyhedsudsendelse klokken 19.30.

### **Særlige journalistiske samarbejdsprojekter i 2010.**

Takket være medieforligsparternes ekstrabevilling fra overskydende licensmidler kunne vi deltage i ton dybdeborende projekter i årets løb:

I efteråret gennemførte TV2/ Lorry et banebrydende journalistisk samarbejde med DR's regionalradio P4 København. En til formålet nedsat redaktion med 4 medarbejdere – 2 fra hver station – fik under projekttitlen "For døve Øren" til opgave at sætte fokus på borgernes muligheder for at præge de lokalpolitiske processer og beslutninger.

Gennem en uge rullede talrige TV- og radioindslag over skærmen og gennem P4 Københavns sendeflade med den ambition, at seerne og lytterne konstant skulle beriges med nye vinkler på

emnet uanset om de så regional fjernsyn eller lyttede til regionalradio. Serien kastede utallige positive tilbagemeldinger af sig fra både seere og lyttere.

Da bevillingen kom relativt sent i 2010, er en del af beløbet overført til 2011, hvor det også vil blive anvendt til dybdeborende og perspektiverende journalistik.

Også i forbindelse med Øresundsbroens 10 års jubilæum gennemførte TV2/ Lorry et ekstraordinært journalistisk samarbejdsprojekt i bestræbelserne på at gøre status over broens betydning for Øresundsregionen 10 år efter broens åbning. Det projekt blev udført i samarbejde med SVT's Malmø-redaktion Sydnytt.

### **Sprogpolitik**

Da TV2/ Lorry er licensfinansieret, så føler vi også, at vi har et særligt ansvar over for behandlingen af det, der i høj grad binder danskerne sammen – sproget. Det betyder, at vi målrettet arbejder med at sikre et både korrekt og godt sprog i vores programmer – både når det gælder nyhedsindslag, længere baggrundshistorier, selvstændige udsendelser og på for eksempel vores hjemmeside. En af redaktionscheferne samler eksempler på sproglige fejl og diskuterer dem med medarbejderne, ligesom han regelmæssigt har kontakt til Dansk Sprognævn. På samme måde er journalisternes sprogbehandling også en del af det, der fokuseres på, i den interne, skriftlige efterkritik af nyhedsudsendelserne.

TV2/ Lorrys seere er også gode til at værne om sproget – og seerne er hurtige til at protestere, når det efter deres opfattelse ikke sker. For i en medievirksomhed hvor talte og skrevne ord fylder meget, så kan det selvfølgelig ikke undgås, at fejl slipper igennem filteret. I de situationer reagerer seerne – og ud over at vi tager deres reaktioner til efterretning og diskuterer dem internt, så er reaktionerne også et udtryk for, at troværdighed og godt sprog hænger sammen. Derfor vil det fortsat være en opgave for TV2/ Lorry at arbejde for et korrekt dansk.

Konsekvensen af vores indsats er, at huset journalister selv er opmærksomme, og at de i forbindelse med manuskriptskrivning forsøger at være ekstra opmærksomme, hvorved antallet af fejl også nedbringes.

### **EU-kravene til sendefladen herunder børnebeskyttelse**

Vi bringer sjældent stof, der kan virke foruroligende eller stødende på børn. Vi er bevidste om, at mange børn ser vores udsendelser og er derfor særdeles agtpågivende. I de få tilfælde hvor der vises billeder, som kan virke stødende eller foruroligende (i kriminalsager eller f.eks. i forbindelse med efterlysninger) bringer vi naturligvis en advarsel før indslaget bringes.

Vi forsøger i videst muligt omfang at tilføre vore programmer en relevant europæisk dimension. Det gælder f.eks. vort ønske om at bidrage til integrationen i Øresundsregionen gennem vort mangeårige redaktionelle samarbejde med SVT's Malmø-redaktion Sydnytt.

## Internettet

TV2/ Lorrys hjemmeside blev pr. 1. november 2010 relanceret med et nyt design og nye udvidede funktioner.

