

# **TV2/ LORRY PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2014**



<b>INDHOLD</b>	<u>Side</u>
<u>1. Generel information</u>	3
Indledning	3
Dækningsområde	3
Antal ansatte	4
Sendetid	4
Programplan	5
Seertal	6
Geografisk statistik	8
Skønsmæssig fordeling af ressourcerne	9
<u>2. Public service formål</u>	10
Målsætning og etik	10
Nyhedsområdet	10
Programområdet	12
Webområdet	14
Leverancer til landsdækkende TV	16
Eksterne producenter	16
<u>3. Specifikke public service forpligtelser</u>	18
Kunst og kultur	18
Samarbejdet om grænseområder	18
Regionernes samarbejde på konkrete områder	19
Beskyttelse af børn	20
Beskyttelse mod racisme og had	20
<u>4. De handicappede</u>	21
<u>5. Dansk sprog og europæiske programmer</u>	22
TV2/ Lorry og det danske sprog	22
Andel af europæiske programmer	22
<u>6. Dialog med befolkningen i regionen</u>	23
Repræsentantskabet	23
Beredskabet	24
Klager	24
<u>7. "Vinduer" i TV 2-sendefloden</u>	25
Fordeling af udsendelser	25
Samarbejdet med TV2/ Danmark	25
<u>8. Regionale udsendelser uden for TV 2-sendefloden</u>	26

<u>9. Internet</u>	28
Teknologi og standarder	28
Særlige services	28
Tekst-tv	28
<u>10. Arkiver</u>	29
Bevarelse af programarkiver	29
Digitalisering af programarkiverne	29
Tilgængelighed for befolkning og forskermiljø	29
<u>11. Regnskabet hoved- og nøgletal</u>	30
Bilag 1 Sendetidsopgørelse 2014 – Lorry-kanalen	31

# 1. GENEREL INFORMATION

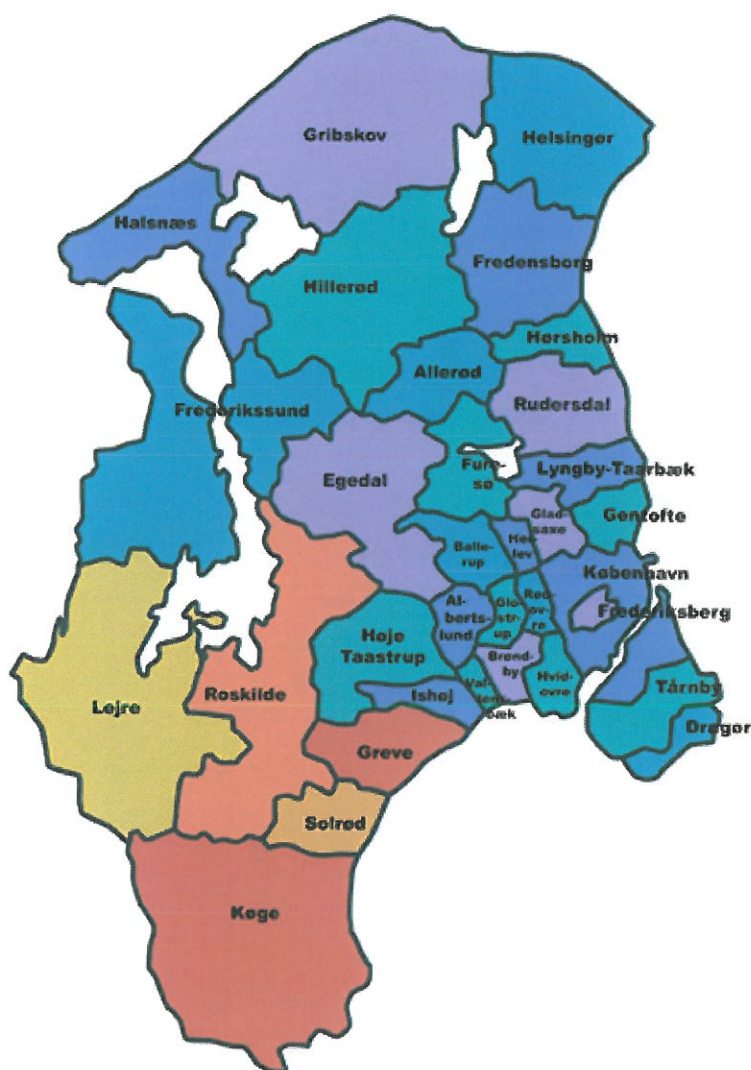
## INDLEDNING

I henhold til pkt. 11 i "Public service-kontrakt mellem TV2/ Lorry og kulturministeren for perioden 1. januar 2011 til 31. december 2014" skal der hermed redegøres for, hvorledes TV2/ Lorry har overholdt public service-forpligtelserne i 2014.

Redegørelsen er udfærdiget efter Bibliotek og Mediers fremsendte "Disposition for public service-redegørelserne 2011" fra 17. februar 2012.

TV2/ Lorry har pr. den 1.1.2015 fået Morten Kjær Petersen som ny direktør. Direktør gennem 25 år, Dan Tschernia fratrådte pr. 31.12.2014.

## DÆKNINGSOMRÅDE



TV2/ Lorry er regional TV2-station for Region Hovedstaden og den del af Region Sjælland, som tidligere var Roskilde Amt.

Det vil sige, at TV2/ Lorry dækker følgende kommuner: Albertslund, Allerød, Ballerup, Brøndby, Dragør, Egedal, Fredensborg, Frederiksberg, Frederikssund, Furesø, Gentofte, Gladsaxe, Glostrup, Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Herlev, Hillerød, Hvidovre, Høje-Taastrup, Hørsholm, Ishøj,

København, Lyngby-Taarbæk, Rudersdal, Rødovre, Tårnby, Vallensbæk, Greve, Køge, Lejre, Roskilde, Solrød, Stevns samt Region Hovedstaden og Region Sjælland.

TV2/ Lorrys seer- og bruger-grundlag er dette områdes ca. 2 millioner indbyggere.

Af disse udgør kategorien 12+ 1,7 millioner mennesker.

TV2/ Lorry bor i Allégade 7-9 på Frederiksberg. Her har vi boet siden stationens etablering i efteråret 1989. Dengang var stedet ejet af Frederiksberg Kommune. 1. januar 1999 købte vi bygningerne af Freja A/S.

### **ANTAL ANSATTE**

Ved årets udgang havde vi 68 fastansatte, 15 elever og 1 medarbejder med tidsbegrænset ansættelse – i alt 84 personer.

Personalet var sammensat således:

Journalister 29  
Praktikanter 4  
Produktionsteknikere 23  
FTP-elever 11  
Teknisk support 1  
Kantine og assistenter 4  
Administration 4  
Ledelse 8

### **SENDETID**

I de regionale udsendelsesvinduer på TV2 har TV2/ Lorry i 2014 udsendt 212 timers fjernsyn. Alle udsendelser i 2014 har været nyhedsprogrammer. Der er ikke indeholdt spots, coming up og reklamer i opgørelsen.

De regionale udsendelsesvinduer er spejlet i Lorry-kanalen, hvor der i perioden 1. januar til 31. december 2014 har været 8.760 mulige sendetimer til rådighed. Lorry-kanalen har været on air i 8.690 sendetimer med programmer, spots og programskilte.

Udsendelsesstatistikken for 2014 rummer en mere specifik fordeling af sendetiden.

Samtlige sendetimer i de regionale udsendelsesvinduer på TV2 er egenproducerede europæiske nyhedsprogrammer. Der har således ikke været behov for at udlægge øvrige programmer til eksterne producenter, idet sendetimerne, hvor det så vidt muligt skal tilstræbes, at 33 % af sendetiden lægges ud til eksterne producenter, har været 0 timer.

Ligeledes er kravet om, at det skal tilstræbes, at over 50 % af sendetiden, der ikke er nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv, skal være europæiske programmer, opfyldt. Der har således ikke været sendt andet end nyhedsprogrammer og samtlige disse må via 100 % egenproduktion anses for europæiske.

