

LORRY
PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE
2013

INDHOLD	<u>Side</u>
<u>1. Generel information</u>	3
Indledning	3
Dækningsområde	3
Antal ansatte	3
Sendetid	4
Programplan	4
Seertal	4
Geografisk statistik	6
Skønsmæssig fordeling af ressourcerne	7
<u>2. Public service formål</u>	8
Målsætning og etik	8
Nyhedsområdet	8
Programområdet	19
Webområdet	20
Leverancer til landsdækkende TV	26
Eksterne producenter	26
<u>3. Specifikke public service forpligtelser</u>	27
Kunst og kultur	27
Samarbejdet med P4 København	28
Samarbejdet om grænseområder	29
Beskyttelse af børn	29
Beskyttelse mod racisme og had	29
<u>4. De handicappede</u>	30
<u>5. Dansk sprog og europæiske programmer</u>	31
Lorry og det danske sprog	31
Andel af europæiske programmer	31
<u>6. Dialog med befolkningen i regionen</u>	32
Repræsentantskabet	32
Dialogmøder med politi og domstole	33
Beredskabet	33
Klager	34
Fokusgruppeundersøgelse marts 2013	34
<u>7. "Vinduer" i TV 2-sendefladen</u>	36
Fordeling af udsendelser	36
Samarbejdet med TV2/ Danmark	36
<u>8. Regionale udsendelser uden for TV 2-sendefladen</u>	37

<u>9. Internet</u>	39
Teknologi og standarder	39
Særlige services	39
Tekst-tv	39
<u>10. Arkiver</u>	40
Bevarelse af programarkiver	40
Digitalisering af programarkiverne	40
Tilgængelighed for befolkning og forskermiljø	40
<u>11. Regnskabet hoved- og nøgletal</u>	41
<u>12. Bilag 1 – Emnestatistik</u>	42
<u>13. Bilag 2 – Sendetidsopgørelse, Lorry</u>	43
<u>14. Bilag 3 – Sendetidsopgørelse på TV2 sendefladen</u>	44

1. GENEREL INFORMATION

INDLEDNING

2013 blev i særlig grad præget af de Regionsrådsvalg og kommunalvalg, der fandt sted i slutningen af året. Vi indledte vores dækning meget tidligt – allerede i februar gennemførte vi de første meningsmålinger i nogle af sendeområdets store byer: København, Frederiksberg, Hillerød, Helsingør, Roskilde og Køge.

I løbet af året bragte vi kommuneportrætter og portrætter af de to regioner, vi dækker. På den måde lykkedes det at komme tæt på hver eneste af de 34 kommuner og Region Sjælland og Region Hovedstaden.

Vi har retransmitteret Region Hovedstadens møder som en service til regionens borgere.

DÆKNINGSOMRÅDE

Lorry er regional TV2-station for Region Hovedstaden og den del af Region Sjælland, som tidligere var Roskilde Amt.

Det vil sige, at Lorry dækker følgende kommuner: Albertslund, Allerød, Ballerup, Brøndby, Dragør, Egedal, Fredensborg, Frederiksberg, Frederikssund, Furesø, Gentofte, Gladsaxe, Glostrup, Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Herlev, Hillerød, Hvidovre, Høje-Taastrup, Hørsholm, Ishøj, København, Lyngby-Taarbæk, Rudersdal, Rødovre, Tårnby, Vallensbæk, Greve, Køge, Lejre, Roskilde, Solrød, Stevns samt Region Hovedstaden og Region Sjælland.

Lorrys seergrundlag er dette områdes ca. 2,0 millioner indbyggere.

Af disse udgør kategorien 12+ ca. 1,7 indbyggere.

Lorry har til huse i det gamle forlystelsesetablissement Lorry, der ligger i Allégade på Frederiksberg. Her har vi boet siden stationens etablering i efteråret 1989. Dengang var stedet ejet af Frederiksberg Kommune. 1. januar 1999 købte vi bygningerne af Freja A/S – Statens Ejendomsselskab - der havde overtaget dem fra Slots & Ejendomsstyrelsen, der havde købt dem af Frederiksberg Kommune.

Lorry har ikke redaktioner andre steder i vort sendeområde.

ANTAL ANSATTE

Ved årets udgang havde vi 69 fastansatte, 18 elever og 6 medarbejdere med tidsbegrænset ansættelse – i alt 93 personer.

Personalet var sammensat således:

Journalister 31
Praktikanter 7
Produktionsteknikere 23
FTP-elever 11
Teknisk support 2
Kantine og assistenter 4
Administration 4

Club Lorry 3
Ledelse 8

SENDETID

I de regionale udsendelsesvinduer på TV2 har Lorry i 2013 udsendt 273 timers fjernsyn. (Se BILAG 3), der fordeler sig med 113 timer til nyheder, 50 timer til fakta og kultur, 5 timer til sport, 14 timer til kommunalvalg 44 timer til spots og coming up samt 47 timer til reklamer. (Se BILAG 1).

De regionale udsendelsesvinduer er spejlet i Lorry-kanalen, hvor der i perioden 1. januar til 31. december 2013 har været 8760 mulige sendetimer til rådighed. Lorry har været on air i samtlige sendetimer med programmer, spots og programskilte.

PROGRAMPLAN

Regionale vinduer på TV2:

12.11-12.20: Regional nyhedsoversigt. Sendt mandag-fredag.

17.10-17.20: Regional nyhedsoversigt. Sendt mandag-fredag.

18.14-18.25: Regional nyhedsoversigt. Sendt mandag-søndag.

19.25-19.25.30: Coming up (teaser på en af aftenens vigtigste historier). Sendt mandag-søndag.

19.30-20.00: Regionalt nyhedsprogram inkl. vejrudsigt. Sendt mandag-søndag.

22.20-22.28: Regionalt nyhedsprogram. Sendt mandag-torsdag.

Lorry:

Døgnet rundt fra og med den 1. januar til og med den 31. december 2013 kl. 24:

- Magasin- og aktualitetsprogrammer.
- Regionale nyhedsvinduer på TV2 er spejlet på kanalen

Seertal i TV2-vinduer

Gallup 12 år+	Rating - share* 2013	Rating - share* 2012
TV2 vinduer:		
Kl. 12.15: Nyheder	1,4 - 23,1	udgået
Kl. 16.05: Regionale nyheder	udgået	2,1 - 17,9
Kl. 17.15: Regionale Nyheder	2,4 - 17,5	-
Kl. 18.10: Regionale nyheder	6,2 - 29,4	7,3 - 31,5
Kl. 19.30: Regionale nyheder	9,2 - 28,2	10,2 - 28
Kl. 22.20: Regionale nyheder	7 - 20,4	7,4 - 19,7
Alle programmer på dagen	7,7 - 26,6	9,1 - 27
*Rating: procentdel af alle borgerne i regionen		
*Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn på det pågældende tidspunkt		

Gallup 21-50	Rating - share* 2013	Rating - share* 2012	Rating - share* 2011
TV2 vinduer:			
Kl. 11.00: Magasinprogram	udgået	udgået	0,9 - 15,4
Kl. 12.15: Nyheder	1 - 21,1	udgået	1,2 - 17,8
Kl. 17.15: Regionale Nyheder	2,2 - 20,3	-	-
Kl. 16.05: Regionale nyheder	Udgået	1,7 - 17,6	2,1 - 20,3
Kl. 18.10: Regionale nyheder	4,1 - 24,6	5,1 - 26	5,8 - 29
Kl. 19.30: Regionale nyheder	6,2 - 22,4	7 - 21,6	8 - 24,3
Kl. 22.20: Regionale nyheder	5,8 - 18,8	6,5 - 17,4	8,7 - 21,6
Alle programmer på dagen	5,4 - 21,9	6,4 - 21,3	3,6 - 22
*Rating: procentdel af alle borgerne i regionen			
*Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn på det pågældende tidspunkt			

Seertal på Lorry

2013		Channels	Regional TV	Regional TV	Regional TV	Regional TV
Dates	Timebands	Regions	Rch %	Rch (000)	AvAud (view) [minutes]	AgeAverage
01-01-2013 to 31-12-2013	whole day	Lorry	52	1141 (?)	20,2	56
2012		Channels	Regional TV	Regional TV	Regional TV	Regional TV
Dates	Timebands	Regions	Rch %	Rch (000)	AvAud (view) [minutes]	AgeAverage
01-01-2012 to 31-12-2012	whole day	Lorry	52	1141	17	56

GEOGRAFISK STATISTIK 2012

Vi har som mål at dække sendeområdet så godt, at vore seere føler, vi kommer dem ved. Det er en svær opgave, men som det fremgår af vor statistik, lykkedes det nogenlunde. Den geografiske statistik viser antal nyhedsindslag i udsendelserne 19.30 og 22.20 fordelt på sendeområdets regioner:

Kommune ↓	Jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Indslag i alt
Albertslund	5	4	12	9	2	4	3	4	2	5	5	2	57
Allerød	0	1	3	4	1	2	1	2	4	3	10	4	35
Ballerup	5	7	10	8	9	2	3	2	4	6	4	4	64
Brøndby	8	6	5	2	6	7	2	3	3	6	5	3	56
Dragør	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	5	1	10
Egedal	5	2	5	5	3	3	3	2	9	3	5	4	49
Fredensborg	7	8	4	4	5	8	1	2	6	7	7	1	60
Frederiksberg	15	24	16	12	14	10	13	25	27	16	19	8	199
Frederikssund	5	7	9	8	13	10	19	8	4	3	5	19	110
Furesø	3	6	4	3	5	4	2	2	6	4	3	4	46
Gentofte	9	2	9	6	13	4	7	6	7	7	9	4	83
Gladsaxe	6	7	7	7	6	1	1	3	4	4	6	1	53
Glostrup	5	1	0	1	3	1	1	0	0	2	6	0	20
Greve	1	3	1	2	6	5	3	0	2	3	5	2	33
Gribskov	3	6	5	6	6	11	7	5	2	8	5	10	74
Halsnæs	10	8	10	7	9	5	6	5	9	2	3	10	84
Helsingør	11	12	10	17	17	12	34	16	18	20	13	8	188
Herlev	4	2	3	6	2	0	1	2	2	2	4	0	28
Hillerød	11	6	8	10	8	10	23	3	9	5	10	11	114
Hvidovre	9	1	2	1	5	5	0	2	3	4	10	1	43
Høje-Taastrup	2	2	9	1	5	1	3	1	5	6	4	1	40
Hørsholm	1	2	5	0	1	1	3	7	3	8	3	2	36
Ishøj	1	6	2	2	4	1	2	1	3	3	3	0	28
København	138	122	130	168	162	131	79	148	122	148	141	107	1596
Køge	11	17	6	4	10	7	21	6	12	8	19	7	128
Lejre	3	4	3	1	4	0	7	4	1	1	5	1	34
Lyngby-Taarbæk	7	4	4	8	9	8	7	10	14	5	7	3	86
Roskilde	12	12	11	12	13	14	29	18	11	15	9	22	178
Rudersdal	4	2	4	2	1	2	5	5	9	4	5	1	44
Rødovre	2	1	5	4	1	2	2	3	1	6	1	2	30
Solrød	0	0	1	2	1	3	2	2	1	1	1	0	14
Stevns	0	0	3	1	1	0	0	0	2	1	3	0	11
Tårnby	1	1	5	2	3	1	2	3	1	1	7	0	27
Vallensbæk	0	0	0	0	0	2	1	2	4	1	1	0	11
Sverige	1	2	1	3	3	0	3	2	0	1	1	4	21

1	København	1596
2	Frederiksberg	199
3	Helsingør	188
4	Roskilde	178
5	Køge	128
6	Hillerød	114
7	Frederikssund	110
8	Lyngby-Taarbæk	86
9	Gentofte	84
	Halsnæs	84
10	Gribskov	74
11	Ballerup	64
12	Fredensborg	60
13	Albertslund	57
14	Brøndby	56
15	Gladsaxe	53
16	Egedal	49
17	Furesø	46
18	Rudersdal	44
19	Hvidovre	43
20	Høje-Taastrup	40
21	Hørsholm	36
22	Allerød	35
23	Lejre	34
24	Greve	33
25	Rødovre	30
26	Herlev	28
27	Ishøj	28
28	Tårnby	27
29	Sverige	21
30	Glostrup	20
31	Solrød	14
32	Stevns	11
	Vallensbæk	11
33	Dragør	10

Emnemæssigt gør vi mest ud af nyhedsformidlingen og da vi sender til det mest kulturproducerende og den mest kulturforbrugende del af Danmark fylder kulturformidling af enhver art ganske meget i vore programmer. Bortset fra "Metropol" var samtlige vore udsendelser i 2013 nyheds- og aktualitetsudsendelser.