Det nye design indeholder bl.a. billeder på nyhedshistorier, automatisk opdatering med tekst nyheder fra ind/udland via feed fra Ritzaus Bureau, nyt videoformat samt mulighed for 'Podcast'. Endvidere tilbyder den nye hjemmeside mulighed for at se vore tv-udsendelser live på nettet.

The screenshot shows the TV2 Lorry website interface. At the top left is the TV2 Lorry logo. To its right is a 'UGEN IGEN' section with a small video player. Further right is a 'TV2/Lorry Live Stream' section. Below the logo is a navigation menu with links like 'FORSIDE', 'Nyheder', 'Net-TV', 'Vejr', 'Programmer', 'Om Lorry', 'Kalender', and 'Club Lorry'. The main content area features a large image of a building with 'POLITIKEN' signs. Below the image is a headline: 'Politiken-ansatte siger op af frygt for terror'. To the right of the main article is a 'MEST SETE VIDEOBESLAG' section with several video thumbnails. At the bottom of the page, there are several smaller news snippets and a 'Club Lorry' advertisement for a holiday in Kreta.

Videoformatet på nye videofiler på net-tv blev pr. 1/11-2010 skiftet fra Windows Media til den åbne videostandard H.264. Live-streaming foregår ligeledes i H.264.

Videoinholdet vises i øjeblikket via et Flash plugin, men i løbet af 2011 forventer vi at kunne omskrive hjemmesidens videosider til html 5, således at video kan afvikles uden brug af Flash og dermed også på f.eks. iPhone og iPad der i øjeblikket er afskåret fra visning da Apple ikke vil understøtte Flash.

Vi samarbejder i øjeblikket med flere andre TV2 Regioner om udvikling af applikationer til Android og iPhone mobiltelefoner, således at både nyheder og video kan ses på disse.



Videoarkivet på vores hjemmeside indeholder alle udsendelser fra TV2/ Lorry også de udsendelser der sendes i Lorry+ på Kanal Hovedstaden. Alle udsendelser er indekseret således, at det er muligt at se et enkelt indslag. De eneste udsendelser der ikke arkiveres i net-tv er de korte nyhedsoversigter kl. 16.05 og 18.10 på TV2 samt kl. 20.55 på Kanal Hovedstaden.

Arkivet på net-tv går i øjeblikket tilbage til 1. januar 2008 og videoer fra hele perioden kan ses på [www.tv2lorry.dk](http://www.tv2lorry.dk). Dog er formatet i perioden 1/1-2008 og frem til 31/10-2010 fortsat Windows Media.

Den nye hjemmeside giver mulighed for at videoklip og artikler kan deles på de sociale netværk facebook og twitter, endvidere er det blevet nemmere for brugerne at lave et direkte link til vores video og tekst nyheder. Der er også åbnet mulighed for at downloade som podcast til mobile afspillere, foreløbig af udsendelserne kl. 19.30 og 22.20.

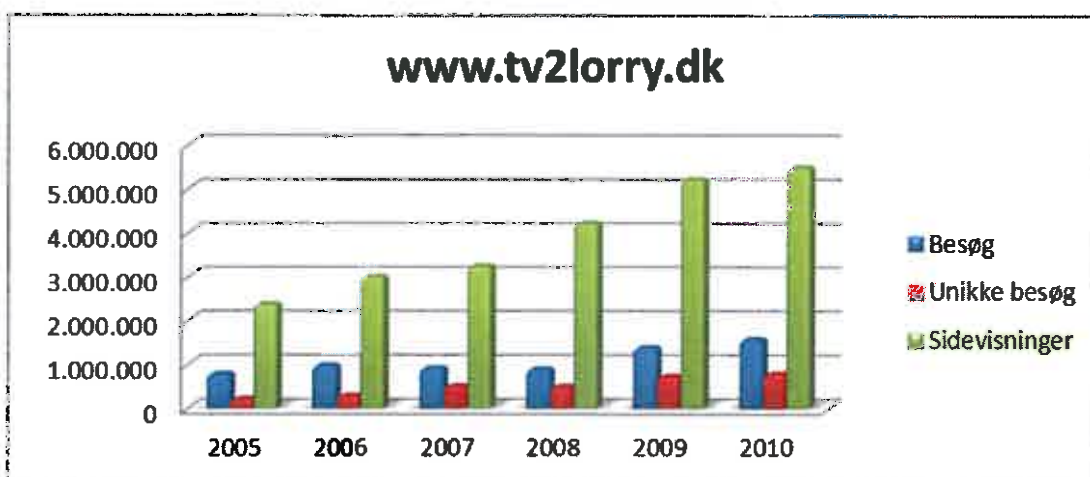
### Besøgsudvikling:

Brugen af [www.tv2lorry.dk](http://www.tv2lorry.dk) viser en stigning fra 2009 til 2010:

Besøg	+	13,60%
Unikke besøgende	+	8,07%
Sidevisninger	+	5,17%

Udviklingen i borgernes brug af vores hjemmeside har udviklet sig således i løbet af de seneste seks år:

tv2lorry.dk	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Besøg	795.141	985.986	925.062	901.506	1.387.733	1.576.519
Unikke besøg	223.994	300.421	512.381	501.645	738.475	798.036
Sidevisninger	2.378.683	3.002.393	3.241.514	4.218.066	5.216.306	5.486.243



### Kalenderåret 2010:

Antal besøg: 1.576.519 (gennemsnit pr. md.: 131.376)



Antal sidevisninger: 5.486.243 (gennemsnit pr. md.: 457.186)  
Absolut entydige besøgende: 798.036 (gennemsnit pr. md.: 66.503)

Opgørelse over 'Absolut entydige besøgende' via Google Analytics:

Januar 2010	95.001
Februar 2010	86.933
Marts 2010	89.660
April 2010	79.729
Maj 2010	89.875
Juni 2010	90.159
Juli 2010	79.137
August 2010	89.710
September 2010	83.542
Oktober 2010	85.222
November 2010	78.119
December 2010	81.531
<b>Året 2010</b>	<b>798.036</b>

*Brug af video på internettet i 2010:*

	% af samlet websted	Unikke sidevisninger
Net-tv 1/1-31/10 *	18,08%	554.466
Net-tv 1/11-31/12	3,17%	97.236
Net-tv hele året 1/1-31/12 2010	21,25%	651.745
Live-streaming	0,20%	6.099

\*) Hertil kommer net-tv seningen på [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk)

På grund af omlægningen af hjemmesidens backend er det ikke længere muligt at give et retvisende billede af antal læste nyhedsartikler eller antal brugere af informationerne fra Club Lorry.

### **Samarbejde**

TV2/ Lorry deler grænse med TV2/Øst og har derfor en helt naturlig interesse i at kommunikere med søsterstationen i Vordingborg. Hver dag udveksler vi spisesedler om den planlagte produktion, ligesom vi tilbyder hinanden materiale, hvis det kan have interesse i søsterstationens område. Udvekslingen sker både med TV2/Øst og med de øvrige TV2 Regioner samt TV2 Nyhederne.

TV2/Lorry og TV2 Øst samarbejdede om efterårets uddeling af Region Sjællands sundhedspris:

Region Sjælland uddelte for tredje år i træk en Sundhedspris på i alt 200.000 kr. En del af prisen var dedikeret mindre aktører som f.eks. foreninger og organisationer. Denne del af prisen (50.000 kr.) blev fundet ved, at en række nominerede kandidater blev præsenteret på både TV2 Øst og TV2/Lorry, og seerne kunne derefter stemme om vinderen.

På vores hjemmeside præsenterede vi links til henholdsvis Region Sjællands hjemmeside, og de indslag som var produceret af TV2 Øst og TV2/Lorry. Indslagene fra TV2 Øst blev også vist på Lorry+ på Kanal Hovedstaden.