På Lorry-kanalen kan sendetiden inddeles således:

Nyheder: 3.769 timer  
Aktualitet: 4.405 timer  
Øvrige: 53 timer

På denne kanal er det forsøgt tilstræbt, at udlægge 33 % af sendetiden for andre programmer end nyheder og aktualitet. En stor del af sendetiden under kategorien "øvrige" har været udsendelser af musikprogrammer, som har været en forpligtelse iht. medieforliget. De resterende timer har været udsendelse af et afgangprojekt for en studerende og programmer stillet frit til rådighed af tv-stationer inden for den europæiske forening CIRCOM. Derfor har der reelt ikke været mulighed for at lægge denne øvrige sendetid ud til produktion hos eksterne.

Med hensyn til andelen af sendetid, der ikke er nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv, vil der også her været tale om en opfyldelse af kravet på 50 %, idet alle sendetimer via egenproduktion og programmer fra CIRCOM er europæiske. Andelen af den samlede sendetid, der består af europæiske programmer, er således 100 %.

Af den samlede sendetid består 4.458 sendetimer af aktualitet og øvrige programmer. En stor del af disse timer er genudsendelser af egenproducerede programmer (100 % europæiske). Det har ikke været muligt at udlægge og sende eller genudsende 10 % (446 timer) af disse sendetimer til europæiske programmer produceret af eksterne producenter. Der har været afholdt pitch-dag med henblik på at få tilbud fra eksterne producenter, men det har ikke resulteret i brugbare programforslag.

## **PROGRAMPLAN**

### **Regionale vinduer på TV2:**

12.11-12.20: Regional nyhedsoversigt. Sendt mandag-fredag.

17.10-17.20: Regional nyhedsoversigt. Sendt mandag-fredag.

18.14-18.25: Regional nyhedsoversigt. Sendt mandag-søndag.

19.25-19.25.30: Coming up (teaser på en af aftenens vigtigste historier). Sendt mandag-søndag.

19.30-20.00: Regionalt nyhedsprogram inkl. vejrudsigt. Sendt mandag-søndag.

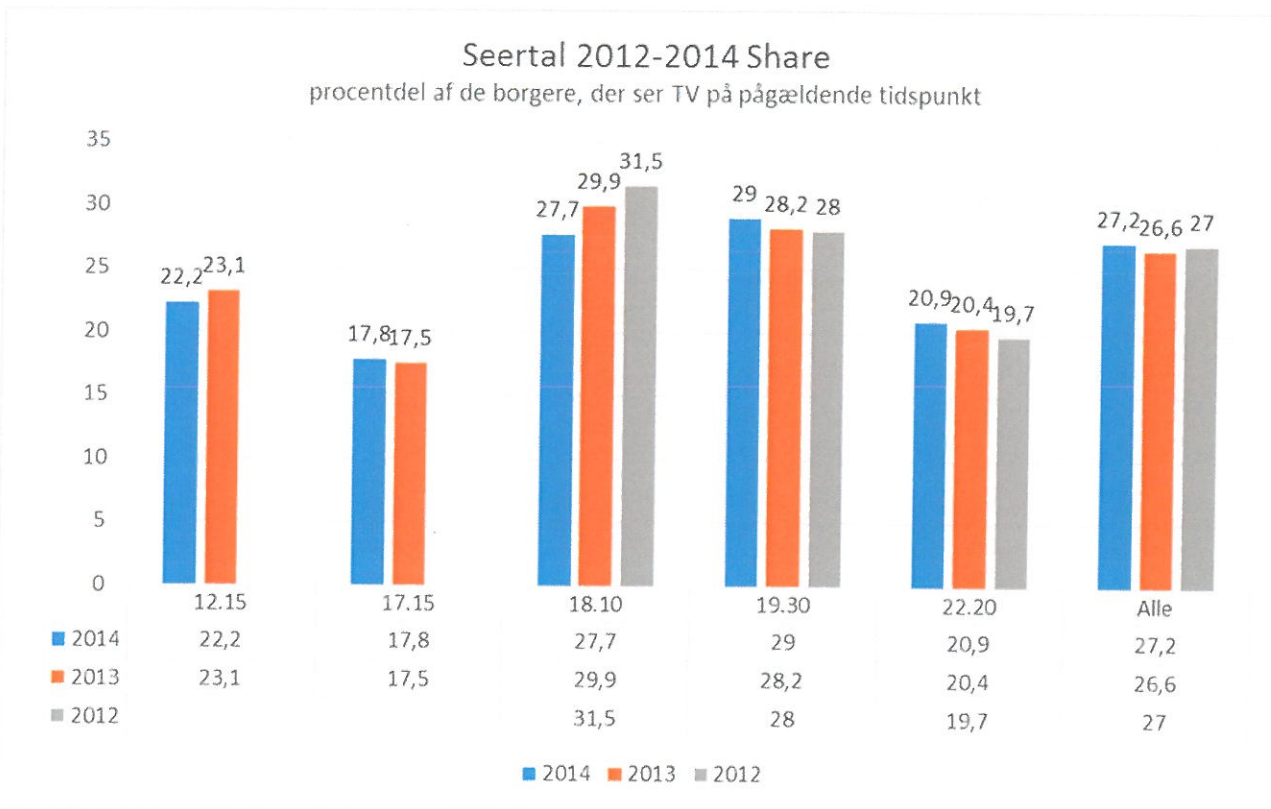
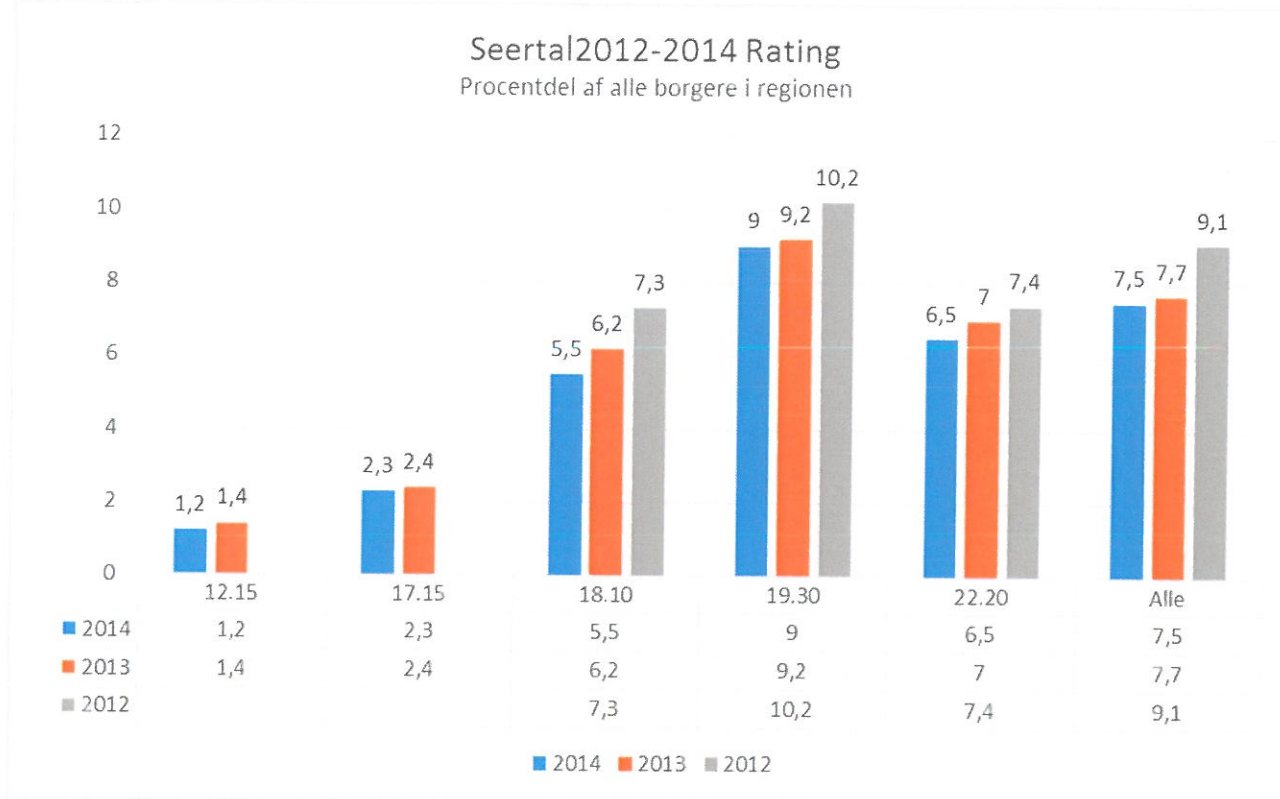
22.20-22.28: Regionalt nyhedsprogram. Sendt mandag-torsdag.