SKØNSMÆSSIG FORDELING AF RESSOURCERNE

Med udgangspunkt i regnskabstallene for 2013 er der foretaget en skønsmæssig fordeling af ressourcerne på de tre hovedområder: Regionale vinduer i TV2, Lorrys 24-timers kanal "Lorry" og internet.

Nyheder: 65 %

Kanal Lorry: 34 %

Internet: 1 %

2. PUBLIC SERVICE-FORMÅL

MÅLSÆTNING OG ETIK

Det er stationens mål at kunne betjene borgerne i vort sendeområde med oplysninger om kulturelle, sociale, politiske og andre emner, der kan hjælpe dem med at være aktive deltagere i de lokale samfund. Vi skal være relevante for seere i alle aldre, sociale lag uanset hvor i sendeområdet, de bor.

Vi skal formidle alle emner – også komplicerede sager – på en klar, nøgtern, neutral og forståelig måde. Vi stræber derfor mod en høj grad af visuel og sproglig professionalisme.

Det interesserer ikke ledelsen af Lorry, hvilke politiske eller andre holdninger medarbejderne har. Til gengæld er det en forudsætning for at arbejde på stationen, at alle private holdninger forbliver private og ikke præger stationens journalistik.

Vi skal være helt objektive i vores nyhedsdækning. Vi bryder os ikke om den form for journalistik, der har bredt sig i medierne, hvor man opfatter journalisten som en interessant person, hvis egne holdninger derfor får lov til at præge formidlingen. Vi hylder klassiske, journalistiske dyder. Vi anser klarheden og objektiviteten for at være grundlæggende betingelser for at opfylde vore public service-forpligtelse.

Gallups målinger følges hver dag med stor opmærksomhed, ligesom vi i forbindelse med seminarer for personalet inviterer specialister udefra til at gennemgå styrker og svagheder i vores programmer.

Der lægges stor vægt på efteruddannelse af alle personalegrupper. Denne finder sted dels ved, at vi inviterer gæstelærere til at organisere kurser på stationen. Dels ved at vi sender medarbejderne på kurser her i landet og i udlandet. Det er af stor betydning, at vore medarbejders professionalisme til stadighed skærpes.

Der lægges stor vægt på journalistisk etik. De vejledende regler for god presseskik er således grundstenen i alt vort arbejde. I den daglige skriftlige og mundtlige efterkritik spiller vore journalistiske etiske krav derfor en stor rolle.

- Nyhedsområdet
- Programområdet
- Webområdet

NYHEDSOMRÅDET

Lorry 19.30

Lorrys halve regionale nyhedstime klokken 19.30 er stationens nyhedsflagskib. Det er her hovedstadsområdets ca. 2,0 millioner seere kan blive orienteret om de væsentligste begivenheder i området i det forløbne døgn.

Det er den konstante ambition, at nyhedsudsendelsen kl. 19.30 afspejler hovedstadsområdets omfattende politiske, sociale, erhvervs-mæssige og kulturelle liv. Dertil kommer dækning af de i døgnet pludseligt opståede begivenheder med betydning for hovedstadsområdets borgere. Det

gælder for eksempel skudepisoder, store brande, trafikproblemer, væsentlige vejræssige forhold med videre.

Det er – som det gælder med alle stationens programmer – en vigtig målsætning at være nær på seerne og deres dagligdag. Det er en daglig ambition at forklare selv de største konflikter og kriser ud fra seernes hverdag. Lorrys nyhedsdækning tager udgangspunkt i seerne for at finde frem til hvilke konsekvenser indtrufne begivenheder, beslutninger og konflikter netop har for de få eller de mange, der lever i hovedstadsområdet..

Som netop hovedstadsområdets regionalstation gør det sig også gældende, at f.eks. kriminalstof og – som nævnt - kulturstof har høj prioritet. Kriminalitet i enhver afskygning er desværre en hverdagsbegivenhed i en hovedstad og således et ”stofområde”, der i høj grad påvirker og præger hovedstadens borgere. Disse borgere er også de mest kulturforbrugende i landet. Derfor har f.eks. også kulturstof en høj prioritet i nyhedsdækningen.

Den daglige 19.30-udsendelse skal ikke bare fortælle områdets ca. 2,0 millioner indbyggere *hvad* der er sket men også *hvorfor* det er sket. Det er dette *hvorfor* der skal sikre seerne et grundlag for at forholde sig til begivenhedernes gang i hovedstadsområdet. Det er f.eks. også dette *hvorfor* der helt enkelt skal sikre, at Lorrys indslag om København fortælles så indslagene også er berigende og forståelige for de seere i f.eks. Hundested, der ikke kender København som deres egen lomme. Og omvendt. Foruden det, er ambitionen med 19.30-programmet, at programmet i løbet af den halve time indiskutabelt skal ud i sendeområdet.

Dette sikres ved grundige journalistiske vurderinger døgnet rundt hvad angår samtlige nyhedsprogrammer og nyhedsoversigter. Således vurderinger der sikrer en geografisk og emnemæssig alsidighed. Der gælder f.eks. en nøje formuleret og nedskrevet ”rundown” for 19.30-nyhedsudsendelsen. Denne ”rundown” (sådan ser en god og spændende regionaludsendelse ud for alle seere i området) definerer præcist, hvor mange indslag et 19.30-program skal indeholde fra sendeområdets forskellige ”verdenshjørner”. Ganske enkelt en ”operativ manual” der skal sikre, at et 19.30-program altid kommer kvalificeret rundt i den regionale geografi.

Det er samtidig en klar målsætning med hovedprogrammet 19.30 at udnytte ressourcerne bedst muligt i forhold til det landsdækkende TV2-nyhedsprogram, der sendes op til den regionale halve time. Dette sikres ved i videst muligt omfang at dyrke regionale og/eller alternative vinkler på døgnets begivenheder i forhold til den landsdækning, der udspiller sig på TV2-kanalen klokken 19. Det er målsætningen, at Lorry 19.30 skal berige områdets seere med nye informationer og/eller nye synsvinkler og/eller specifikke regionale konsekvenser for borgerne i et omfang, der til enhver tid rækker ud over og/eller danner baggrund for den dækning, Lorrys seere måtte have modtaget i 19-Nyhederne.

Det er kort og godt den overordnede målsætning med hovednyhedsudsendelsen 19.30 at fastholde Lorry som hovedstadsområdets væsentligste medie for dets ca. 2,0 millioner indbyggere.

Lorry 22.20

Foruden ovennævnte gælder der et par specifikke forhold til udformningen af denne nyhedsudsendelse. Selvfølgelig at bringe sidste nyt. Men den beskedne varighed kræver en nøje prioritering, der gør, at Lorry har en klar målsætning om ikke bare at ombearbejde al relevant stof bragt i 19.30-udsendelsen men også at videreudvikle 19.30-historier samt at nyproducere historier. Det hele til mest mulig gavn for både de seere, der så med tidligere på aftenen og for de

seere, der er ”steget på tv-seeningen” efter kl. 20. Af samme grund er der i den journalistiske prioritering især fokus på travle, erhvervsaktive børnefamilier.

Lorrys nyhedsoversigter 12.11, 17.10 og 18.14

Udover ovennævnte en enkelt bemærkning til disse tre daglige nyhedsoversigter. Nyhedsoversigterne varer kun et par minutter og det er begrænset i hvilket omfang stationen kan komme geografisk og emnemæssigt rundt. Således er det et erklæret mål at disse nyhedsoversigter tjener seerne bedst ved altid at opprioritere netop væsentlige indtrufne begivenheder samt tilbyder en lille oversigt, ja, spiseseddel om man vil, over indholdet i dagens hovedudsendelse kl. 19.30.

Søndagsmagasinet

Søndagsmagasinet, der havde premiere søndag den 6. januar 2013, har en varighed på 18 minutter og sendes alle søndage i 19.30-udsendelsen efter en kort nyhedsoversigt. Søndagsmagasinet sikrer et ekstra fokus på yderområderne i Lorrys sendeområde. Således indeholder programmet nære personportrætter, lokale virksomhedsportrætter, underholdende reportager fra det lokale foreningsliv og egnehistorier i byer som for eksempel Hundested, Helsingør, Frederikssund, Jægerspris, Borup og Lejre.

SommerLorry

Traditionen tro sendte Lorry også SommerLorry i sommeren 2013. Programmets fornemste mission er at komme ud og rundt i hele sendeområdet i løbet af de 5 uger, der sendes sommerprogrammer. Dette for med reportager og interviews at tage pulsen på de tendenser, begivenheder, emner og ildsjæle, der gør sig gældende rundt om i sendeområdet. I 2013 satte SommerLorry fokus på områderne omkring Frederikssund, Helsingør, Hillerød, Køge og Roskilde.

Den Internationale Metropol – 4 sommersøndage

4 søndage i sommeren 2013 blev der i Lorrys 19.30-udsendelse bragt programmer under titlen: Den Internationale Metropol. De 4 programmer var uddrag af en omfattende programrække på i alt 28 programmer, der blev sendt på Lorrys 24-timers kanal i løbet af 2013 (se omtale andetsteds i rapporten). De 4 programmer så nærmere på de udfordringer, Region Hovedstaden står overfor i fremtiden. Ikke bare når det gælder vækst, beskæftigelse og erhvervsudvikling. Men også på områder som forskning, udvikling, innovation og uddannelse. Således handlede de 4 udvalgte programmer om velfærdsteknologi, iværksættere, grøn teknologi og trafik. Serien var sponsoreret af Region Hovedstaden.

Særlige journalistiske projekter i 2013

Takket være medieforligsparternes ekstrabevilling fra overskydende licensmidler kunne vi også i 2013 realisere flere dybdeborende projekter. Blandt andet en serie om unge hjemløse og en serie om den københavnske taxabranche.

KOMMUNALVALGET 2013

Der blev afholdt valg til kommuner og regionsråd den 19. november 2013.

Stationens valgdækning blev indledt i foråret 2013 og omfattede følgende:

Kommune- og regionsportrætter

36 features om det forestående valg i sendeområdets 34 kommuner og 2 regioner. Løbende bragt i Lorrys 19.30-programmer. Herunder 6 meningsmålinger v/Jysk Analyse i følgende kommuner:

Roskilde, Frederiksberg, Helsingør, Hillerød, København og Køge. Meningsmålingerne med tilhørende valgindslag blev bragt i løbet af september 2013.

10 minutters ekstra valgsendetid kl. 22.20 mandag til torsdag i uge 45 og 46 samt mandag den 18. november 2013.

Valgnyheder, kommune- og kandidatportrætter samt liveomstilling til vælgermøder.

Lorry 19.30 mandag til fredag i uge 45 og 45 samt mandag den 18. november 2013.

Valgnyheder, kommune- og kandidatportrætter samt liveomstilling til vælgermøder indgik i den almindelige nyhedsprioritering.

Ugen Igen den 18. oktober 2013.

"1 måned til valget". Lorrys faste politiske kommentator i studiet (sendt på Lorrykanalen).

35 valgdebatter på Lorrys 24-timers kanal alle hverdage kl. 12.30-13.

Alle hverdage direkte fra Lorrys studie fra og med den 30. september til og med fredag den 15. november 2013. Programrækken omfattede 33 kommuner og 2 regioner og i hver debat deltog 4 partier/kandidater.

Valgdebat Region Sjælland

I forbindelse med Regionsrådsvalget samarbejde vi med vores nabo-station TV2/Øst om at vise den politiske debat, som TV2/Øst producerede med politikere fra Region Sjælland. Debatten blev sendt på følgende tidspunkter:

18.11.13 kl. 8:00, 0:34

Det Københavnske Topmøde mandag den 18. november 2013.

5 kvarters debat fra kl. 19.45 til 21 fordelt med 15 minutter i Lorrys 19.30-program og 60 minutter på Lorrys 24-timers kanal. 8 københavnske spidskandidater deltog i valgdebatten.

Valgdagen tirsdag den 19. november 2013.

Valg-nyhedsoversigter dagen igennem:

Kl. 12.15: 5 minutter

Kl. 16.18: 6 minutter

Kl. 17.10: 6 minutter

Kl. 18.15: 6 minutter

Valgaften:

Kl. 19.30 - 19.58: Valget 2013 direkte fra Lorrys valgstudie. Parallelsending på Lorrykanalen

Kl. 19.58 - 20.50: TV2-Nyhederne i samarbejde med 4 regionalstationer herunder Lorry.

Omstillinger til Lorrys valgstudie hhv. kl. 20.28 (3 minutter) og kl. 20.47 (1 minut). Parallelsending på Lorrykanalen.

Kl. 20.50 - 23.00: Valget 2013 direkte fra Lorrys valgstudie. Parallelsending på Lorrykanalen.

Kl. 23.00 - 23.20: Valget 2013 direkte fra Lorrys valgstudie. Sendt på Lorrykanalen.

Kl. 23.20 - 00.00: Valget 2013 direkte fra Lorrys valgstudie. Parallelsending på Lorrykanalen.