Redaktionscheferne på de otte regioner mødes regelmæssigt og udveksler ideer og arbejdsformer, og på samme måde mødtes regionerne i december 2010 for at diskutere og udvikle ideer til nye programmer, som de vil kunne samarbejde om, når sendetiden udvides fra 2012. Ligeledes udveksler redaktionscheferne erfaringer om alt fra indslagsserier til brug af sociale medier og netværk.

TV2 regionerne samarbejder også om den daglige udsendelse Danmark Rundt. Udsendelsen, der er 20 minutter lang, produceres på TV2/ Lorry og består af indslag fra de enkelte regioner. Hver dag sender de syv øvrige regioner indslag til Lorry og en medarbejder herfra bygger så den daglige rækkefølge op, inden udsendelsen produceres i studiet og sendes til regionerne. På den måde skaber man en landsdækkende aktualitetsudsendelse med bidrag fra de otte regioner.

Selv om Bornholm er en del af Region Hovedstaden har der i 2010 ikke været nogen journalistisk begrundelse for at gennemføre fælles indslag.

#### **4. Jordbaseret digitalt tv**

TV2/ Lorry har siden 1.4.2007 udsendt alle programmer i 16:9 format (bredformat) og i digital form på MUX1. Alle programmer er forsynet med programfølgende digitale oplysninger (EPG).

Vi har i samarbejde med de øvrige regioner samt DR og TV2 deltaget i udviklingen, produktionen og udsendelsen af en fælles EPG.

Vi benytter tekst-tv s.399 til tekstning for hørehæmmede.

#### **5. Arkiver**

Vore programmer kan ses af alle på vores net-tv. På [www.tv2lorry.dk](http://www.tv2lorry.dk) kan vores udsendelser fra 1. januar 2008 og frem til nu ses. Udsendelserne fra 1. januar 2008 til 31. oktober 2010 kan fortsat ses på arkivsiden [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk).

Desuden har vi en aftale med Statens Mediesamling der har direkte adgang til vores videoarkiv på hjemmesiden, hvorfra de downloader udsendelser og gemmer dem i deres eget programarkiv.

Vort eget arkiv er intakt siden stationens start 1.1.1989. Siden maj 2005 er vort arkivmateriale gemt digitalt i D10, 30MB-formatet på optiske diske. Vi arkiverer alle stationens udsendte programmer.

Hele programmer arkiveres på blu-ray professional discs. De enkelte indslag arkiveres desuden enkeltvis på samme digitale medie.

Sideløbende bliver arkivmaterialet spejlet i en Proxy-kopi til en server, så alt digitaliseret materiale er tilgængeligt i lav opløsning på alle computere på stationen.

Discene opbevares sammen med ældre materiale på beta SP bånd i et brandsikret og fugtighedskontrolleret kælderrum.

Materialet genfindes via et arkivsøgesystem i produktionssystemet ENPS og er således tilgængeligt for alle stationens medarbejdere.

Vi har aldrig været ude for at forskere eller andre ønskede adgang til vore arkiver. Politiet har ønsket en sådan adgang – og fået det (til udsendt materiale). Hvis et sådant ønske skulle opstå, vil det naturligvis være muligt at stille materiale til rådighed for fagligt interesserede personer – på stationen.

Alt vort arkivmateriale fra før maj 2005 skal digitaliseres for at kunne anvendes i vore daglige produktioner. På den måde sker der en gradvis digitalisering af vort analoge arkiv.

## **6. Dialog med befolkningen**

En væsentlig del af denne dialog finder sted i forbindelse med Repræsentantskabets møder. Et vigtigt punkt på disse er programdebatten, hvor vore udsendelsers indhold udsættes for en ofte særdeles nærgående kritik. Heldigvis er disse møder også inspirerende for vort virke.

Desuden møder vi ved forskellige lejligheder medlemmerne af vor seerklub Club Lorry.