### **Lorry-kanalen:**

Døgnet rundt fra og med den 1. januar til og med den 31. december 2014 kl. 24:

- Magasin- og aktualitetsprogrammer.
- Regionale nyhedsvinduer på TV2 er spejlet på kanalen

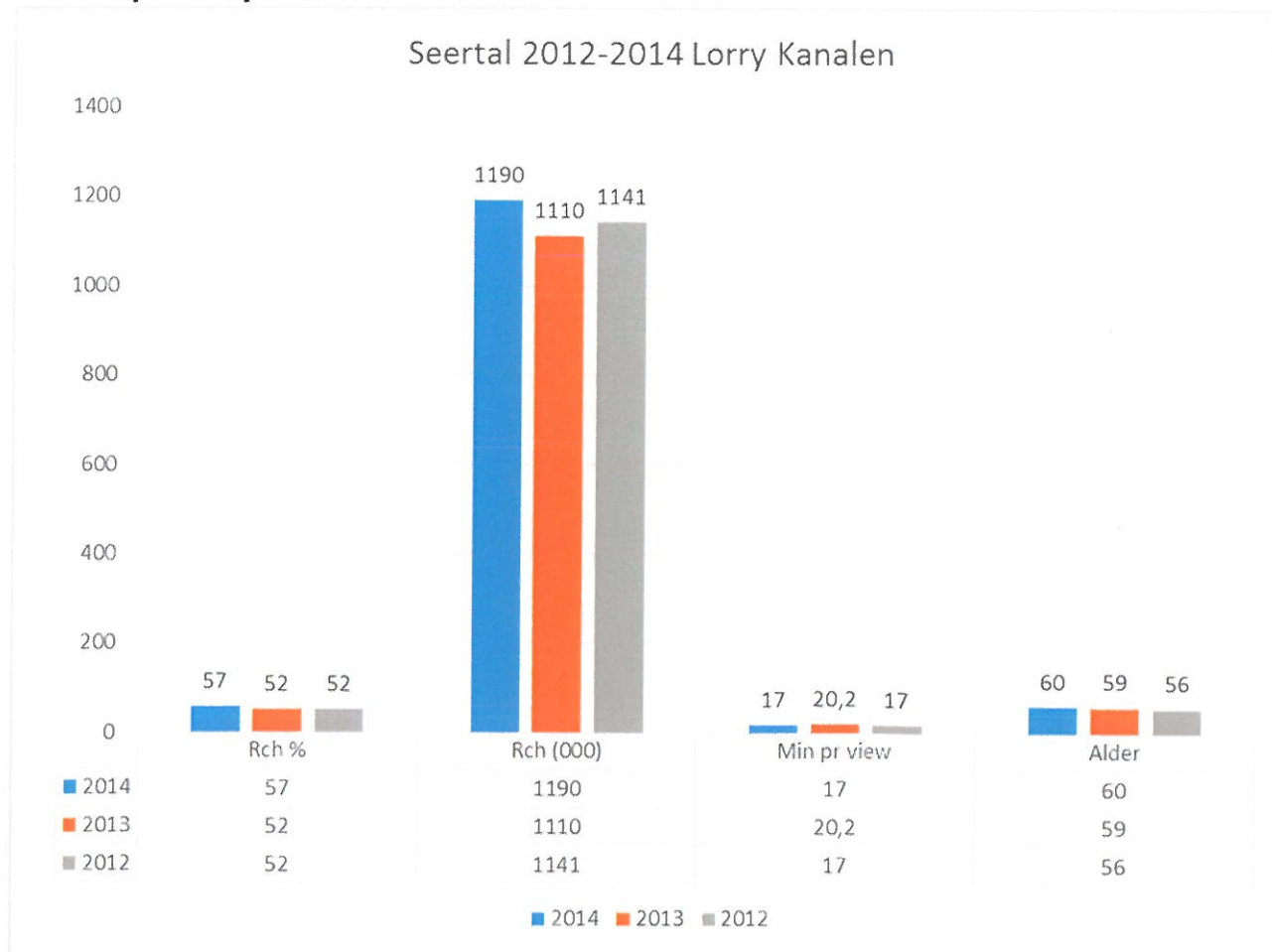
## Seertal i TV 2-vinduer



Rating: Procentdel af alle borgere i regionen

Share: Procentdel af de borgere, der ser TV på pågældende tid

## Seertal på Lorry-kanalen



Rch: Rækkevidde

Fra 2013 til 2014 er der kommet flere seere til vores egen kanal, vi har nu kontakt med 80.000 flere seere i regionen end det var tilfældet i 2013, men desværre er den tid, som seerne bruger på kanalen, faldet med 3 minutter dagligt. Samtidig er gennemsnitsalderen på kanalen steget fra 59 til 60 år.



## GEOGRAFISK STATISTIK 2014

Vi har som mål at dække sendeområdet så godt, at vore seere føler, vi kommer dem ved. Det er en svær opgave, men som det fremgår af vor statistik, lykkedes det nogenlunde. Den geografiske statistik viser antal nyhedsindslag i udsendelserne 19.30 og 22.20 fordelt på sendeområdets regioner:

Kommune	jan	feb	mar	apr	maj	juni	juli	aug	sep	okt	nov	dec	Indslag i alt
Albertslund	5	4	1	5	3	1	3	2	4	0	2	0	30
Allerød	3	3	6	1	3	4	3	6	3	2	1	2	37
Ballerup	2	3	1	1	6	1	6	6	4	3	2	1	36
Brøndby	2	3	1	7	4	5	5	3	7	6	1	4	48
Dragør	1	1	1	0	0	1	4	1	3	0	1	0	13
Egedal	3	4	2	4	3	4	6	3	4	2	6	2	43
Fredensborg	8	3	3	4	2	6	5	6	2	4	6	9	58
Frederiksberg	9	18	16	13	17	12	3	6	14	9	4	7	128
Frederikssund	7	12	13	9	2	7	6	7	2	8	7	7	87
Furesø	1	3	5	6	0	2	8	4	2	3	2	2	38
Gentofte	8	7	10	7	3	2	2	7	6	3	3	5	63
Gladsaxe	7	6	3	4	4	3	2	2	9	2	5	7	54
Glostrup	1	2	2	3	0	1	5	3	1	3	3	5	29
Greve	8	2	5	0	8	0	0	1	5	4	4	2	39
Gribskov	8	6	6	10	14	12	3	7	5	8	6	9	94
Halsnæs	6	6	8	7	7	6	12	6	12	12	11	5	98
Helsingør	16	20	16	7	15	8	7	12	10	12	10	7	140
Herlev	2	3	1	1	1	0	0	2	0	4	2	2	18
Hillerød	9	5	4	9	8	7	9	15	5	7	10	11	99
Hvidovre	7	8	8	2	3	1	3	2	1	10	5	4	54
Høje-Taastrup	3	1	6	3	5	5	3	3	5	2	6	1	43
Hørsholm	0	3	5	3	4	3	6	3	2	8	6	4	47
Ishøj	1	3	3	1	4	0	4	3	3	2	1	1	26
København	123	100	121	139	138	153	113	151	135	136	128	106	1543
Køge	6	13	4	8	8	3	9	8	9	8	4	7	87
Lejre	1	1	4	2	4	0	3	4	4	3	2	0	28
Lyngby-Taarbæk	11	5	10	8	8	7	1	4	4	7	16	9	90
Roskilde	26	22	25	12	20	15	28	14	19	19	16	14	230
Rudersdal	2	6	4	4	7	5	4	4	8	9	9	5	67
Rødovre	1	4	2	2	2	1	1	1	2	4	1	2	23
Solrød	4	1	1	0	0	1	1	1	0	0	3	2	14
Stevns	0	3	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	8
Tårnby	4	0	1	1	0	2	2	3	0	3	3	4	23
Vallensbæk	1	0	0	1	1	0	0	0	2	1	2	1	9
Sverige	3	3	1	0	0	2	4	3	4	3	2	6	31