Kl. 00.00 - 00.45: Valget 2013 direkte fra Lorrys valgstudie. Sendt på Lorrykanalen.

Kl. 00:45 og frem: Valgresultater i sløjfe natten igennem på Lorrykanalen.

Aftenens valg-set up omfattede 2 studieværter og 2 valgekspertes i skikkelser af Berlingskes politiske kommentator Thomas Larsen og professor ved Institut for Statskundskab på SDU Robert Klemmensen.

Dertil 8 live-punkter på rådhusene i: København, Frederiksberg, Roskilde, Helsingør, Hillerød, Lyngby-Taarbæk, Køge og Frederikssund. Samt live-punkt i Sorø (Region Sjælland) i samarbejde med TV2/Øst.

Dækningen omfattede også udvalgte versioneringer af de i alt 36 kommune/regions-portrætter, der blev produceret og sendt i det halve år op til valgdagen. Dertil gæster i studiet.

I bestræbelserne på at sikre, at valgresultaterne så hurtigt som overhovedet muligt blev formidlet ud til seerne, var der hyret cirka 30 studentermedhjælpere fra SDU, der agerede valgresultathjælpere ude i de enkelte kommuner. Valghjælpernes primære opgave var at ringe og maile resultater ind til Lorrys resultatcentral, så snart der forelå et valgresultat.

Endelig bestod valgaftenen af en specifik "partilederrunde" på Københavns Rådhus ved kl. 23.35-tiden med deltagelse af de 8 københavnske spidskandidater. 10 minutters opsamlende debat og kommentarer til det foreløbige valgresultat i Københavns Kommune.

Som et uundværligt led i valgdækningen udarbejdede Lorry som altid en omfattende valgbibel til redaktionel brug i forbindelse med valgdebatter og produktion af valgnyheder og valfeatures samt til brug for de 2 valgværter på selve valgaftenen.

Endelig var der 4 videojournalister, der i løbet af aftenen og tidlig nat fulgte 4 udvalgte politikere på valg. Således Lejreborgmester Mette Touborg (SF), Borgerrepræsentant Carl Christian Ebbesen (DF), daværende borgmester i Lyngby-Taarbæk Søren P. Rasmussen (V) samt daværende borgmester i Helsingør Johannes Hecht-Nielsen (V).

Valgudsendelser. Onsdag den 20. november 2013.

Kl. 6.30: 5 minutter

Kl. 7.30: 5 minutter

Kl. 8.30: 5 minutter.

Kl. 11.30 - 12.00: "Meningsmaskinen ValgXtra" med programmets politiske kommentatorpanel. Sendt på Lorrykanalen.

Kl. 12.15: 10 minutter.

Kl. 16.10: 15 minutter.

Kl. 17.10: 40 minutter.

Kl. 18.25: 18 minutter.

Kl. 19.30 - 20.00: 30 minutter.

Kl. 20.00 - 20.30: 30 minutter (sendt på Lorrykanalen).

Kl. 22.20: 18 minutter.

Lorrys valgudsendelser dagen derpå samlede løbende op på valgets resultater, fintælling, konstitueringsforhandlinger med mere i form af nyhedsindslag og reportager, vindere og tabere i studiet og liveomstillinger.

P4 København sendte direkte fra Lorry om eftermiddagen i fælles bestræbelser på dagen efter valget at trække flest mulige politikere til såvel Lorrays eftermiddagsudsendelser som til P4 Københavns eftermiddagsflade.

Indslag i forbindelse med Kommunalvalget 2013

Region Hovedstaden

Portræt 27.05.13

Krydsild 08.11.13

Region Sjælland

Portræt 25.08.13

Region Sjælland valgdebat på TV2/Øst 18.11.13

Krydsild 08.10.13

Albertslund Kommune

Portræt 29.10.13

Krydsild 31.10.13

Statsministeren på besøg i Albertslund 06.11.13

Allerød Kommune

Valgkampen skudt i gang i Allerød 17.06.13

Portræt 06.10.13

Krydsild 11.11.13

Ballerup Kommune

Portræt 30.10.13

Krydsild 25.10.13

Brøndby Kommune

Portræt 20.10.13

Krydsild 14.10.13

Dragør Kommune

Lykken i Dragør 13.09.13

Portræt 05.11.13

Krydsild 06.11.13

Egedal Kommune

Portræt 26.05.13

Partihopperne 04.11.13

Krydsild 15.11.13

Skolelukninger i Egedal 06.11.13

Fredensborg Kommune

Fredensborg billigt for nybyggere 03.09.13

Portræt 27.10.13

Krydsild 23.10.13

Frederiksberg Kommune

Meningsmåling 22.01.13
Konservativ højborg truet 01.04.13
Radikale Venstre redder konservativ højborg 27.08.13
Konservativ højborg slår sprækker 29.08.13
Frederiksberg bliver værst ramt 09.09.13
Meningsmåling 20.09.13
Frederiksbergs borgmester ydmyget 08.10.13
Eks-konservativ sad på pengene 11.10.13
Krydsild 30.10.13
Strid om Frederiksbergs parker 06.11.13

Frederikssund Kommune

Portræt 23.06.13
Krydsild 16.10.13

Furesø Kommune

Særskat for Farum forsvinder 05.07.13
Portræt 15.09.13
Krydsild 02.10.13

Gentofte Kommune

Borgmester udfordrer skoleelever i skak 09.10.13
Bedragerisag fra Gentofte 10.10.13
Krydsild 18.10.13
Portræt 28.10.13

Gladsaxe Kommune

Byråd vil have nærpolti i Værebros Park 04.06.13
Krydsild 09.10.13
Portræt 18.10.13

Glostrup Kommune

Løsgænger udløser magtskifte i Glostrup 16.01.13
Portræt 03.11.13
Krydsild 14.11.13

Greve Kommune

Politikerne i Greve før bag lyset 27.02.13
Portræt 21.07.13
Krydsild 12.11.13

Gribskov Kommune

Portræt 28.04.13
Krydsild 13.11.13

Halsnæs Kommune

Portræt 16.06.13
Krydsild 05.11.13

Helsingør Kommune

Meningsmåling 23.01.13
S-profil nægter at gå 06.08.13
Valggyser i Helsingør 07.08.13
Meningsmåling 24.09.13
Mænd ingen adgang til valgmøde 10.10.13
Eftertragtede bestyrelsesposter 22.10.13
Unge mødes med byrådet 29.10.13
Krydsild 01.11.13
Politikertræthed i Helsingør 04.11.13
Borgmesterprognoser 14.11.13

Herlev Kommune

Portræt 29.09.13
Krydsild 07.10.13

Hillerød Kommune

Meningsmåling 24.01.13
Meningsmåling 25.09.13
Krydsild 04.11.13
Stem på venstre og få fri bar 13.11.13

Hvidovre Kommune

Portræt 13.10.13
Krydsild 24.10.13
DF i New York Times 11.11.13

Høje-Taastrup Kommune

Portræt 20.05.13
Krydsild 30.09.13

Hørsholm Kommune

Portræt 04.11.13
Krydsild 29.10.13

Ishøj Kommune

Portræt 11.08.13
Krydsild 28.10.13
Leif fra Ishøj giver aldrig op 14.11.13

Københavns Kommune

Meningsmåling 28.01.13
Meningsmåling 27.09.13
Kritik af Enhedslistens plakater 17.11.13
Topmøde 18.11.13
Valgmøde hos lægen 14.11.13
Valg og udsatte 14.11.13
Strid om væresteder 13.11.13

Venstre brød lov om partistøtte 12.11.13
Fra flygtning til kommunalvalgskandidat 12.11.13
Portræt Sabeena Sareen 11.11.13
Kærestebreve fra kommunen 09.11.13
Politikere vil have brystreklamer forbudt 08.11.13
Rasmus Jarlov har selv lavet plakathærværk 07.11.13
SF vil hæve prisen for parkering 06.11.13
Demokratidag for unge 05.11.13
Hærværk mod plakater 05.11.13
Frank Jensen stemmer dørklokker 03.11.13
Valgplakater i Køge 25.10.13

Køge Kommune

Meningsmåling 29.01.13
Meningsmåling 30.09.13
Socialdemokratisk gruppeformand forlader S i Køge 19.04.13
Gratis parterapi til køgegenserne 17.10.13
Krydsild 21.10.13
Politiske ben styrer konstitueringen efter valget 22.10.13
Valgbussen i Køge 04.11.13
Valgkampgyser i Køge 12.11.13

Lejre Kommune

Portræt 19.05.13
Krydsild 01.10.13

Lyngby-Taarbæk Kommune

Borgmester trynet af flertal 02.05.13
Budget udenom borgmester 26.09.13
Portræt 07.10.13
Krydsild 10.10.13
Valgkamp i Lyngby 16.11.13

Roskilde Kommune

Meningsmåling 21.01.13
Meningsmåling 18.09.13
Krydsild 15.10.13
Borgmester vil have store supermarkeder i Roskilde 10.11.13
Toilettet i valgkampen 12.09.13

Rudersdal Kommune

Portræt 08.09.13
Jens Ive ny borgmester 02.10.12
Krydsild 07.11.13

Rødovre Kommune

Portræt 16.10.13
Krydsild 11.10.13

Solrød Kommune

Portræt 22.09.13

Krydsild 04.10.13

Valgkamp uden løfter 16.10.13

Stevns Kommune

Portræt 01.09.13

Krydsild 17.10.13

Tårnby Kommune

Krydsild 22.10.13

Zimino vil holde offentligheden ude 29.10.13

Portræt 01.11.13

Mange unge stemmer slet ikke 04.11.13

Vallensbæk Kommune

Portræt 18.08.13

Krydsild 03.10.13

Historier på tværs:

Liberal Alliance kæmper for at finde egnede kandidater 26.04.13

Familien stiller op for kandidaterne 01.11.13

Svømmehaller som valgflæsk 14.11.13

Taxaglade borgmestre 14.11.13

Når passionen driver politikerne 15.11.13

Spil på hvem der bliver borgmester 25.10.13

DF kan få kanonvalg 06.11.13

Løkkes bagland er kede af GGGI sagen 18.10.13

Med Løkke på turné 13.11.13

Lokalpolitikere vil fastfryse grundskylden 07.11.13

Flere kandidater med kendte efternavne ved kommunalvalget 07.11.13

Lokallisterne bløder 06.11.13

Nabostrid mellem kommuner 15.08.13

Historiske rævekager 07.10.13

SF-tilbagegang 13.11.13

Politikere kan ikke vente med at hænge valgplakater op 25.10.13

Borgmestre og cykelstier 09.10.13

Overborgmester vil betale for parkeringspladser i andre kommuner 10.11.13

Lokalpolitikere vil fastfryse grundskylden 07.11.13

Borgmesterprognoser 14.11.13

Ugen Igen

Ugen Igen er som navnet antyder et ugentligt magasinprogram. En aktuel gæst inviteres i studiet for at kommentere og reflektere over ugens væsentlige begivenheder og debatemner. Disse begivenheder præsenteres for gæsten og seerne qua klip fra de nyhedsprogrammer som hhv. Lorry og Nyhederne har sendt i den forløbne uge. En lang række politikere, forfattere og skuespillere har gæstet Ugen Igen i årets løb:

Mattias Tesfaye
Rikke Rønholt
Omar Marzouk
Jesper Langberg
Thorkild Fogde
Manu Sareen
Lars Ranthe
Czeslaw Kozon
Johanne Schmidt Nielsen
Margrethe Vestager
Tine Baun
Bent Fabricius Bjerre
Birthe Neumann
Niels Egelund
Anne Vang
Henning Jensen
Ghita Nørby
Per Nielsen
Joakim Garff
Povl-Erik Carstensen
Poul Erik Høyer
Tor Nørretranders
Martin Lidegaard
Jim Stjerne Hansen
Jesper Stein
Søren Østergaard
Anders Morgenthaler
Christian Mørk
Mette Frederiksen
Andreas Mogensen
Anne-Cathrine Riebnitzsky
Frits Ahlstrøm
Uffe Elbæk
Bo Lidegaard
Katerina Pitzner
Anne-Grethe Bjarup Riis
Thomas Larsen
Naser Khader
Robert Olsen
Kathrine Lilleør
Morten Sabroe
Vibeke Storm Rasmussen
Benedikte Kiær
Marie Stærke
Pia Allerslev
Christian Heltbo "Geo"

PROGRAMOMRÅDET

Metropol

Region Hovedstaden spiller en afgørende rolle for hele Danmarks udvikling. Ikke bare når det gælder vækst, beskæftigelse og erhvervsudvikling. Men også på områder som forskning, udvikling, innovation og uddannelse. I en omfattende programserie så Lorry i 2013 nærmere på de udfordringer, regionen står overfor og satte fokus på projekter, der måske kan vise vejen frem. Programserien omfattede 28 programmer, som blev sendt flere gange gennem hele 2013 på 24-timers kanalen. Programmet blev sponsoreret af Region Hovedstaden.