## **Repræsentantskabet**

Repræsentantskabet var i 2010 sammensat af følgende antal repræsentanter for nedennævnte organisationer:

ARF Multimedier:	5 medlemmer
KLF, Kirke & Medier:	5 medlemmer
KIG og LYT	3 medlemmer
Katolsk Medieforum (KRF):	1 medlem
Arbejdernes Oplysningsforbund (AOF):	5 medlemmer
Liberal Oplysnings Forbund (LOF):	5 medlemmer
Folkeligt Oplysningsforbund (FOF):	3 medlemmer
NETOP – Netværk for Oplysning:	5 medlemmer
Dansk Arbejdsgiverforening (DA):	2 medlemmer
Landsorganisationen i Danmark (LO):	5 medlemmer
Børne og Ungdomsorganisationernes Samråd:	2 medlemmer
Idrættens Samarbejdsudvalg:	10 medlemmer
Dansk Kunstnerråd:	3 medlemmer
Menighedsrådenes Distriktsforeninger:	5 medlemmer
"Frie Fugle" (individuelle medlemmer):	4 medlemmer

I alt var der i 2010 63 medlemmer. Repræsentantskabet burde bestå af 75 medlemmer, men nogle af organisationerne havde ikke besat deres pladser.

I 2010 afholdte Repræsentantskabet 2 møder. Forud for begge udsendte direktøren et brev ”Siden Sidst”, hvori han fortalte om, hvad der var sket på stationen siden Repræsentantskabet sidst holdt møde. Selve møderne har altid nogle faste dagsordenpunkter, bl.a. redegørelse fra formanden for repræsentantskabet, orientering fra bestyrelsen og direktøren og programdebat. Programdebatten var præget af diskussioner om stationens tilstand, placering i det mediepolitiske billede og kvaliteten af programmerne.

Jvnf. vedtægterne for Repræsentantskabet blev der i 2010 valgt ny bestyrelse af og blandt Repræsentantskabet. Funktionsperioden for det nyvalgte Repræsentantskab træder i kraft 1.1.2011.

Vi modtager dagligt store mængder af henvendelser fra vore seere med kommentarer til vore indslag eller forslag til nye emner, vi bør tage op.

Gennem Club Lorry mødes vi ansigt til ansigt vore seere. Vi anser klubben for at være en særdeles god måde at have kontakt med vore brugere.

Foruden rundvisninger på stationen af folk fra alle dele af samfundet og alle egne af vort område, modtager vi to måneder om året unge skoleelever i praktik.

Direktøren stiller gerne op til møder med seere eller organisationer, som ønsker at diskutere stationens programpolitik.

Klager fra seere eller medvirkende tager vi særdeles alvorligt. Alle klager behandles af enten direktøren eller souschefen. Medarbejderen, som har produceret det eller de indslag, som der klages over, bliver hørt – og vi er særdeles villige til at bringe berigtigelser eller blot rettelser af forkerte oplysninger. Vi mener, det er en forudsætning for vor troværdighed, at vi erkender og korrigerer fejl så hurtigt som muligt.

Vi modtog i 2010 22 klager. Ingen af dem gik videre til Pressenævnet. Sagerne afklarede vi vha. nævnte procedure.

## **7. Handicappede**

### Tale til tekst

Stationens handicapforpligtigelser er bl.a. søgt opfyldt gennem tale-til-tekst-projektet. TV2/Lorry har ligesom de øvrige regionalstationer tekstet nyhedsudsendelser kl. 19:30 på alle hverdage siden 1/10 2010. Tekstningen er beregnet for hørehæmmede, som kan bruge teksterne til at få større forståelse af, hvad der bliver sagt i nyhedsudsendelserne. De tekniske forberedelser begyndt allerede i starten af 2010, og i april begyndte forberedelserne af de konkrete kursusplaner, afklaring af ansættelses-kriterier, samt planlægning af den tekniske installation af selve tale-til-tekst-maskinerne. Det valgte systemet er det, som er aftalt med kulturministeriet.

I juni 2010 blev der holdt ansættelsessamtaler og der blev derefter ansat tre ”respeakere”, som blev oplært i at betjene systemerne i løbet af august og september.