1	København	1543
2	Roskilde	230
3	Helsingør	140
4	Frederiksberg	128
5	Hillerød	99
6	Halsnæs	98
7	Gribskov	94
8	Lyngby-Taarbæk	90
9	Køge	87
	Frederikssund	87
10	Rudersdal	67
11	Gentofte	63
12	Fredensborg	58
13	Gladsaxe	54
	Hvidovre	54
14	Brøndby	48
15	Hørsholm	47
16	Egedal	43
	Høje-Taastrup	43
17	Greve	39
18	Furesø	38
19	Allerød	37
20	Ballerup	36
21	Sverige	31
22	Albertslund	30
23	Glostrup	29
24	Lejre	28
25	Ishøj	26
26	Rødovre	23
	Tårnby	23
27	Herlev	18
28	Solrød	14
29	Dragør	13
30	Vallensbæk	9
31	Stevns	8

Denne geografiske kategorisering af vores indslag er så præcis som det er muligt. Nogle indslag kunne stå under flere kommuner, især er København og omegnskommunerne svære at adskille. Det betyder, der under ex. København vil kunne gemme sig indslag om flere omegnskommuner.

### **SKØNSMÆSSIG FORDELING AF RESSOURCERNE**

Med udgangspunkt i den personalemæssige allokering for 2014 er der foretaget en skønsmæssig fordeling af ressourcerne på de tre hovedområder: Regionale vinduer i TV2, Lorry-kanalen og internet.

Nyheder: 65 %

Lorry-kanalen: 34 %

Internet: 1 %

## **2. PUBLIC SERVICE-FORMÅL**

### **MÅLSÆTNING OG ETIK**

Det er stationens mål at kunne betjene borgerne i vort sendeområde med oplysninger om kulturelle, sociale, politiske og andre emner, der kan hjælpe dem med at være aktive deltagere i de lokale samfund. Vi skal være relevante for seere i alle aldre, sociale lag uanset hvor i sendeområdet, de bor.

Vi skal formidle alle emner – også komplicerede sager – på en klar, nøgtern, neutral og forståelig måde. Vi stræber derfor mod en høj grad af visuel og sproglig professionalisme.

Det interesserer ikke ledelsen af TV2/ Lorry, hvilke politiske eller andre holdninger medarbejderne har. Til gengæld er det en forudsætning for at arbejde på stationen, at alle private holdninger forbliver private og ikke præger stationens journalistik.

Vi skal være helt objektive i vores nyhedsdækning. Vi hylder klassiske, journalistiske dyder. Vi anser klarheden og objektiviteten for at være grundlæggende betingelser for at opfylde vores public service-forpligtelse.

Gallups målinger følges hver dag med stor opmærksomhed, ligesom vi i forbindelse med seminarer for personalet inviterer specialister udefra til at gennemgå styrker og svagheder i vores programmer.

Der lægges stor vægt på efteruddannelse af alle personalegrupper. Denne finder sted dels ved, at vi inviterer gæstelærere til at organisere kurser på stationen. Dels ved at vi sender medarbejderne på kurser her i landet og i udlandet. Det er af stor betydning, at vore medarbejders professionalisme til stadighed skærpes.

Der lægges stor vægt på journalistisk etik. De vejledende regler for god presseskik er således grundstenen i alt vort arbejde. I den daglige skriftlige og mundtlige efterkritik spiller vore journalistiske etiske krav derfor en stor rolle.

I det følgende beskrives programpolitikken mere konkret for:

- Nyhedsområdet
- Programområdet
- Webområdet

### **NYHEDSOMRÅDET**

#### **Lorry 19.30**

TV2/ Lorrys halve regionale nyhedstime klokken 19.30 er stationens nyhedsflagskib. Det er her hovedstadsområdets 1,9 millioner seere kan blive orienteret om de væsentligste begivenheder i området i det forløbne døgn.

Det er den konstante ambition, at nyhedsudsendelsen kl. 19.30 afspejler hovedstadsområdets omfattende politiske, sociale, erhvervmæssige og kulturelle liv. Dertil kommer dækning af de i døgnnet pludseligt opståede begivenheder med betydning for hovedstadsområdets borgere. Det gælder for eksempel trafikproblemer, store brande, væsentlige vejmæssige forhold med videre.

Det er – som det gælder med alle stationens programmer – en vigtig målsætning at være nær på seerne og deres dagligdag. Det er en daglig ambition at forklare selv de største konflikter og kriser ud fra seernes hverdag. TV2/ Lorrys nyhedsdækning tager udgangspunkt i seerne for at finde frem til hvilke konsekvenser indtrufne begivenheder, beslutninger og konflikter netop har for de få eller de mange, der lever i hovedstadsområdet.

Den daglige 19.30-udsendelse skal ikke bare fortælle områdets 1,9 millioner indbyggere, *hvad* der er sket men også, *hvorfor* det er sket. Det er dette *hvorfor* der skal sikre seerne et grundlag for at forholde sig til begivenhedernes gang i hovedstadsområdet. Det er f.eks. også dette *hvorfor* der helt enkelt skal sikre, at TV2/ Lorrys indslag om København fortællers, så indslagene også er berigende og forståelige for de seere i f.eks. Hundested, der ikke kender København som deres egen lomme. Og omvendt. Foruden dette er ambitionen med 19.30-programmet, at programmet i løbet af den halve time indiskutabelt skal ud i sendeområdet.

Dette sikres ved grundige journalistiske vurderinger døgnet rundt, hvad angår samtlige nyhedsprogrammer og nyhedsoversigter. Således vurderinger der sikrer en geografisk og emnemæssig alsidighed. Endvidere forholder vi os hele tiden til, om den historie, vi fortæller, har en reel betydning for modtagerne. Gør den dem i stand til at handle klogere? Er den vigtig i forhold til at kunne påvirke den enkelte borgers hverdag?

Det er samtidig en klar målsætning med hovedprogrammet 19.30 at udnytte ressourcerne bedst muligt i forhold til det landsdækkende TV2-nyhedsprogram, der sendes op til den regionale halve time. Dette sikres ved i videst muligt omfang at dyrke regionale og/eller alternative vinkler på døgnetts begivenheder i forhold til den landsdækning, der udspiller sig på TV2-kanalen klokken 19. Det er målsætningen, at Lorry 19.30 skal berige områdets seere med nye informationer og/eller nye synsvinkler og/eller specifikke regionale konsekvenser for borgerne i et omfang, der til enhver tid rækker ud over og/eller danner baggrund for den dækning, TV2/ Lorrys seere måtte have modtaget i 19-Nyhederne.

Det er kort og godt den overordnede målsætning med hovednyhedsudsendelsen 19.30 at fastholde Lorry som hovedstadsområdets væsentligste medie for dets 2 millioner indbyggere.

### **Lorry 22.20**

Foruden ovennævnte gælder der et par specifikke forhold til udformningen af denne nyhedsudsendelse. Selvfølgelig at bringe sidste nyt. Men den beskedne varighed kræver en nøje prioritering, der gør, at Lorry har en klar målsætning om ikke bare at ombearbejde al relevant stof bragt i 19.30-udsendelsen men også at videreudvikle 19.30-historier samt at ny-producere historier. Det hele til mest mulig gavn for både de seere, der så med tidligere på aftenen og for de seere, der er "steget på tv-seeningen" efter kl. 20. Af samme grund er der i den journalistiske prioritering især fokus på travle, erhvervsaktive børnefamilier.

### **Lorrys nyhedsoversigter 12.11, 17.10 og 18.14**

Udover ovennævnte en enkelt bemærkning til disse tre daglige nyhedsoversigter. Nyhedsoversigterne varer kun et par minutter og det er begrænset i hvilket omfang stationen kan komme geografisk og emnemæssigt rundt. Således er det et erklæret mål at disse nyhedsoversigter tjener seerne bedst ved altid at opprioritere netop væsentlige indtrufne begivenheder samt tilbyder en lille oversigt over indholdet i dagens hovedudsendelse kl. 19.30.