Meningsmaskinen

Debatprogrammet "Meningsmaskinen" tager på alle hverdage fat på aktuelle emner, som berører seerne i hovedstadsområdet. En række paneler af offentlige meningsdannere fra sendeområdet er samlet på følgende måde: Mandag: Samfund, tirsdag: Politik, onsdag: Erhverv, torsdag: Kultur, og fredag: Unge. Målet er at komme bag om den daglige nyhedsstrøm og gå i dybden med nogle af de mange spørgsmål og væsentlige debatter, som affødes af politiske udspil, kulturelle sammenstød og ændrede livsformer.

Lounge

Lounge er et aktuelt livsstilsmagasin, der går i dybden med tidens emner og aktuelle kulturtilbud. I Lounge kan seerne møde et farverigt opbud af spændende og kreative mennesker, der alle har en god historie at fortælle. Programmerne er blevet genudsendt flere gange i løbet af 2013.

Ugen Igen

Ugen Igen er et ugentligt magasinprogram, hvor en aktuel gæst inviteres i studiet for at kommentere og reflektere over ugens væsentlige begivenheder og debattemner. Disse begivenheder præsenteres for gæsten og seerne qua klip fra de nyhedsprogrammer som hhv. Lorry og Nyhederne har sendt i den forløbne uge. En lang række politikere, forfattere og skuespillere har gæstet Ugen Igen i årets løb.

Roskilde Dyrskue

Lørdag 08.06.13 sendte vi direkte ekstraudsendelser flere gange i løbet af dagen i anledning af det årlige dyrskue. Vi interviewede deltagere og besøgende og genudsendte udsendelserne flere gange på 24-timers kanalen.

Sendetidspunkt for afsnit 1: Lørdag 08.06.13 kl. 15.00-15.20, 16.10-16.30, 22.15-22.35

Sendetidspunkt for afsnit 2: Lørdag 08.06.13 kl. 17.00-17.20, 18.10-18.30, 22.35-22.55

Rockmaster Bornholm

Fredag 09.08.13 kl. 18.05-19.35 sendte vi en live-udsendelse fra klatrekonkurrencen "Rockmaster Bornholm". Der var tale om en udsendelse produceret af vores nabo-station TV2/Bornholm, men med deltagelse af flere klatrere fra hovedstadsområdet.

Kræftens mange ansigter

Den fælles regionale produktion "Kræftens mange ansigter" blev produceret i efteråret i forbindelse med TV2-kampagnen mod kræft "Knæk Cancer". I den forbindelse gik alle TV2-regionerne sammen om et program, der viser kræftens mange ansigter rundt om i landet. I hovedstaden var vi forbi Rigshospitalets eksperimentelle kræftafdeling, som forsker i udvikling af ny kræftmedicin. Programmet blev sendt på følgende datoer:

Mandag 21/10-13 kl. 19.55-20.59, 23.10-24.06

Tirsdag 22/10-13 kl. 9.00-10.00, 17.35-18.30, 23.12-24.08

Onsdag 23/10 kl. 9.00-10.00, 17.30-18.30

Valgdebat Region Sjælland

I forbindelse med Regionsrådsvalget samarbejdede vi med vores nabo-station TV2/Øst om at vise den politiske debat, som TV2/Øst producerede med politikere fra Region Sjælland. Debatten blev sendt på følgende tidspunkter:

18.11.13 kl. 8:00, 0:34

Jazz

Den særlige musikforpligtigelse er blevet opfyldt med en række koncerter i forbindelse med sommerens Copenhagen Jazz Festival. (Se under Punkt 3: SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE FORPLIGTELSE).

Nyheder

Nyhedsudsendelserne i vinduerne på TV2 er blevet spejlet på 24-timers kanalen, så vidt muligt kl. 17:30, 18:30, 19:30 og 22:30. Der er ydermere i størstedelen af året blevet produceret nyhedsudsendelser kl. 12.30 og 15.30 af ca. en halv times varighed. På alle hverdage har tre-fire daglige interviews været en integreret del af nyhedsudsendelserne kl. 12.30 og kl. 15.30 på 24-timers kanalen. En del af nyhedsudsendelserne er blevet genudsendt flere gange.

Danmark Rundt

Den fælles regionale produktion "Danmark Rundt" bringer alle ugens 7 dage TV2-regionernes bedste nyhedshistorier og reportager. På 24-timers kanalen sendes programmet flere gange i løbet af dagen.

Møder i Region Hovedstaden

I samarbejde med Region Hovedstaden har stationen i hele 2013 transmitteret regionsrådsmøderne på 24-timers kanalen. Regionsrådsmøder afholdes ca. én gang om måneden på tirsdage kl. 17.00. Møderne bliver sendt dagen efter kl. 23.00.

WEBOMRÅDET

Vi har løbende igennem 2013 optimeret indholdet på vores hjemmeside. Vi har fortsat arbejdet med forbedring af de regionale tekstnyheder således at vi i højere grad i tekst uddyber de regionale historier vi bringer indslag om i vores nyhedsudsendelser på TV.

Den største satsning i 2013 på hjemmesiden var dækningen af kommunal og regionsrådsvalget.

I perioden 30. september til 17. november sendte vi mandag til fredag valgdebatter i programmet 'Krydsild'. Information om de enkelte udsendelser blev i god tid gjort tilgængelig på hjemmesiden, som også løbende samlede alle sendte udsendelser med mulighed for at se eller gense dem på nettet.



Din kommune kommer i krydsild
23-09-13 11:15

KRYDSILD | Mandag den 30. september tager vi hul på en stribe valgdebatter.

Valget er dit og det er vigtigt. Før det kan blive afslørende for, hvordan lige præcis din kommune bliver drevet de næste 4 år. Så der er god grund til at følge med i valgdebatten og det kan du på Lorry.

Frem til fredag den 15. november kan du se en halv times direkte valgdebat i vores studie på Frederiksberg. Din kommune er også inviteret i studiet. Vi kommer nemlig hele sendeområdet rundt og har derfor planlagt i alt 30 valgdebatter på Lorry.

Alle hverdage på vores 24 timers kanal Lorry første gang **kl. 12.30**. Genudsendes blandt andet **kl. 21.00**. Vædter: Line Bawn Danielsen og Jasper Vorre Rasmussen.

Sendeplan:
Uge 40
Mandag den 30. september: Høje-Taastrup
Tirsdag den 1. oktober: Lejre

UDSENDELSER

 Krydsild København 18/11-2013	 Krydsild Egedal 15/11-2013
 Krydsild Glostrup 14/11-2013	 Krydsild Glostrup 14/11-2013
 Krydsild Gribskov 13/11-2013	 Krydsild Grøve 12/11-2013
 Krydsild Allerød 11/11-2013	 Krydsild Region Hovedstaden 08/11-2013
 Krydsild Rudersdal 07/11-2013	 Krydsild Dragør 06/11-2013
 Krydsild Halsnæs 05/11-2013	 Krydsild Hillerød 04/11-2013
 Krydsild Helsingør 01/11-2013	 Krydsild Albertslund 31/10-2013

MERE INFORMATION

DEL PÅ... |
 Twitter
 Facebook

Send til en ven | Udskriv side

Op til valget havde vi denne gang opbygget en egentlig valgportal, der indeholdt oplysninger om alle 34 kommuner og 2 regioner i vores sendeområde.

Under de enkelte kommuner / regioner havde vi opbygget et side hierarki hvor vi først havde en side med mere generelle oplysninger om bl.a. indbyggertal, skatteprocent, grundskyldspromille, priser på daginstitutioner med videre. Endvidere havde vi en side der beskrev den siddende kommunalbestyrelse samt en side med de opstillede kandidater. Hvis der for den pågældende kommune havde været bragt meningsmålinger i vores TV-udsendelser blev disse også lagt ind under de enkelte kommuner. Endelig blev kommunesiderne opdateret med det endelige valgresultat så snart det forelå på valgaftenen.


I højrespalten på alle kommunesider indsatte vi link til indslag fra vores nyhedsudsendelser der havde relevans til den pågældende kommune /region.

VALG 2013

Intro
 Valgaften - 10. november
 Dagen efter - 20. november
 Kommunalvalg
 Regionsrådsvalg

KOMMUNALVALG

Albertslund
 Allerød
 Ballerup
 Brøndby
 Dragør
 Egedal
 Fredensborg
 Frederiksberg
 Frederikssund
 Furesø
 Gentofte
 Gladsaxe
 Glostrup
 Greve
 Gribskov
 Halsnæs
 Helsingør
 Herlev
 Hillerød
 Hvidovre



Kommunalvalget 2013
 26-09-13 06.20

KOMMUNALVALG 2013 | Der i alt 98 kommuner i Danmark. De 34 af dem ligger i Lorrys sendeområde.

Det er: Halsnæs, Gribskov, Helsingør, Fredensborg, Hillerød, Frederikssund, Allerød, Hørsholm, Rudersdal, Egedal, Furesø, Lyngby-Taarbæk, Gladsaxe, Gentofte, Herlev, Ballerup, Glostrup, Albertslund, Høje Taastrup, Ishøj, Vallensbæk, Hvidovre, Rødovre, Brøndby, Dragør, Tårnby, Roskilde, Køge, Leire, Greve, Solrød, Stevn.

MERE INFORMATION

DEL PÅ... |
 Twitter
 Facebook


Send til en ven Udskriv side

VALG 2013

Intro
 Valgaften - 19. november
 Dagen efter - 20. november
 Kommunalvalg
 Regionsrådsvalg

FREDERIKSBERG

Frederiksberg Kommune
 Kommunalbestyrelsen 2010-2013
 Kandidater
 Valgresultat
 Meningsmåling



Kommunalbestyrelsen 2010-2013
 13-09-13 10.08

FREDERIKSBERG | Kommunalbestyrelsen i Frederiksberg Kommune har 25 pladser og er inden valget i november domineret af Det Konservative Folkeparti.

Antal medlemmer fordelt på partier

Det Konservative Folkeparti - 19 medlemmer
 Socialdemokratiet - Syv medlemmer
 SF - Tre medlemmer
 Liberal Alliance - To medlemmer
 Radikale Venstre - Et medlem
 Venstre - Et medlem
 Enhedslisten - Et medlem

Borgmester: Jørgen Glenthøj - Det Konservative Folkeparti
1. viceborgmester: Marjut Orsted - Det Konservative Folkeparti
2. viceborgmester: Karline Lester - Socialdemokratiet

MERE INFORMATION

DEL PÅ... |
 Twitter
 Facebook

Send til en ven Udskriv side

VIDEO

Når personen driver politikere
 Strid om Frederiksbergs parker
 Strid om Værnedamsvej
 Familien stiller op for kandidaterne
 Krydsild Frederiksberg
 Spil på hvem der bliver borgmester
 Ugen Igen med Thomas Larsen
 Løkkes bagland er kede af CCCT sagen
 Radikale i København: Sammenlæg
 Studierinterview
 Eko-konservativ sæd på progrene
 Elling følede politik

Valgresultater og historier fra valget blev envidere opdateret løbende hele aftenen, således at der fra hjemmesidens forside var direkte adgang til resultaterne så snart de forelå.

Videoarkivet på vores hjemmeside indeholder næsten alle udsendelser der sendes på vores 24-timers kanal Lorry. Nyhedsudsendelserne kl. 19.30, 22.20 og magasinprogrammerne Lounge og Kont@kt indekseres således, at det er muligt at se et enkelt indslag.

Udsendelses arkivet på net-tv går tilbage til 1. januar 2008 og videoen fra hele perioden kan ses på www.lorry.dk. Formatet i perioden 1/1-2008 og frem til 31/10-2010 Windows Media, mens alt materiale efter denne dato er tilgængeligt i den åbne standard H.264.

Hjemmesiden giver mulighed for at artikler kan deles på de sociale netværk facebook og twitter. Når det gælder video er det også muligt at dele denne på netværket myspace.

Det er også muligt at downloade udsendelser som podcast til mobile afspillere. Vi tilbyder podcast af udsendelserne 19.30, 22.20, Lounge og Danmark Rundt.