Selve tekstningen foregår ved at en person (respeakeren) gentager det, der bliver sagt i udsendelsen til en maskine som omformer talen til tekst. Maskinen kan altså genkende de talte ord og konvertere dem til tekster, der løbende kommer på skærmen på samme måde som undertekster til fremmedsprogede film. Da maskinen skal bruge nogle sekunder på at genkende talen, vil der være en forsinkelse på teksterne. Teksterne aktiveres af brugerne ved at de slår op på tekst tv side 399, mens 19:30-udsendelsen bliver sendt. Der foregår et løbende udviklingsarbejde med at vedligeholde og forbedre systemets talegenkendelse, så forsinkelsen af teksterne bliver mindst mulig.

Den tekniske etablering af tale-til-tekst blev muliggjort takket være den før omtalte ekstrabevilling fra de mediepolitiske ordførere.

## **8. Kontraktens overholdelse**

### **Ressourceforbruget**

3 medarbejdere producerer specifikt magasinprogrammet "Lounge" til Lorry+. 1 medarbejder producerer specifikt magasinprogrammet "Der var engang" ligeledes til Lorry+. Resten af personalet producerer stationens øvrige udsendelser.

Alle medarbejdere er i høj grad integreret i samtlige udsendelser, hvorfor det ikke har været en følt nødvendighed at beregne ressourceforbruget på de enkelte udsendelser. Ikke mindst fordi stationen konstant har øjnene på det samlede ressourceforbrug.

Stationens mangel på ressourcer i forhold til produktionsomfang er så udtalt, at samtlige arbejdsgange konstant bliver vurderet og rationaliseret. Stationen har blandt andet gennemført en multifunktionel udvikling af medarbejderstaben, så alle medarbejdere i videst muligt omfang er i stand til at udføre så mange funktioner som muligt i huset.

En konstant oplæring og efteruddannelse i videojournalistik har i 2010 betydet at mange såkaldte VJ's, det vil sige reportere der både filmer og redigerer selv, nu står for en stor del af stationens nyhedsproduktion.

Med den stigende programproduktion som følge af opstarten af Lorry+ den 1. november 2009 har det i 2010 været sådan, at dagens nyhedsstudieværter ud over nyhedsprogrammerne på TV2/ Lorry nu varetager den ekstra værtsopgave, der er forbundet med produktionen af Danmark Rundt (det fællesregionale aktualitetsprogram "Danmark Rundt", som TV2/ Lorry producerer for TV2-regionerne - jf. punkt 17).

Vedr. Danmark Rundt har udviklingen også betydet, at teknikere er blevet uddannet til at varetage reporterfunktioner samt programtilrettelæggelse. Således er det blandt andet teknisk personale, der står for den daglige tilrettelæggelse af "Danmark Rundt".

Det er heller ikke usædvanligt, at 1 medarbejder laver 2 indslag i løbet af en dag i det omfang, det overhovedet lader sig gøre uden det går ud over kvaliteten. Det vil sige ikke skader reglen om rigtighed, saglighed og grundighed.


Stationen bestræber sig også på kontinuerligt at udnytte den digitale teknik til det yderste ligeledes i forsøget på at udnytte ressourcerne bedst muligt. Det gælder blandt andet den digitale tekniks muligheder udi produktion af f.eks. stationsgrafik, jingler med videre.

Endelig søsatte TV2/ Lorry i efteråret 2010 et krævende og i skrivende stund endnu ikke afsluttet Lean-projekt. Et projekt der er iværksat for at få røntgenfotograferet samtlige arbejdsprocesser i huset i bestræbelserne på at strømline disse, så stationen i fremtiden udnytter alle tekniske, journalistiske og administrative ressourcer bedst muligt. Projektet afsluttes med udgangen af marts 2011.

Frederiksberg, 13-4 2011



Frede Jørgensen  
Bestyrelsesformand



Dan Tschernia  
Direktør