## **Søndagsmagasinet**

Søndagsmagasinet, der havde premiere søndag den 6. januar 2013, har en varighed på 18 minutter og sendes alle søndage i 19.30-udsendelsen efter en kort nyhedsoversigt.

Søndagsmagasinet sikrer et ekstra fokus på yderområderne i TV2/ Lorrys sendeområde.

Søndagsmagasinet giver seerne mulighed for at fordybe sig i en problemstilling eller et tema fra netop yderkanten af regionen. Programmet kan indeholde personportrætter, lokale virksomhedsportrætter, underholdende reportager fra det lokale foreningsliv og egnshistorier i byer som for eksempel Hundested, Helsingør, Frederikssund, Jægerspris, Borup og Lejre.

Programmet har en ambition om at gå lidt dybere ind i en problemstilling, end den daglige nyhedsformidling giver tid til.

## **Særlige journalistiske projekter i 2014**

Af særlige journalistiske projekter i 2014 kan nævnes en serie i 3 afsnit (også udkommet i form af et samlet program) om Khat. Serien belyste, hvordan Khat bliver smuglet til København, hvordan det bliver handlet på gadeplan og hvilke konsekvenser et Khat-misbrug har for den enkelte.

## **PROGRAMOMRÅDET**

### **Metropol**

Region Hovedstaden spiller en afgørende rolle for hele Danmarks udvikling. Ikke bare når det gælder vækst, beskæftigelse og erhvervsudvikling men også på områder som forskning, udvikling, innovation og uddannelse. Derfor genudsendte Lorry-kanalen programserien Metropol, sponsoreret af Region Hovedstaden i 2014. (Serien var produceret i 2013).

### **Meningsmaskinen**

Debatprogrammet "Meningsmaskinen" tager på alle hverdage fat på aktuelle emner, som berører seerne i hovedstadsområdet. En række paneler af offentlige meningsdannere fra sendeområdet er samlet på følgende måde: Mandag: Samfund, tirsdag: Politik, onsdag: Erhverv, torsdag: Kultur, og fredag: Unge. Målet er at komme bag om den daglige nyhedsstrøm og gå i dybden med nogle af de mange spørgsmål og væsentlige debatter, som affødes af politiske udspil, kulturelle sammenstød og ændrede livsformer. Programmet lukkede pr. 31.12.2014.

### **Kont@kt**

I januar 2014 var der premiere på dette nye, daglige ½-times program om internet og sociale medier. Hver dag bliver der taget historier op, som udspringer af Facebook, Twitter eller andre sociale medier. Kont@kt tager pulsen på nettet, som er fyldt med levende historier, der også er værd at tale om ude i det virkelige liv.

### **Lounge**

Lounge er et aktuelt livsstilsmagasin, der går i dybden med tidens emner og aktuelle kulturtilbud. I Lounge kan seerne møde et farverigt opbud af spændende og kreative mennesker, der alle har en god historie at fortælle. Vi optager et nyt ½-times program hver dag.

### **Ugen Igen**

Ugen Igen er et ugentligt magasinprogram, hvor en aktuel gæst inviteres i studiet for at kommentere og reflektere over ugens væsentlige begivenheder og debattemner. Disse begivenheder præsenteres for gæsten og seerne qua klip fra de nyhedsprogrammer som hhv. TV2/ Lorry og Nyhederne har sendt i den forløbne uge. En lang række politikere, forfattere og skuespillere har gæstet Ugen Igen i årets løb. Programmet lukkede pr. 31.12.2014.

### **Roskilde Dyrskue**

Lørdag 31.05.14 sendte vi direkte ekstraudsendelser flere gange i løbet af dagen i anledning af det årlige dyrskue. Vi interviewede deltagere og besøgende og genudsendte udsendelserne flere gange på 24-timers kanalen.

Sendetidspunkt for afsnit 1: Lørdag 31.05.14, første gang kl. 14.00

Sendetidspunkt for afsnit 2: Lørdag 31.05.14, første gang kl. 17.20.

### **Folkemødet på Bornholm**

Lorry-kanalen udvidede sin dækning med Folkemødet på Bornholm. Stationen transmitterede blandt andet 5 debatter afholdt i Region Hovedstadens debattelt med emnerne:

Hvem har ansvaret for din sundhed?

Unge – en overset gruppe i sundhedsvæsnat

Har vi inklusion eller eksklusion i sundhedsvæsnat?

1813 – hvordan forandrer vi bedst sundhedsvæsnat?

Tvang i psykiatrien – hvordan kan vi ændre det?

### **Kræftens mange ansigter**

Også i 2014 var TV2/ Lorry en del af TV2-samarbejdet "Knæk Cancer" bl.a. med en særudgave af Ugen Igen (gæst var Asger Aamund), og programmet Kont@kt satte særlig fokus på kræftproblematikken.

### **Jazz**

Den særlige musikforpligtelse er blevet opfyldt med en række koncerter i forbindelse med sommerens Copenhagen Jazz Festival. (Se under Punkt 3: SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE FORPLIGTELSE).

### **BogForum**

I 2014 arbejdede alle 7 ud af 8 regioner sammen om at sende intensivt i 3 dage fra Bogmessen i København. (Se under Punkt 3: SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE FORPLIGTELSE).

### **Nyheder**

Nyhedsudsendelserne i vinduerne på TV2 er blevet spejlet på Lorry-kanalen, så vidt muligt kl. 12.30, 17.30, 18.30, 19.30 og 22.30.

### **Danmark Rundt**

Den fælles regionale produktion "Danmark Rundt" bringer alle ugens 7 dage TV2-regionernes bedste nyhedshistorier og reportager. På 24-timers kanalen sendes programmet flere gange i løbet af dagen.

### **Møder i Region Hovedstaden**

I samarbejde med Region Hovedstaden har stationen i hele 2014 transmitteret regionsrådsmøderne på 24-timers kanalen. Regionsrådsmøder afholdes ca. én gang om måneden på tirsdage kl. 17.00. Møderne bliver sendt dagen efter kl. 23.00.

### **Producenternes dag og pitchdag**

I december måned 2014 blev der afholdt en producentdag. Her havde producenterne mulighed for at besøge stationen og høre om kanalens form og indhold. Der har efterfølgende været

mulighed for, at producenterne kunne pitche idéer. Der har ikke været indkøbt programmer fra eksterne producenter i 2014.

### WEBOMRÅDET

Vi har løbende igennem 2014 optimeret indholdet på vores hjemmeside. Vi har fortsat arbejdet med forbedring af de regionale tekstnyheder.

Vi kan se, at den største stigning i besøg på hjemmesiden kommer fra mobile enheder og tablets. Vi vil derfor fremadrettet løbende tilpasse vores layout, så siden fungerer bedre, når den vises her. I efteråret 2014 har vi bl.a. ændret i koden bag hjemmesiden således at vores videoindhold nu vises bedre på Android enheder.

Videoarkivet på vores hjemmeside indeholder næsten alle udsendelser der sendes på vores 24-timers kanal TV2/ Lorry. Nyhedsudsendelserne kl. 19.30, 22.20 og magasinprogrammerne Lounge og Kont@kt indekseres således, at det er muligt at se et enkelt indslag.

Udsendelses arkivet på net-tv går tilbage til 1. januar 2008 og videoen fra hele perioden kan ses på [www.tv2lorry.dk](http://www.tv2lorry.dk). Formatet i perioden 1/1-2008 og frem til 31/10-2010 Windows Media, mens alt materiale efter denne dato er tilgængeligt i den åbne standard H.264.

Hjemmesiden giver mulighed for at artikler kan deles på de sociale netværk facebook og twitter. Når det gælder video er det også muligt at dele denne på netværket myspace.

Det er også muligt at downloade udsendelser som podcast til mobile afspillere. Vi tilbyder podcast af udsendelserne 19.30, 22.20, Lounge og Danmark Rundt.