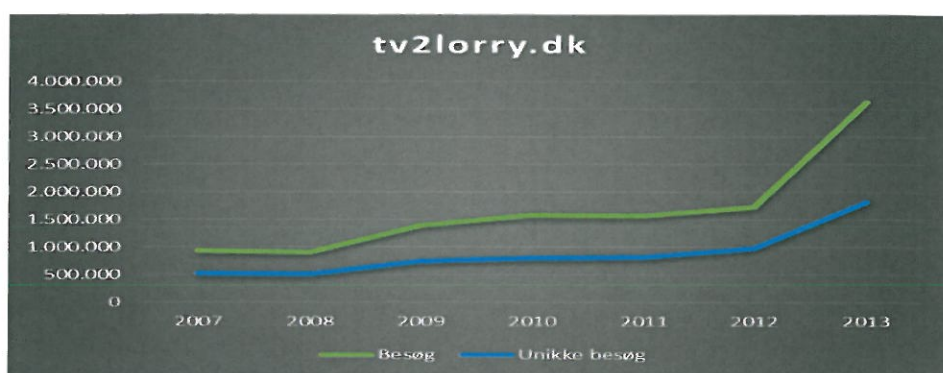
Besøgsudvikling:

Brugen af www.tv2lorry.dk fra 2012 til 2013:

Besøg	+	110,71%
Unikke besøgende	+	85,60%
Sidevisninger	-	39,90%

Brugen af vores hjemmeside har udviklet sig således i løbet af de seneste syv år:

tv2lorry.dk	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Besøg	925.062	901.506	1.387.733	1.576.519	1.556.586	1.722.062	3.628.503
Unikke besøg	512.381	501.645	738.475	798.036	806.005	975.240	1.810.092
Sidevisninger	3.241.514	4.218.066	5.216.306	5.486.243	5.537.215	5.226.264	7.311.300



Kalenderåret 2013:

Antal besøg: 3.628.503 (gennemsnit pr. md.: 302.375)

Antal sidevisninger: 7.311.300 (gennemsnit pr. md.: 609.275)

Antal unikke besøgende: 1.810.092 (gennemsnit pr. md.: 150.841)

Unikke besøgende pr. måned:

Januar 2013	123.490
Februar 2013	107.161
Marts 2013	211.395
April 2013	203.155
Maj 2013	203.033
Juni 2013	202.078
Juli 2013	163.577
August 2013	191.137
September 2013	196.708
Oktober 2013	241.302
November 2013	315.130
December 2013	228.759
Året 2013	1.810.092

Brug af video på internettet i 2013:	% af samlet websted	Unikke sidevisninger
Net-tv hele året 1/1-31/12 2013	17,18%	974.101
Live-streaming	0,96%	54.435

Besøgsmålinger:

Fra oktober 2013 har vi i lighed med de øvrige TV2 Regioner indgået en aftale med FDIM og kan fremover lave brugermålinger der umiddelbart kan sammenlignes med andre danske hjemmesider.

Tallene i skemaerne herover er dog stadig hentet via Google Analytics således at de kan sammenlignes med tidligere år.

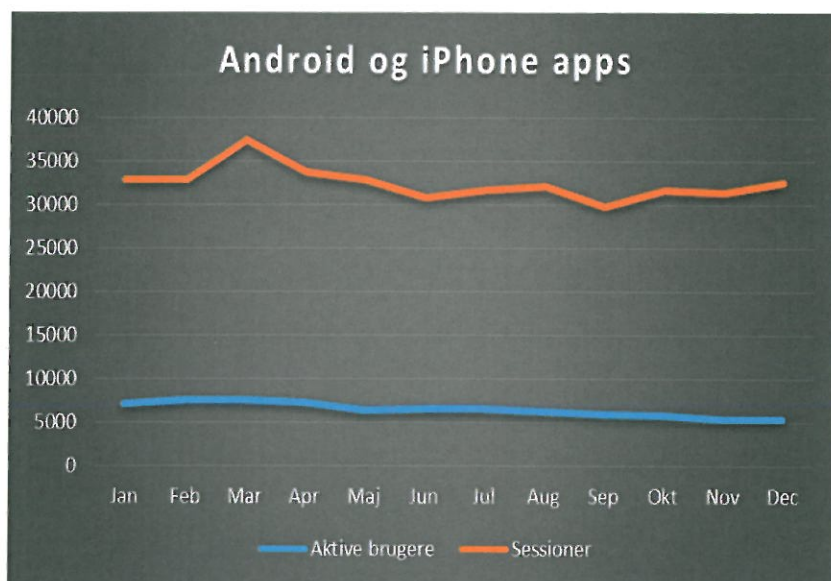
FDIM laver hver måned en medlems-topliste over danske sites og i de måneder vi har deltaget i opgørelsen har vores hjemmeside været placeret således på listen

Oktober 2013	97
November 2013	80
December 2013	96

Apps til Android og iPhone:

Der er tilsammen (1/2-2014) 54.791 unikke brugere af vores Apps. Antallet af aktive brugere var ved årets start 7.129, men der er sket et mindre fald i aktive brugere i løbet af året så vi i slutningen af 2013 havde 5.263 aktive brugere af vores apps.

Disse brugere er imidlertid blevet mere aktive idet antallet af sessioner har været rimeligt konstant.



Facebook:

Lorry kom i 2011 på facebook og har pr. 31.12.13 ca. 18.000 venner.

Onlinebrug estimeres udfra følgende datagrundlag:

- brugen af lorry.dk måles med Google Analytics
- brugen af appen måles med Flurry analytics

Definitioner fra Google Analytics

Besøg er antallet af individuelle sessioner, som alle besøgende på webstedet har sat i gang. Hvis en bruger er inaktiv på webstedet i 30 minutter eller derover, tilskrives eventuelle efterfølgende aktiviteter en ny session. Brugere, som forlader webstedet og vender tilbage inden for 30 minutter, medregnes som en del af den oprindelige session.

En besøgende er et begreb, der anvendes i et forsøg på så præcist som muligt at fastslå antallet af faktiske, forskellige personer, der besøger et websted. Set fra webstedet er det naturligvis umuligt at vide, om to personer deler en computer, men et godt system til sporing af besøgende kan ramme det faktiske antal ret præcist.

*Absolut entydige besøgende samles alle besøg fra den samme bruger i hele 2013, så vedkommende registreres som en enkelt absolut entydig besøgende, uanset hvor mange forskellige dage brugeren har besøgt dit webstedet på, og hvor mange gange vedkommende har besøgt webstedet hver dag.
(Kilde: Google Analytics)*

LEVERANCER TIL LANDSDÆKKENDE TV

Til TV 2 DANMARKS programafdeling blev der ikke leveret selvstændige programmer.

Til TV 2 NYHEDERNE blev der leveret følgende: 71 nyhedsindslag samt gennemstilling, SNG, redigering, arkiv, m.v.

EKSTERNE PRODUCENTER

Der er hos eksterne producenter købt programmer for tilsammen kr. 314.000. (AOK/Kbh. og Plakatsøjlen).

Berlingske/AOK-samarbejdet udmøntede sig i kulturformatet "København København", der blev sendt hver torsdag i Lorrys 19.30-udsendelse. Første gang den 10.1.2013 og sidste gang 27.06.2013.

"Plakatsøjlen" var et ugentlig kulturmagasinet i et kort og et langt format produceret af produktionsselskabet "Bifrost Productions". "Plakatsøjlen" blev sendt i perioden 03.10.13 – 19.12.13 i en ca. 6 min. udgave i 19:30-programmerne hver torsdag og i en 18 minutters-udgave på 24-timers kanalen ligeledes torsdage. Programmerne rummede aktuelle anmeldelser af film, teater, udstillinger, musik, byliv og restauranter.

3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE FORPLIGTELSER

KUNST OG KULTUR

Kunst og kultur dækkes løbende i hele sendefloden som aktualiteter i forbindelse med udstillingsåbninger, portrætter, premierer, debatter og anmeldelser.

I nyhedsudsendelserne dækker vi ofte aktuelle udstillinger og omtaler emner af kulturpolitisk interesse. Emnerne spænder vidt og omhandler kultur i bred forstand.

I programmet "Lounge" er kulturen en fast del af programmet i form af samtaler med aktuelle forfattere og scenekunstnere, og hver uge har vi besøg af en filmanmelder, der giver kritik af de nyeste film. Programmet er desuden særdeles aktivt mht. at formidle ny rytmisk musik. I debatprogrammet Meningsmaskinen har det ugentlige kulturpanel (sendes torsdage) behandlet følgende emner:

- 3/1 Filmstøtteordningen
- 10/1 Bogbranchen i krise
- 17/1 Malerier af myrdede kvinder på Politimuseet
- 24/1 Billige teaterbilletter for ledige i København
- 31/1 Samarbejdet KulturERhverv på Bremen Teater i København
- 7/2 Overfaldet på Lars Hedegaard
- 14/2 Teatret mister status i hovedstaden
- 21/2 Københavns fremtid som moderne hovedstad
- 28/2 Amatøranmeldernes rolle
- 7/3 Skal kultur-ikoner opføre sig bedre end andre? (Nicklas Bendtners promillebøde)
- 14/3 Kvinder er i undertal i filmbranchen
- 21/3 Ethiske problemer ved at udstille sårbare personer i tv-programmer
- 28/3 Københavnske reaktioner på indsættelsen af den nye pave
- 4/4 Porno og puritanisme
- 11/4 Findes der en grænse for hvad man må skrive i en anmeldelse?
- 18/4 Holger Danske sat til salg
- 25/4 Hvor meget larm fra festivaller kan hovedstaden holde til?
- 2/5 Fremtiden for Frihedsmuseet efter branden
- 16/5 Facebookgrupper opfordrer til voldtægt
- 23/5 Skal Melodi Grand Prix afholdes i København eller Herning?
- 30/5 Hvad skal København med gadefesten Distortion?
- 6/6 Skal statsstøttede kulturinstitutioner gøre noget særligt for hjemløse og prostituerede?
- 13/6 Den nye arkitektur i Industriens Hus
- 20/6 Bør børn lege med computere og iPads i børnehaver og vuggestuer?
- 27/6 Kan boganmeldere ikke lide folkelige bøger?
- 8/8 Roskilde Kommune debatterer byudvikling på Facebook
- 15/8 Hvad skal der til for at skabe positive forandringer i en storby?
- 22/8 Flere museer forsker og formidler ikke nok
- 29/8 Skal private virksomheder og fonde tage ansvar for at udvikle kulturinstitutioner?
- 5/9 Berlingske Tidendes facebookside blev blokeret pga. en skolebog om sex
- 12/9 Vestegnens kulturuge. Skal politikerne blande sig i kunst?
- 19/9 Hvor meget bør idrætsfolk stille op til i medierne?
- 26/9 Stigende antal klager over kulturoplevelser
- 20/11 Valg-Xtra
- 21/11 Svastika-tegnet. Kan det forbindes med noget positivt?

28/11 Debat-tonen i forbindelse med Yahya Hassans digte
5/12 Carl Christian Ebbesens vision som kulturborgmester i København
12/12 Forfattere mod overvågning
19/12 Ny generation af håndboldtrænere

Kulturen er også blevet dækket i 2013 i programelementet "København København". Det blev sendt første gang 10.1.2013 og sidste gang 27.06.2013. "Plakatsøjlen" blev sendt i perioden 03.10.13 – 19.12.13 i en ca. 6 min. udgave i 19:30-programmerne og i en 18 min. udgave på 24-timers kanalen. Programmerne rummede aktuelle anmeldelser af film, teater, udstillinger, musik, byliv og restauranter.

I den ugentlige søndagssamtale "Ugen igen" på 24-timers kanalen kommenteres ugens begivenheder, ofte af en person med kulturel indsigt.

Den særlige musikforpligtigelse er blevet opfyldt med en række koncerter i forbindelse med sommerens Copenhagen Jazz Festival. Vi var med til Jazz Diva Days på Sølyst i Nordsjælland, hvor vi optog en række koncerter og snakkede med kunstnerne. Programmerne blev sendt på følgende datoer med efterfølgende genudsendelser:

2. december

22:40: Sommerjazz med Kristian Jørgensen Group

4. december

22:40: Sommerjazz med Sinne Eeg

9. december

22:40: Sommerjazz med Bobo Moreno

11. december

22:40: Sommerjazz med Kira Skov

16. december

22:40: Sommerjazz med Hanne Boel

18. december

22:40: Sommerjazz med Scott Hamilton

SAMARBEJDET MED P4 KØBENHAVN

I 2013 var der løbende kontakt med P4 København med henblik på at gentage tidligere succesfulde samarbejder om journalistiske graveprojekter. Trods stor og positiv vilje fra begge og mødeaktivitet på den baggrund, blev det ikke muligt at gennemføre et omfattende fælles journalistisk projekt i 2013. Dog var der et enkelt samarbejde i forbindelse med kommunalvalget 2013 (jf. afsnit om Lorrys valgdækning).

SAMARBEJDET OM GRÆNSEOMRÅDER

Sjælland dækkes af to Regional-Tv-stationer – Lorry og TV2/Øst. Før seneste kommunalreform dækkede Lorry også det daværende Roskilde Amt, og dækker derfor de kommuner, der ligger i det forhenværende amt. Det vil sige Greve, Solrød, Køge, Roskilde og Lejre. Det giver Lorry og TV2/ Øst en naturlig anledning til kontakt og samarbejde omkring Region Sjælland. Ikke mindst, når der er valg, som det var tilfældet i 2013.