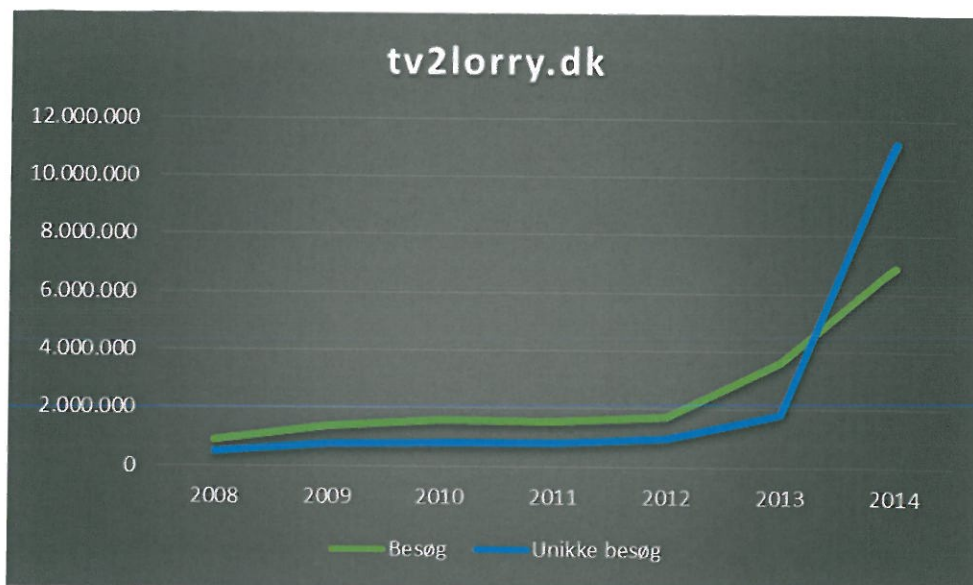
### Besøgsudvikling:

Brugen af [www.tv2lorry.dk](http://www.tv2lorry.dk) fra 2013 til 2014:

Besøg	+	89,70%
Unikke besøgende	+	74,25%
Sidevisninger	+	52,60%

Brugen af vores hjemmeside har udviklet sig således i løbet af de seneste syv år:

tv2lorry.dk	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Besøg	901.506	1.387.733	1.576.519	1.556.586	1.722.062	3.628.503	6.883.268
Unikke besøg	501.645	738.475	798.036	806.005	975.240	1.810.092	3.154.099
Sidevisninger	4.218.066	5.216.306	5.486.243	5.537.215	5.226.264	7.311.300	11.156.896



### Kalenderåret 2014:

Antal besøg: 6.883.268 (gennemsnit pr. md.: 573.605)

Antal sidevisninger: 11.156.896 (gennemsnit pr. md.: 929.741)

Antal unikke besøgende: 3.154.099 (gennemsnit pr. md.: 262.841)

Unikke besøgende pr. måned:

Januar 2014	297.938
Februar 2014	302.164
Marts 2014	316.465
April 2014	257.092
Maj 2014	214.021
Juni 2014	206.711
Juli 2014	346.309
August 2014	429.259
September 2014	384.792
Oktober 2014	398.783
November 2014	380.756
December 2014	435.464
Året 2014	3.969.754

Brug af video på internettet i 2014:

	% af samlet websted	Unikke sidevisninger
Net-tv hele året (1/1-31/12 2014)	17,77%	1.677.893
Live-streaming	0,58%	55.139

### Besøgsmålinger (FDIM):

Fra oktober 2013 har vi i lighed med de øvrige TV2 Regioner indgået en aftale med FDIM og kan fremover lave brugermålinger der umiddelbart kan sammenlignes med andre danske hjemmesider.



FDIM laver hver måned en top liste over danske sites og i 2014 har vores hjemmeside været placeret således på listen:

Januar 2014	93
Februar 2014	91
Marts 2014	97
April 2014	97
Maj 2014	105
Juni 2014	71
Juli 2014	95
August 2014	91
September 2014	102
Oktober 2014	99
November 2014	102
December 2014	96

### Facebook:

TV2/ Lorry kom i 2011 på facebook og har pr. 31.12.2014 ca. 19.000 venner.

Onlinebrug angives ud fra følgende datagrundlag:

- brugen af tv2lorry.dk måles med Google Analytics
- brugen af apps måles med Flurry analytics

### Definitioner fra Google Analytics

Besøg er antallet af individuelle sessioner, som alle besøgende på webstedet har sat i gang. Hvis en bruger er inaktiv på webstedet i 30 minutter eller derover, tilskrives eventuelle efterfølgende aktiviteter en ny session. Brugere, som forlader webstedet og vender tilbage inden for 30 minutter, medregnes som en del af den oprindelige session.

En besøgende er et begreb, der anvendes i et forsøg på så præcist som muligt at fastslå antallet af faktiske, forskellige personer, der besøger et websted. Set fra webstedet er det naturligvis umuligt at vide, om to personer deler en computer, men et godt system til sporing af besøgende kan ramme det faktiske antal ret præcist.

Absolut entydige besøgende samles alle besøg fra den samme bruger i hele 2014, så vedkommende registreres som en enkelt absolut entydig besøgende, uanset hvor mange forskellige dage brugeren har besøgt dit websted på, og hvor mange gange vedkommende har besøgt webstedet hver dag. (Kilde: Google Analytics)

### LEVERANCER TIL LANDSDÆKKENDE TV

Til TV 2 DANMARKS programafdeling blev der ikke leveret selvstændige programmer.

Til TV 2 NYHEDERNE blev der leveret 63 indslag m.v. til 157.500 kr. og arkiv for 16.500 kr.

### EKSTERNE PRODUCENTER

Samtlige sendetimer i de regionale udsendelsesvinduer på TV2 er egenproducerede europæiske nyhedsprogrammer. Der har således ikke været behov for at udlægge øvrige programmer til eksterne producenter, idet sendetimerne, hvor det så vidt muligt skal tilstræbes, at 33 % af sendetiden lægges ud til eksterne producenter, har været 0 timer.

På Lorry-kanalen kan sendetiden inddeles således:

Nyheder: 3.769 timer  
Aktualitet: 4.405 timer  
Øvrige: 53 timer

På kanalen er det forsøgt tilstræbt at udlægge 33 % af sendetiden for andre programmer end nyheder og aktualitet. En stor del af sendetiden under kategorien "øvrige" har været udsendelser af musikprogrammer, som har været en forpligtelse iht. medieforliget. De resterende timer har været udsendelse af et afgangprojekt for en studerende og programmer stillet frit til rådighed af tv-stationer inden for den europæiske forening CIRCOM. Derfor har der reelt ikke været mulighed for at lægge denne øvrige sendetid ud til produktion hos eksterne. Hermed mener vi at have opfyldt forpligtelsen om at tilstræbe at lægge produktion ud til eksterne producenter

### **3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE FORPLIGTELSE**

#### **KUNST OG KULTUR I SENDEOMRÅDET**

Kunst og kultur dækkes løbende i hele sendefloden i forbindelse med udstillingsåbninger, portrætter, premierer, debatter og anmeldelser.

I nyhedsudsendelserne kan det f.eks. være i form af aktuelle udstillinger og omtale af emner af kulturpolitisk interesse. Emnerne spænder vidt og omhandler kultur i bred forstand.

I programmet Lounge er kulturen en fast del af programmet i form af samtaler med aktuelle forfattere og scenekunstnere, og hver uge har vi besøg af en filmanmelder, der giver kritik af de nyeste film. Det er vor oplevelse, at Lounge var det mest kulturformidlende regionale tv-program i Danmark også i 2014.

Hvad angår stofområder som f.eks. sprog, kirke og religion arbejdede TV2/ Lorry også i 2014 meget bevidst med at dække sådanne emner. Ikke bare i separate magasinprogrammer som Lounge og Meningsmaskinen (sendt på Lorry-kanalen) men løbende i hele vores programvirksomhed. Blandt andet har vi flere gange dækket og diskuteret folkekirkens udvikling og faciliteret etiske diskussioner for og med kirkens ansatte.