Således leverede TV2/ Øst for eksempel interview med Region Sjællands nye formand dagen efter kommunalvalget i november. I andre tilfælde trækker de to stationer på hinandens arkivmateriale. På Lorry gjaldt det for eksempel portrættet af en yngre, hjemløs kvinde, hvor vi fik

supplerende materiale fra TV2/ Øst, og det gjaldt i et optaktsindslag om regionsrådsvalget, hvor vi også trak på arkivmateriale fra Øst.

Redaktionssekretærerne fra de to regionalstationer er i daglig kontakt via fællesregionale telefonmøder, ligesom der udveksles spisesedler, så man kan følge med i hinandens planlagte produktion.

Ud over TV2/Øst har Lorry endnu en nabo – og en grænse – nemlig Øresund, hvor svenske Sydnytt (SVT) dækker. I større sager, som kan have relevans for seere på vores side af Sundet er det naturligt for os at rette henvendelse til kollegerne på Sydnytt med henblik på udveksling af materiale.

I forbindelse med Region Hovedstaden – så er Bornholm jo en del af denne. Der har dog ikke været anledning til journalistisk samarbejde med TV2/ Bornholm.

BESKYTTELSE AF BØRN

Public Service betyder for os på Lorry, at vi har en forståelse for, at vi skal passe på de yngste seere – altså, at vores programmer ikke har et indhold, der er skadeligt for dem – for deres fysiske, psykiske og moralske udvikling.

Vores primære udtryk er nyheder, der er rettet mod voksne, men vi er altid bevidste om, at de voksnes børn også kan finde på at kigge med. Derfor skal de kunne tåle at se, det vi sender. Og når der yderst sjældent kan forekomme voldsomme eller uhyggelige billeder, så advarer vi seerne forinden. I samme forbindelse har vi jævnligt emnet oppe at vende på redaktionen, idet både journalister og redaktører ofte stiller sig selv (og hinanden) spørgsmålet: Skal vi advare her? Den indstilling betyder, at medarbejderne reelt er bevidste om det særlige ansvar, stationen har på området.

BESKYTTELSE MOD RACISME OG HAD

Endnu en vigtig – synes vi – public service forpligtelse er, at stationen har en opgave i forhold til at beskytte mod racisme og had.

Vi gør begge dele. Det sker blandt andet ved, at vi dækker historier om såkaldte hatecrimes. I maj 2013 havde vi for eksempel den homoseksuelle Gustav Salinas i studiet, efter at han havde været udsat for et voldsomt overfald – og som politiet betegnede som en hadforbrydelse.

Og ud over, at vi dækker den slags ubehagelige forbrydelser, så er vi også bevidste om, at vores egen prioritering ikke må kunne anspore befolkningen til hverken had eller racisme. Dette sikrer vi gennem en nuanceret og neutral dækning af de begivenheder, der er i samfundet.

4. DE HANDICAPPEDE

Stationens handicapforpligtigelser er i 2013 søgt opfyldt gennem tale-til-tekst-projektet. Lorry har ligesom de øvrige regionalstationer tekstet nyhedsudsendelserne kl. 19:30 på alle hverdage i hele 2013.

Tekstningen er beregnet for hørehæmmede, som kan bruge teksterne til at få større forståelse af, hvad der bliver sagt i nyhedsudsendelserne. Til at varetage arbejdet er fire "respeakere" ansat på stationen. Arbejdet består dels af forberedelse/speak og vedligeholdelse/optimering af programmet.

Selve tekstningen foregår ved, at respeakeren gentager det, der bliver sagt i udsendelsen, til en maskine, som omformer talen til tekst. Maskinen kan altså genkende de talte ord og konvertere dem til tekster, der løbende kommer på skærmen på samme måde som undertekster til fremmedsprogede film.

Da maskinen skal bruge nogle sekunder på at genkende talen, vil der være en forsinkelse på teksterne. Teksterne aktiveres af brugerne ved, at de slår op på tekst tv side 399, mens 19:30-udsendelsen bliver sendt. Der foregår et løbende udviklingsarbejde med at vedligeholde og forbedre systemets talegenkendelse, så forsinkelsen af teksterne bliver mindst mulig. I 2013 er det også blevet muligt at se teksterne til 19:30-programmerne på 24-timers kanalen.

5. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER

LORRY OG DET DANSKE SPROG

Hvis et medie skal kommunikere sine historier, så de er forståelige og giver mening for modtageren, så er korrekt sprogbrug et væsentligt element. Det er det i høj grad også på Lorry. Vi holder fokus på vores sprogbrug i hele processen – fra dagens første redaktionsmøder og til historierne sendes ud i æteren. Det indebærer i praksis, at journalisternes manuskripter bliver gennemgået kritisk – og at det sprog, der bliver anvendt også vurderes kritisk. Hvis ikke sproget er i orden – ja så går en del af budskabet tabt. På Lorry er vi samtidig bevidste om, at vi som et medie med flere hundrede tusinde modtagere også har et ansvar for sprogets udvikling – derfor stiler vi efter korrekt sprogbrug.

Men fejl slipper selvfølgelig igennem. Og det opdages enten af os eller af vores altid vågne seere, som heldigvis ofte tager kontakt til os. Når seeren har ret – og fanger en fejl, ja så tager vi det også op internt – i håbet om, at vi alle lærer af fejl, så de ikke gentages.

Vi bruger Dansk Sprognævn i tvivlsspørgsmål, og når nye ord og udtryk vinder indpas i nævnet, så får de også det blå stempel på Lorry.

ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER

Lorry er en del af den fælleseuropæiske organisation for regionale radio- og TV-virksomheder, CIRCOM. (Cooperative Internationale de Recherche et d'Action en matière de Communication). Medlemsstationerne har mulighed for samarbejde hen over året, og hvert år udpeges de bedste produktioner fra medlemmerne ved en stor prisfest.

Lorry viste i julen 2013 seks dokumentarprogrammer fra konkurrencen. De var produceret af Tv-stationer i Frankrig, England, Sverige, Holland, Norge og Bulgarien. De havde alle vundet priser ved CIRCOMs prisuddeling.

Som CIRCOM-medlem har Lorry god kontakt til det europæiske netværk, og vi vil fortsætte med at vise eksempler på produktioner fra de øvrige medlemmer.

Da stort set 100 % af vore udsendelser består af nyheder og aktualitet, har reglen om 10 % europæiske programmer – efter vor opfattelse – ingen relevans for os. Dog skal produktionen af Plakatsøjlen bemærkes – den blev produceret af en ekstern producent.

6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN

En væsentlig del af denne dialog finder sted i forbindelse med Repræsentantskabets møder. Et vigtigt punkt på disse er programdebatten, hvor vore udsendelsesers indhold udsættes for en ofte særdeles nærgående kritik. Heldigvis er disse møder også inspirerende for vort virke.

REPRÆSENTANTSKABET

Repræsentantskabet var i 2013 sammensat af følgende antal repræsentanter for nedennævnte organisationer:

ARF Multimedier:	3 medlemmer
KLF, Kirke & Medier:	3 medlemmer
KIG og LYT:	2 medlemmer
Katolsk Medieforum:	2 medlemmer
Arbejdernes Oplysningsforbund (AOF):	2 medlemmer
Liberalt Oplysnings Forbund (LOF):	3 medlemmer
Folkeligt Oplysningsforbund (FOF):	3 medlemmer
NETOP – Netværk for Oplysning:	3 medlemmer
Dansk Arbejdsgiverforening (DA):	1 medlem
Landsorganisationen i Danmark (LO):	3 medlemmer
Børne og Ungdomsorganisationernes Samråd:	2 medlemmer
Idrættens Samarbejdsudvalg:	6 medlemmer
Dansk Kunstnerråd:	3 medlemmer
Kulturelle Samråd:	3 medlemmer
Menighedsrådenes Distriktsforeninger:	3 medlemmer
De studerendes Råd på flg. uddannelsessteder Landbohøjskolen, RUC, DTU:	2 medlemmer
Individuelle medlemmer:	6 medlemmer

I alt var der i 2013 50 medlemmer. Repræsentantskabet burde bestå af 58 medlemmer, men nogle af organisationerne havde ikke besat deres pladser.

I 2013 afholdte Repræsentantskabet 2 møder. Forud for begge udsendte direktøren et brev "Siden Sidst", hvori han fortalte om, hvad der var sket på stationen siden Repræsentantskabet sidst holdt møde.

Selve møderne har altid nogle faste dagsordenpunkter, bl.a. redegørelse fra formanden for repræsentantskabet, orientering fra bestyrelsen og direktøren og programdebat. Programdebatten var præget af diskussioner om stationens tilstand, placering i det mediepolitiske billede og kvaliteten af programmerne. Desuden giver Repræsentantskabet inspirerende idéer til stationen.

I 2013 arrangerede Lorry en fokusgruppeundersøgelse blandt Repræsentantskabets medlemmer for at få specifikke udtalelser om Lorrys forskellige programmer.

Vi modtager dagligt store mængder af henvendelser fra vore seere med kommentarer til vore indslag eller forslag til nye emner, vi bør tage op.

Gennem Club Lorry mødes vi ansigt til ansigt vore seere. Vi anser klubben for at være en særdeles god måde at have kontakt til vore seere.

Foruden rundvisninger på stationen af folk fra alle dele af samfundet og alle dele af vort område, modtager vi to måneder om året unge skoleelever i praktik, 16 elever i alt.

Direktøren stiller gerne op til møder med seere eller organisationer, som ønsker at diskutere stationens programpolitik.

Lorry er til stede på Facebook og har ca. 18.000 såkaldte venner. Dem beder vi om hjælp, når vi efterlyser cases til indslag, ligesom vi opfordrer til debatter om nogle af de emner, vi tager op i vore programmer. Det fører ofte til meget livlige debatter, hvor vi får et godt billede af, hvad folk egentlig mener om de emner, der tages op.

Facebook har givet Lorry en hurtig og relativt nem adgang til en stor del af seerskaren. På samme måde giver seerne feedback på programmer, og når de har spørgsmål, kan de også stille dem på stationens Facebookside.

DIALOGMØDER MED POLITI OG DOMSTOLE

I 2013 har Lorry ikke deltaget i egentlige dialogmøder med politi og domstole. Men særligt i forhold til politiet er der naturligvis regelmæssig kontakt. Dels er stationens reportere jævnligt i kontakt med politiet, når stationen ønsker at dække stofområder, der også indbefatter politiet – og dels er en af stationens redaktionschefer ofte i kontakt med de enkelte politikredses presse- og talspersoner.

Her drøftes det almindelige samarbejde, ligesom man vender konkrete historier og den måde, de er dækket på, når der er behov for det.

BEREDSKABET

Beredskabsmeddelelser på Lorry: I tilfælde af katastrofer og større ulykker skal der udsendes beredskabsmeddelelser i det område, der er berørt af ulykken. Det system har hidtil været formelt skruet sammen således, at beredskabsmyndighederne sender besked til TV2, som derefter er

ansvarlig for at sende landsdækkende beredskabsmeddelelser og for at orientere de regioner, der kan være tale om – herunder Lorry.

Der er nye aftaler på vej, som træder i kraft 1. marts 2014. Den indebærer, at beredskabsmyndighederne kontakter de berørte medier – herunder Lorry – direkte – og ikke som hidtil – via TV2. Lorry forventes herefter at kunne udsende beredskabsmeddelelser i den døgnperiode, stationen er bemanded.

I 2013 var der brug for beredskabsmeddelelser. Således bragte Lorry både i TV-udsendelser og via hjemmesiden adskillige beredskabsmeddelelser for eksempel i forbindelse med oversvømmelserne efter decemberstormen, Bodil. Stationen blev i det tilfælde orienteret pr. mail af politiet og også via TV2.

I andre tilfælde har Lorrys hjemmeside været i brug, når der er udsendt beredskabsmeddelelser.

I forbindelse med forpligtelsen til at formidle beredskabsmeddelelser har stationen installeret UPS anlæg, der kan drive de vitale computerplatforme, indtil en dieseldrevet generator, der er stor nok til at strømføde hele stationen, starter efter 10 sekunders strømudfald, dette sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres ved eventuelt strømudfald. Generatoren testes 2 gange årligt.

KLAGER

Klager fra seere eller medvirkende tager vi særdeles alvorligt. Alle klager behandles af enten direktøren, souschefen eller en redaktionschef. Medarbejderen, som har produceret det eller de indslag, som der klages over, bliver hørt, og vi er særdeles villige til at bringe berigtigelser eller blot rettelser af forkerte oplysninger. Vi mener, det er en forudsætning for vor troværdighed, at vi erkender og korrigerer fejl så hurtigt som muligt.

FOKUSGRUPPEUNDERSØGELSE MARTS 2013

I marts fik stationen besøg af en række fokusgrupper, som skulle vurdere vores programmer. Der blev gennemført i alt fire møder med fokusgrupper 12.03.13 og 14.03.13 ca. kl. 17-22. Undersøgelsens formål var at engagere seerne mere i regional-tv. Befolkningen skal opleve Lorry som en vigtig og en selvfølkelig del af hverdagen i hovedstadsområdet. Lorry har procentvis flest seere i Nordsjælland og i det gamle Roskilde Amt. Der er en tendens til, at det procentvise antal seere falder når man kommer tættere på hovedstaden. Det samme gør sig gældende i andre hovedstadsområder som f.eks. Oslo og Amsterdam.

I arbejdet med at styrke kvaliteten af programmerne er det vigtigt at kende seernes kerneopfattelse af stationen og seernes ønsker. Hvad forventer de? Hvad ønsker de? Hvad er deres foretrukne programmer og hvorfor? Undersøgelsen, der blev gennemført i marts måned, blev udformet som en kvalitativ undersøgelse af disse spørgsmål. Undersøgelse og den efterfølgende rapport, blev udarbejdet af analysefirmaet MEGAFON.

Undersøgelsen blev gennemført som fire gruppeinterview af to timers varighed med Lorry-seere inden for flg. målgrupper:

- Gruppe 1 bestod af centrumseere i alderen 30-50 år
- Gruppe 2 bestod af centrumseere i alderen 51+ år
- Gruppe 3 bestod af provinsseere i alderen 51+ år

- Gruppe 4 bestod af provinsseere i alderen 30-50 år

Centrum omfatter Københavns og Frederiksberg Kommune. Opland omfatter flg. kommuner: Frederikssund, Lejre, Køge, Roskilde, Egedal, Fredensborg, Helsingør og Hillerød. Dette geografiske snit er lavet med tanke på, at vaner, præferencer og holdninger i forhold til Lorry må antages delvist at afhænge af bopælssted. Hovedstaden har en naturlig fremtrædende rolle i Lorrys programmer, men områderne langt fra København, hvor seer-sharen er højest, er også vigtige at få i tale.

I grupperne har der været spredning i forhold til respondenternes brug af Lorry, sådan at ca. en tredjedel i hver gruppe ser Lorry (via TV2) mindst 1-2 gange om ugen, en tredjedel ser sjældnere end ugentligt Lorry (via TV2), og en tredjedel ser mindst 1-4 gange månedligt 24-timerskanalen (uafhængigt af hvor meget Lorry de i øvrigt ser via TV2).

Der er desuden lagt vægt på aldersspredning inden for aldersintervallerne og spredning på køn, beskæftigelse, uddannelse samt civilstatus. Samtlige respondenter er rekrutteret i MEGAFON's internetpanel med efterfølgende telefonisk bekræftelse. Gruppeinterviewene er blevet gennemført med udgangspunkt i en samtalemanual, der blev udviklet af MEGAFON i samarbejde med Lorry.

Undersøgelsens resultater har ført til en grundig evaluering af alle stationens programmer, og har blandt andet dannet baggrund for omlægninger af studiet, promovning af 24-timers kanalen og den generelle nyhedsprioritering.

7. "VINDUER" i TV 2-SENDEFLADEN

Lorrys udsendelser i TV 2-sendebladen 2013 fordeler sig således:

Kl. 12.11 Regional nyhedsoversigt. Alle hverdage.
Kl. 17.15 Regional nyhedsoversigt. Alle hverdage.
Kl. 18.10 Regional nyhedsoversigt. Hele ugen.
Kl. 19.30 Regionale nyheder. Hele ugen
Kl. 22.20 Regionale nyheder. Mandag til torsdag.
Kl. 19.40 Søndage: Søndagsmagasinet.

Hverdage i perioden uge 27 til 31 2013:

Kl. 19.30 - 19.40 Regionale nyheder.
Kl. 19.40 - 20.00 SommerLorry

Søndage i ugerne 27, 28, 29 og 31 2013

Kl. 19.30 - 19.40 Regionale nyheder
Kl. 19.40 - 20.00 Den Internationale Metropol

SAMARBEJDET MED TV2/DANMARK

Både TV2/ Danmark A/S og vi bestræber os på at have et godt samarbejde, så seerne ikke trættes med de samme historier og de samme vinkler. Kontakten og samarbejdet mellem os og dem blev intensiveret yderligere i 2013.

Også hvad angår live-sendinger er der et tæt gensidigt samarbejde. Lorry har f.eks. trukket på TV2's hovedkriminalreporter i forbindelse med store regionale kriminalsager, der også har landspolitisk interesse. Nævnes kan blandt andet en stor politirazzia i Ellemarken i Køge. Også mængden af løbende materialeudveksling til indslag og telegramhistorier blev oppebåret i 2013 i bestræbelserne på at hjælpe hinanden bedst muligt med at supplere de 2 hovednyhedsudsendelser Lorry 19.30 hhv. 19-Nyhederne.

Et særligt samarbejde mellem Lorry og TV2/Danmark gjorde sig gældende i 2013 som følge af Kommunal- og regionsrådsvalget (jf. afsnittet om Lorrys valgdækning). Således indgik Lorry i et samarbejde med TV2 News på valgaftenen den 19. november 2013. I tidsrummet 19.58 til 20.50 forestod News valgdækningen på TV2 i samarbejde med 4 regionalstationer herunder Lorry. I udsendelsen, der også blev parallelsendt på Lorrys 24-timers kanal, leverede Lorry livereportager til News blandt andet fra Helsingør og Køge. Omstillinger til Lorrys studiet hhv. kl. 20.28 og 20.47 gav Lorry mulighed at spotte for den regionale valgdækning på TV2-fladen. Aftenen igennem leverede Lorrys livereportere reportager og interviews til TV2 News's valgdækning. For at sikre den bedst mulige koordinering mellem Lorry og News, var der udstationeret en TV2-reporter i Lorrys "maskinrum" på Frederiksberg. Denne forestod "bagom-kommunikationen" mellem News og Lorrys livereportere og reporteren fulgte desuden Lorrys valgdækning meget nøje, så denne hele tiden kunne udvælge og videreformidle Lorry-stof direkte til News's afviklingshold på Teglholmen i København.

Udvekslingen er faktureret på normal vis.

8. REGIONALE UDSENDERER UDEN FOR TV 2-SENDEFLADEN

Metropol

Region Hovedstaden spiller en afgørende rolle for hele Danmarks udvikling. Ikke bare når det gælder vækst, beskæftigelse og erhvervsudvikling. Men også på områder som forskning, udvikling, innovation og uddannelse. I en omfattende debatskabende programserie så Lorry i 2013 nærmere på de udfordringer, regionen står overfor og satte fokus på projekter, der måske kan vise vejen frem. Programserien omfattede 28 programmer, som blev sendt flere gange gennem hele 2013 på 24-timers kanalen.

Som nævnt var serien sponsoreret af Region Hovedstaden.

Meningsmaskinen

Debatprogrammet "Meningsmaskinen" tager på alle hverdage fat på aktuelle emner, som berører seerne i hovedstadsområdet. En række paneller af offentlige meningsdannere fra sendeområdet er samlet på følgende måde: Mandag: Samfund, tirsdag: Politik, onsdag: Erhverv, torsdag: Kultur, og fredag: Unge. Målet er at komme bag om den daglige nyhedsstrøm og gå i dybden med nogle af de mange spørgsmål og væsentlige debatter, som affødes af politiske udspil, kulturelle sammenstød og ændrede livsformer.

Lounge

Lounge er et livsstilsmagasin, der går i dybden med tidens emner og aktuelle kulturtilbud. I Lounge kan seerne møde et farverigt opbud af spændende og kreative mennesker, der alle har en god historie at fortælle. Programmerne er blevet genudsendt flere gange i løbet af 2013.

Ugen Igen

Ugen Igen er et ugentligt magasinprogram, hvor en aktuel gæst inviteres i studiet for at kommentere og reflektere over ugens væsentlige begivenheder og debattemner. Disse begivenheder præsenteres for gæsten og seerne qua klip fra de nyhedsprogrammer som hhv. Lorry og Nyhederne har sendt i den forløbne uge. En lang række politikere, forfattere og skuespillere har gæstet Ugen Igen i årets løb.

Roskilde Dyrskue

Lørdag 08.06.13 sendte vi direkte ekstraudsendelser flere gange i løbet af dagen i anledning af det årlige dyrskue. Vi interviewede deltagere og besøgende og genudsendte udsendelserne flere gange på 24-timers kanalen.

Sendetidspunkt for afsnit 1: Lørdag 08.06.13 kl. 15.00-15.20, 16.10-16.30, 22.15-22.35

Sendetidspunkt for afsnit 2: Lørdag 08.06.13 kl. 17.00-17.20, 18.10-18.30, 22.35-22.55

Rockmaster Bornholm

Fredag 09.08.13 kl. 18.05-19.35 sendte vi en live-udsendelse fra klatrekonkurrencen "Rockmaster Bornholm". Der var tale om en udsendelse produceret af vores nabo-station TV2/Bornholm, men med deltagelse af flere klatrere fra hovedstadsområdet.

Kræftens mange ansigter

Den fælles regionale produktion "Kræftens mange ansigter" blev produceret i efteråret i forbindelse med TV2-kampagnen mod kræft "Knæk Cancer". I den forbindelse gik alle TV2-regionerne gået sammen om et program, der viser kræftens mange ansigter rundt om i landet. I

hovedstaden var vi forbi Rigshospitalets eksperimentelle kræftafdeling, som forsker i udvikling af ny kræftmedicin. Programmet blev sendt på følgende datoer:

Mandag 21.10.13 kl. 19.55-20.59, 23.10-24.06

Tirsdag 22.10.13 kl. 9.00-10.00, 17.35-18.30, 23.12-24.08

Onsdag 23.10.13 kl. 9.00-10.00, 17.30-18.30

Valgdebat Region Sjælland

I forbindelse med Regionsrådsvalget samarbejde vi med vores nabo-station TV2/Øst om at vise den politiske debat, som TV2/Øst producerede med politikere fra Region Sjælland. Debatten blev sendt på følgende tidspunkter:

18.11.13 kl. 8:00, 0:34

Jazz

Den særlige musikforpligtigelse er blevet opfyldt med en række koncerter i forbindelse med sommerens Copenhagen Jazz Festival. (Se under Punkt 3: SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE FORPLIGTELSER).

Nyheder

Nyhedsudsendelserne i vinduerne på TV2 er blevet spejlet på 24-timers kanalen, så vidt muligt kl. 17:30, 18:30, 19:30 og 22:30. Der er ydermere i størstedelen af året blevet produceret nyhedsudsendelser kl. 12.30 og 15.30 af ca. en halv times varighed. På alle hverdage har tre-fire daglige interviews været en integreret del af nyhedsudsendelserne kl. 12.30 og kl. 15.30 på 24-timers kanalen. En del af nyhedsudsendelserne er blevet genudsendt flere gange.

Danmark Rundt

Den fælles regionale produktion "Danmark Rundt" bringer alle hverdage TV2-regionernes bedste nyhedshistorier og reportager. På 24-timers kanalen sendes programmet flere gange i løbet af dagen.

Møder i Region Hovedstaden

I samarbejde med Region Hovedstaden har stationen i hele 2013 transmitteret regionsrådsmøderne på 24-timers kanalen. Regionsrådsmøder afholdes ca. én gang om måneden på tirsdag kl. 17.00. Møderne bliver sendt dagen efter kl. 23.00.

PS Spots

Siden 16.09.13 har der løbende været sendt Public Service spots på 24-timers kanalen. Der er tale om korte spots (oftest 30-45 sek.) fra foreninger og offentlige myndigheder, svarende til de OBS-udsendelser som DR har sendt i årevis. TV2 regionerne har indgået en aftale med DR om at udsendelse de samme OBS-spots på de regionale kanaler, og dele udgiften til håndteringen af materialet. I regionalt regi er disse spots udsendt under navnet PS Public Service.

9. INTERNET

TEKNOLOGI OG STANDARDER

Lorrys hjemmeside er opbygget i et åben standard Content Management System der hedder Kodus. Hjemmesiden er hosted hos Fynske Medier. Vi har etableret samarbejdet med Fynske Medier i fællesskab med TV2/Østjylland og TV2/Nord. TV Syd og TV2/Fyn havde i forvejen deres hjemmesider liggende hos Fynske Medier. Vi er således 5 regioner der har mulighed for i samarbejde at udvikle funktioner på vores respektive hjemmesider.

Sammen med de øvrige 7 TV2 Regioner deltager TV2/Lorry i en arbejdsgruppe der skal afdække fremtidige muligheder i forhold til alle on-line platforme. Det forventes at et resultat af dette arbejde vil kunne effektueres i løbet af 2015.