Den særlige musikforpligtigelse er blevet opfyldt med en række koncerter i forbindelse med sommerens Copenhagen Jazz Festival. Vi var med til Jazz Diva Days på Sølyst i Nordsjælland, hvor vi optog en række koncerter og snakkede med kunstnerne. Programmerne blev sendt på følgende datoer med efterfølgende genudsendelser:

Kira Skov 2, 2.11.2014

Poul Dissing synger Armstrong 1, 3.11.2014

Poul Dissing synger Armstrong 2, 4.11.2014

Jakob Dinesen og Magnus Hjorth m/Strings 1, 5.11.2014

Jakob Dinesen og Magnus Hjorth m/Strings 2, 6.11.2014

Kira Skov 1, 17.11.2014

#### **SAMARBEJDET OM GRÆNSEOMRÅDER**

Sjælland dækkes af to Regional-TV-stationer – TV2/ Lorry og TV2/Øst. Grænsen mellem de to stationers område ligger formelt i skellet mellem Region Hovedstaden og Region Sjælland. Men i tiden før seneste kommunalreform dækkede Lorry også det daværende Roskilde Amt, og vi har fortsat dækningen af de kommuner, der ligger i det forhenværende amt. Det vil sige Greve, Solrød, Køge, og Roskilde og Lejre. Det giver TV2/ Lorry og TV2/ Øst en naturlig anledning til kontakt og samarbejde.

Redaktionssekretærerne fra de to regionalstationer er i daglig kontakt via fælles telefonmøder, ligesom der udveksles spisesedler, så man kan følge med i hinandens produktion.

Samarbejdet fører også til materialeudveksling – vi kan med fordel trække på hinandens friske materiale – eller materiale fra arkiverne. Det har vi konkret gjort i for eksempel indslag om whistleblowers (9/12) Sagen om en borgers pas, der var fyldt med fejl (3/2) og sagen om døde køer, der skyllede op på kysterne (8/1).

Ud over TV2/Øst har TV2/ Lorry endnu en nabo – og en grænse – nemlig Øresund, hvor svenske Sydnytt (SVT) dækker. I større sager, som kan have relevans for seere på vores side af sundet er

det naturligt for os at rette henvendelse til kollegerne på Sydnytt med henblik på udveksling af materiale.

I forbindelse med Region Hovedstaden – så er Bornholm jo en del af denne. Der har dog ikke været anledning til andet journalistisk samarbejde med TV2/ Bornholm end den ovenfor nævnte daglige koordinering.

## **REGIONERNES SAMARBEJDE PÅ KONKRETE OMRÅDER I FORLÆNGELSE AF DEN 1. DECEMBER 2013 GENNEMFØRTE UDREDNING**

### **Investering i ONLINE-projekt**

Regionerne arbejder på fælles udbud på en række områder, der skal gøre det muligt at møde seerne, hvor de vælger at se regionernes indslag og programmer på NET-medierne. Udbuddene vil finde sted i 2015, hvorfor rapportering herom vil ske i PS-redegørelsen 2015.

### **Telefoni**

Alle regioner deltog sammen med TV 2/Danmark i et fælles udbud af telefoni (mobil, fastnet og hjemarbejdspladser) i løbet af 2014. Resultatet var væsentligt lavere priser på alle kategorier, og der blev derfor skiftet telefon-udbyder med udgangen af året.

### **Efteruddannelse**

Hver sommer afholder regionerne i samarbejde med TV 2/DANMARK en stor sommerworkshop af 4 dages længde. TV ØST og TV MIDTVEST havde tilrettelagt et kursus for alle regioner med canadiske gæstelærere i september. Alle regioner lovede forlods at sende 3 deltagere, hvorved kurset kunne skræddersys og billiggøres. Kurset fandt sted på TV MIDTVEST.

### **Konference mellem TV 2/DANMARK og Regionerne**

TV 2/DANMARK og regionerne holdt i oktober en konference, hvor alle ledende chefer deltog, med det formål at blive bedre til at samarbejde og at udnytte synergien i et styrket samarbejde. Konkret har det udmøntet sig i, at en regional redaktionschef i første halvår af 2015 er blevet ansat ved fælles betaling til at forsøge at sætte skub i intensiveringen af samarbejdet. Dette vil blive fulgt op af en ny konference om et år.

### **Programsamarbejde**

Alle 8 regioner samarbejder om det daglige 28 minutters program "Danmark Rundt", som produceres af TV 2/FYN.

I løbet af 2014 har en privat producent for syv regioner lavet serien om Danmark under den kolde krig. Serien blev afleveret i december 2014 og bliver programsat på de regionale kanaler, når programplanerne tillader det.

I 2014 arbejdede alle 7 ud af 8 regioner sammen om at sende intensivt i 3 dage fra Bogmessen i København, hvor TV 2/Lorry stillede scene og teknik til rådighed. På en fælles scene bød regionerne på interviews med egne værter og forfattere, der hver især havde en særskilt tilknytning til den enkelte regionalstations sendeområde. De mange timers interviews hen over de 3 dage, BogForum varede, blev alle dag transmitteret live på de medvirkende stationers egne kanaler.

Flere af den slags arrangementer vil der blive arbejdet sammen om i 2015.

## **BESKYTTELSE AF BØRN**

Public Service betyder for os på TV2/ Lorry, at vi har en forståelse for, at vi skal passe på de yngste seere – altså, at vores programmer ikke har et indhold, der er skadeligt for dem – for deres fysiske, psykiske og moralske udvikling.

Vores primære udtryk er nyheder, der er rettet til voksne, men vi er altid bevidste om, at de voksnes børn ofte kigger med. Derfor skal de kunne tåle at se, det vi sender. Og når der en sjælden gang alligevel kan forekomme voldsomme eller uhyggelige billeder, så advarer vi seerne forinden. I samme forbindelse har vi jævnligt emnet oppe at vende på redaktionen, idet både journalister og redaktører ofte stiller sig selv (og hinanden) spørgsmålet: Skal vi advare her? Den indstilling betyder, at medarbejderne reelt er bevidste om det særlige ansvar, stationen har på området.

## **BESKYTTELSE MOD RACISME OG HAD**

Endnu en vigtig – synes vi – public service-forpligtelse er, at stationen har en opgave i forhold til at beskytte mod racisme og had. Vi dækker ubehagelige forbrydelser såsom hatecrimes, og vi er bevidste om, at vores egen prioritering ikke må kunne anspore befolkningen til hverken had eller racisme. Dette sikrer vi gennem en nuanceret og neutral dækning af de begivenheder, der er i samfundet.

## **4. DE HANDICAPPEDE**

Stationens handicapforpligtigelser er i 2014 søgt opfyldt gennem tale-til-tekst-projektet. Hver aften tekstes TV2/ Lorrys hovedudsendelse på 24 timers-kanalen præcis kl. 19.30.

Der tekstes ikke i vinduet på TV2, da denne udsendelse ofte forskydes eller forkortes med hensyn til TV2s programplanlægning.

Tekstningen er beregnet for hørehæmmede, som kan bruge teksterne til at få større forståelse af, hvad der bliver sagt i nyhedsudsendelserne. Til at varetage arbejdet er fire "respeakere" ansat på stationen. Arbejdet består dels af forberedelse/speak og vedligeholdelse/optimering af programmet, der anvendes til tekstningen.

Selve tekstningen foregår ved, at respeakeren gentager det, der bliver sagt i udsendelsen, til en maskine, som omformer talen til tekst. Maskinen kan altså genkende de talte ord og konvertere dem til tekster, der løbende kommer på skærmen på samme måde som undertekster til fremmedsprogede film.

Da maskinen skal bruge nogle sekunder på at genkende talen, vil der være en forsinkelse på teksterne. Teksterne aktiveres af brugerne ved, at de slår op på tekst tv side 399, mens 19:30-udsendelsen bliver sendt. Der foregår et løbende udviklingsarbejde med at vedligeholde og forbedre systemets talegenkendelse, så forsinkelsen af teksterne bliver mindst mulig.

## **5. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER**

### **TV2/ LORRY OG DET DANSKE SPROG**

Korrekt sprogbrug er et væsentligt element i arbejdet for det medie, der ønsker at kommunikere præcist og uden misforståelser til sine modtagere. Det er i høj grad også holdningen på TV2/ Lorry.