Lorry har implementeret EU's cookie-direktiv på lorry.dk i 2012.

SÆRLIGE SERVICES

lorry.dk/nyhedsbrev

Vi sender dagligt information om de vigtigste indslag i aftenens hovedudsendelse kl. 19.30 ud i et nyhedsbrev. Nyhedsbrevet modtages i øjeblikket af ca. 1.300 personer. Desuden udsendes de på vores Facebookside.

TEKST-TV

TV2/Lorry råder over tekst-TV siderne fra 380 til 398 på TV2's tekst-tv. De bruges dels til generel information om TV2/Lorry og vores programmer. Siderne 390 til 398 benyttes til informationer angående vores seerklub Club Lorry. Endelig bruges side 399 til tekstning for hørehæmmede under vores 19.30 udsendelse på TV2.

På TV2/Lorrys 24-timers kanal bruges i øjeblikket udelukkende side 399, som i lighed med den tilsvarende side på TV2's tekst-tv viser tekster for hørehæmmede under spejlingen af vores 19.30 udsendelse på 24-timers kanalen.

I december 2013 er etableringen af et egentligt tekst-tv på 24-timers kanalen påbegyndt. Vi forventer i løbet af foråret 2014 at kunne levere nyheder, programoversigt m.v. på denne kanal.

10. ARKIVER

BEVARELSE AF PROGRAMARKIVER

Vort eget arkiv er intakt siden stationens start 1. januar 1989. Siden maj 2005 og frem til august 2012 er vort arkivmateriale gemt digitalt i D10, 30MB-formatet på optiske diske. Vi arkiverer alle stationens udsendte programmer. Hele programmer arkiveres på blu-ray professional discs. De enkelte indslag arkiveres desuden enkeltvis på samme digitale medie.

Efter august 2012 gemmes alt D10 30MB materiale på en stor nealime arkivserver, hvor materiale kan hentes tilbage til vort produktionssystem i høj opløsning uden, at der skal trækkes på menneskelige ressourcer

Sideløbende bliver arkivmaterialet spejlet i en Proxy-kopi til en server, så alt digitaliseret materiale er tilgængeligt i lav opløsning på alle computere på stationen. Materialet genfindes via et arkiv søgesystem i produktionssystemet ENPS og er således tilgængeligt for alle stationens medarbejdere.

Desuden har vi en aftale med Statens Mediesamling, der har direkte adgang til vores videoarkiv på hjemmesiden, hvorfra de downloader udsendelser og gemmer dem i deres eget programarkiv.

DIGITALISERING AF PROGRAMARKIVERNE

Bånd og diske opbevares i et brandsikret og fugtighedskontrolleret kælderrum på stationen. Vort arkiv består af ca. 11.000 timers analogt materiale gemt på fortrinsvis beta SP bånd samt ca. 4.500 timer på optiske diske.

Alt vort analoge arkivmateriale fra før maj 2005 skal digitaliseres for at kunne anvendes i vore daglige produktioner. På den måde sker der en gradvis digitalisering af vort analoge arkiv. Dette har dog en meget lang tidshorison.

Ved det store skybrud i juli 2011 blev 4.000 timers båndmateriale og 1.000 timers diske fra vort arkiv oversvømmet. Det lykkedes ved en hurtig indsats at få rensset og tørret materialet. Men begivenheden viste, hvor skrøbelig vor arkivsituation er – arkivet er ikke blot stationens hukommelse, men også en dokumentation af vigtige begivenheder i de seneste 24 år i vort område.

Som følge af oversvømmelserne arbejder vi på et projekt til digitalisering af vort gamle arkiv hurtigere samt sikre, at alt materialet altid findes i en sikkerhedskopi med en anden fysisk placering. Det er en uhyre vanskelig opgave. Dels vil den være meget tidkrævende (det vil tage 11.000 timer blot at kopiere materialet) – dels er det økonomisk krævende langt ud over vor aktuelle formåen.

TILGÆNGELIGHED AF PROGRAMARKIVERNE FOR BEFOLKNING OG FORSKERMILJØ

Vore programmer kan ses af alle på vores net-tv. På www.tv2lorry.dk kan vores udsendelser fra 1. januar 2008 og frem til nu ses. Udsendelserne fra 1. januar 2008 til 31. oktober 2010 kan fortsat ses på arkiv siden www.tv2regionerne.dk

Vi har aldrig været ude for, at forskere eller andre, ønskede adgang til vore arkiver. Politiet har ønsket en sådan adgang – og fået det (til udsendt materiale). Hvis et sådant ønske skulle opstå, vil det naturligvis være muligt at stille materiale til rådighed for fagligt interesserede personer – på stationen.

11. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL

<u>Hovedtal i t. kr.</u>	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Resultatopgørelse:					
Nettoomsætning	78.642	69.098	67.013	64.779	62.039
Bruttoresultat	22.802	18.531	20.488	21.514	15.312
Resultat før afskrivninger	5.833	4.926	7.373	8.539	4.435
Resultat før finansielle poster	721	455	3.249	3.641	-551
Resultat af finansielle poster	-696	-763	-736	-1.126	-1.085
Årets resultat	25	-308	2.513	2.514	-1.636
Balance:					
Investering i mat. anlægsaktiver	3.911	4.046	4.046	5.996	1.139
Balancesum	45.906	49.731	49.731	46.170	47.444
Egenkapital	14.462	14.745	14.745	12.232	9.717

Nøgletal i %

Soliditetsgrad	32	28	26	20	23
----------------	----	----	----	----	----

Forklaring til nøgletal

Soliditetsgrad	$\frac{\text{Egenkapital ultimo} \times 100}{\text{Samlede aktiver}}$
----------------	---

Emnestatistik 2013 samlet

TV2/LORRY

Måned ↓	Nyheder	Fakta/kultur	Sport	Kommunalvalg
Januar	11:21:29	03:32:44	00:19:32	01:05:39
Februar	10:16:23	03:28:17	00:20:09	00:04:35
Marts	09:55:27	04:54:28	00:42:00	00:00:00
April	11:08:22	03:47:36	00:15:22	00:11:51
Maj	11:01:32	04:36:40	00:14:25	00:16:07
juni	09:21:24	04:09:11	00:17:36	00:09:52
Juli	07:09:56	06:57:20	00:21:00	00:04:29
August	10:11:34	04:11:00	00:43:44	00:16:15
September	09:29:03	03:28:52	00:26:00	00:51:20
Oktober	09:03:29	03:43:31	00:25:09	01:39:53
November	06:43:38	03:11:27	00:15:37	08:57:09
December	06:55:25	04:13:39	00:25:16	00:43:16
i alt	112:37:42	50:14:45	4:45:50	14:20:26

LORRY

Måned ↓	Nyheder	Fakta/kultur	Sport	Kommunalvalg
Januar	17:16:00	30:54:38		
Februar	18:27:36	30:43:47		
Marts	17:21:35	31:34:11		
April	18:25:05	32:36:55		
Maj	18:55:23	32:34:11		
juni	18:14:57	31:42:33		
Juli	00:00:00	14:24:43		
August	17:20:37	32:07:06		
September	17:45:17	32:07:48		00:27:02
Oktober	10:18:09	25:43:49		10:28:04
November	11:50:46	26:29:01		11:16:48
December	14:34:15			
i alt	180:29:40	320:58:42	0:00:00	22:11:54

SENDETIDSOPGØRELSE 2013 - Lorry (EGEN KANAL)

TOTALOPGØRELSE:	BEMÆRKNING:	Timer min.	Total-tal min	TAL (ttmmss)	YDERLIGERE BEMÆRKNING:
Alle uds. 1. gangvisning	Kun programmer	1031:31:40			Kun pgm. uden pgmskilte, natskilte, trailere incl.sponsor
Alle uds. Genuds		7076:58:49			
Total alle programmer			8108:30:29		
Diverse fyld:	Alle trailere	238:18:49			Total (incl. 1.gangvisning og Genudsendelse)
	Alle ident	11:45:14			Total (incl. 1.gangvisning og Genudsendelse)
	Alle fillere+exp.trailere+skilte	177:06:43			Total (incl. 1.gangvisning og Genudsendelse)
Diverse fyld total			427:10:46		
TOTAL ON AIR			8535:41:15		Alt hvad der er sendt - undtagen natskilte
Off Broadcast	Ikke registreret tid		224:18:45		
SENDETID TOTAL			8760:00:00		On Air + off broadcast
PRODUKTIONSFORM:					
Egen produktion		6465:58:06			
Køb		75:12:54			
Fælles regional produktion		1563:19:43			
Fra anden TV2 Region		3:11:46			
Fra TV 2/ Danmark		0:48:00	8108:30:29		
ALLE UDSENDELSER OPDELES:					
Indholdskategorier	EPG-kategori (standard)				
Nyheder	2:0	1656:17:21			
Debat/interview	2:4	1691:03:33			
Dokumentar	2:3	1:13:58			
Nyhedsmagasin	2:2	1556:47:43			
Vejr	2:1	:00			
Børn & unge	5:0	:00			
Kultur	7:0	722:50:30			
Begivenhed	7:1	3:48:30			
Kunst	7:2	:00			
Film	7:7	:00			
Religion	7:3	:00			
TV/Presse	7:8	:00			
Live	11:3	:00			
Livsstil	10:0	1641:11:58			
Forbrug	10:6	:00			
Have	10:7	:00			
Mad	10:5	103:07:40			
Sundhed	10:4	:00			
Musik	6:0	15:01:41			
Politik & samfund	8:0	461:55:07			
Erhverv	8:2	:00			
Personer	8:3	102:26:38			
Reportage	8:1	151:23:18			
Show	3:0	:00			
Quiz	3:1	:00			
Talkshow	3:3	:00			
Sport	4:0	:00			
Sportsbegivenhed	4:1	1:22:32			
Viden	9:0	:00			
Historie	9:6	:00			
Natur	9:1	:00			
Sprog	9:7	:00	8108:30:29		

Samlet sendetid TV2/LORRY 2013

BILAG 3

12.11		17.15		18.10		Coming up		19.30		22.20	
Reklamer	Varighed	Reklamer	Varighed	Reklamer	Varighed	Reklamer	Varighed	Reklamer	Varighed	Reklamer	Varighed
00:15:05	01:34:49	00:25:04	01:40:56	00:48:29	01:56:33	00:05:10	00:05:10	01:24:35	11:53:46	00:13:56	03:04:10
00:22:25	01:18:40	00:32:31	01:27:29	00:55:11	01:50:49	00:04:40	00:04:40	01:16:40	10:33:18	00:13:47	02:42:13
00:24:59	01:09:59	00:40:17	01:25:53	00:56:28	02:05:30	00:05:10	00:05:10	01:16:20	12:06:37	00:13:18	02:20:42
00:33:33	01:01:11	00:57:39	01:20:21	01:01:38	01:52:32	00:04:50	00:04:50	01:38:22	11:30:38	00:16:43	03:01:07
00:38:13	01:07:19	00:25:16	00:28:31	01:02:48	01:52:20	00:05:10	00:05:10	01:46:27	11:50:02	00:16:05	02:40:18
00:28:33	00:46:37	00:48:18	01:11:42	01:01:19	01:57:39	00:05:00	00:05:00	01:51:49	11:42:16	00:11:52	01:48:09
00:00:00	00:00:00	00:09:26	00:36:18	00:55:09	02:27:38	00:05:10	00:05:10	01:06:04	12:29:56	00:14:58	01:55:28
00:15:22	00:59:34	00:29:37	01:42:23	00:44:19	02:15:35	00:05:00	00:05:00	01:26:19	12:20:41	00:14:23	02:36:01
00:40:53	01:03:57	01:01:33	01:04:47	01:00:40	01:54:04	00:04:40	00:04:40	01:56:11	11:12:27	00:17:14	02:49:46
00:46:06	01:03:54	01:11:10	01:06:50	01:02:47	01:56:13	00:04:50	00:04:50	02:06:16	11:55:48	00:18:53	03:10:07
00:44:26	01:06:34	00:57:54	01:36:06	00:57:51	02:03:33	00:05:00	00:05:00	01:45:58	11:01:16	00:13:24	03:58:36
00:30:05	00:39:55	00:44:52	00:51:08	00:41:14	01:56:05	00:05:00	00:05:00	01:31:26	10:09:59	00:12:02	01:56:38
5:39:40	11:52:29	08:23:37	14:32:24	11:07:53	24:08:31	0:59:40	0:59:40	19:06:27	138:46:44	2:56:35	32:03:15

Ekstra uds,
lærerlockout 2.4. 00:15:25

Ekstra uds. KV nov.
Heraf reklamer 03:30:00
00:00:27

Ekstra uds. storm dec. 00:15:00

Samlet **273:37:40**
Heraf reklamer 47:14:39