Vi holder fokus på vores sprogbrug i hele produktionsprocessen – fra dagens første redaktionsmøder og til historierne sendes ud i æteren. Det indebærer i praksis, at journalisternes manuskripter bliver gennemgået kritisk – og at det sprog, de bliver anvendt også vurderes kritisk. Hvis ikke sproget er i orden – ja så går en del af budskabet tabt.

På TV2/ Lorry er vi samtidig bevidste om, at vi som et medie med flere hundrede tusinde modtagere også har et ansvar for sprogets udvikling – derfor stiler vi efter korrekt sprogbrug.

Men fejl slipper selvfølgelig igennem. Og det opdages af vores altid vågne seere, som heldigvis ofte tager kontakt til os. Når seeren har ret – og fanger en fejl, ja så tager vi det også op internt – i håbet om, at vi alle lærer af fejl, så de ikke gentages.

Vi bruger Dansk Sprognævn i tvivlsspørgsmål, og når nye ord og udtryk vinder indpas i nævnet, så får de også det blå stempel på TV2/ Lorry.

### **ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER**

Kravet om, at det skal tilstræbes, at over 50 % af sendetiden, der ikke er nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv, skal være europæiske programmer, er opfyldt for både vores egen kanal og TV 2-vinduerne. På begge platforme var alle programmer europæisk produceret.

På TV 2-vinduerne har alle sendeminutter været nyheder, derfor har der her ikke været udlagt noget til eksterne europæisk produktion.

Af den samlede sendetid på kanalen består 4.458 sendetimer af aktualitet og øvrige programmer. En stor del af disse timer er genudsendelser af egenproducerede programmer (100 % europæiske). Det har ikke været muligt at udlægge og sende eller genudsende 10 % (446 timer) af disse sendetimer til europæiske programmer produceret af eksterne producenter. Der har været afholdt pitch-dag med henblik på at få tilbud fra eksterne producenter, men det har ikke resulteret i brugbare programforslag.

Vi har på kanalen tilstræbt at øge andelen af indkøbte europæiske programmer i 2014, men er ikke kommet godt nok i mål med dette. Efter vigtigheden blev indskærpet for os den 14. december 2014, har vi iværksat flere initiativer, som vil gøre at vi i 2015 vil opfylde denne forpligtigelse.

## **6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN**

En væsentlig del af denne dialog finder sted i forbindelse med Repræsentantskabets møder. Et vigtigt punkt på disse er programdebatten, hvor vore udsendelsesers indhold udsættes for en ofte særdeles nærgående kritik. Heldigvis er disse møder også inspirerende for vort virke.

### **REPRÆSENTANTSKABET**

Repræsentantskabet var i 2014 sammensat af følgende antal repræsentanter for nedennævnte organisationer:

ARF Multimedier:	3 medlemmer
KLF, Kirke & Medier:	3 medlemmer
KIG og LYT:	2 medlemmer
Katolsk Medieforum:	2 medlemmer
Arbejdernes Oplysningsforbund (AOF):	3 medlemmer
Liberalt Oplysnings Forbund (LOF):	3 medlemmer
Folkeligt Oplysningsforbund (FOF):	3 medlemmer
FORA (tidligere NETOP):	3 medlemmer
Dansk Arbejdsgiverforening (DA):	1 medlem
Landsorganisationen i Danmark (LO):	3 medlemmer
Børne og Ungdomsorganisationernes Samråd:	2 medlemmer
Idrættens Samarbejdsudvalg:	6 medlemmer
Dansk Kunstnerråd:	3 medlemmer
Kulturelle Samråd:	3 medlemmer
Menighedsrådenes Distriktsforeninger:	3 medlemmer
Individuelle medlemmer:	6 medlemmer

I alt var der i 2014 49 medlemmer. Repræsentantskabet burde bestå af 58 medlemmer, men nogle af organisationerne havde ikke besat deres pladser.

I 2014 afholdte Repræsentantskabet 2 møder. Forud for begge udsendte direktøren et brev "Siden Sidst", hvori han fortalte om, hvad der var sket på stationen siden Repræsentantskabet sidst holdt møde.



Selve møderne har altid nogle faste dagsordenpunkter, bl.a. redegørelse fra formanden for repræsentantskabet, orientering fra bestyrelsen og direktøren og programdebat. Programdebatten var præget af diskussioner om stationens tilstand, placering i det mediepolitiske billede og kvaliteten af programmerne. Desuden giver Repræsentantskabet inspirerende idéer til stationen.

Jf. Vedtægter for Repræsentantskabet blev der i 2014 valgt ny bestyrelse af og blandt Repræsentantskabet.

Vi modtager dagligt store mængder af henvendelser fra vore seere med kommentarer til vore indslag eller forslag til nye emner, vi bør tage op.

Foruden rundvisninger på stationen af folk fra alle dele af samfundet og alle dele af vort område, modtager vi to måneder om året unge skoleelever i praktik, 16 elever i alt.

TV2/ Lorry er til stede på Facebook og har ca. 19.000 følgere. De kan kontakte os her. Fremadrettet vil vi i høj grad bruge Facebook som debat- og dialogværktøj, der skal give regionens borgere mulighed for løbende at fortælle os, hvad de gerne vil høre mere om og mulighed for at henlede vores opmærksomhed på, hvad de synes, er vigtigt. Vi forventer os meget af den kommende dialog med borgerne i regionen her.

Facebook har givet TV2/ Lorry en hurtig og relativt nem adgang til en stor del af seerskaren. På samme måde giver seerne feedback på programmer, og når de har spørgsmål, kan de også stille dem på stationens Facebookside. TV2/ Lorry har ligeledes en Instagram og en Twitter-konto.

### **BEREDSKABET**

TV2/ Lorry er en del af beredskabs- og varslingssystemet. I tilfælde af varslinger og beredskabsmeddelelser tages stationens udsendelser, hjemmeside og facebookside i brug, således at vi hurtigt og effektivt får videregivet beredskabsmeddelelser. Fra og med årsskiftet 2014/15 trådte en ny varslingsaftale i kraft. TV2/ Lorry har indarbejdet den i sit system og orienteret såvel Rigspolitiet og Beredskabsstyrelsen om hvordan.

I forbindelse med forpligtelsen til at formidle beredskabsmeddelelser har stationen installeret UPS anlæg, der kan drive de vitale computerplatforme, indtil en dieseldrevet generator, der er stor nok til at strømføde hele stationen, starter op efter 10 sekunders strømfald, dette sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres ved eventuelt strømfald. Generatoren testes 2 gange årligt

### **KLAGER**

Klager fra seere eller medvirkende tager vi særdeles alvorligt. Alle klager behandles af enten direktøren, souschefen eller en redaktionschef. Medarbejderen, som har produceret det eller de indslag, som der klages over, bliver hørt, og vi er særdeles villige til at bringe berigtigelser eller blot rettelser af forkerte oplysninger. Vi mener, det er en forudsætning for vor troværdighed, at vi erkender og korrigerer fejl så hurtigt som muligt.

I 2014 havde vi en enkelt klage. Den gik ikke videre til Pressenævnet.

## **7. "VINDUER" i TV 2-SENDEFLADEN**

**TV2/ Lorrys udsendelser i TV 2-sendebladen 2014 fordeler sig således:**

- Kl. 12.30 Regional nyhedsoversigt. Alle hverdage.
- Kl. 17.12 Regional nyhedsoversigt. Alle hverdage.
- Kl. 18.14 Regional nyhedsoversigt. Hele ugen.
- Kl. 19.30 Regionale nyheder. Hele ugen
- Kl. 22.27 Regionale nyheder. Mandag til torsdag.

Sendetidspunkterne har TV 2 flyttet nogle gange i løbet af 2014, inden for et 3 til 15 minutters interval, men længden af udsendelserne har været den samme.

Påsken 2014. Torsdag den 17. april og fredag den 18. april:

- Kl. 19.30 - 19.40 Regionale nyheder
- Kl. 19.40 - 20.00 Den Internationale Metropol

### **SAMARBEJDET MED TV2/DANMARK**

Både TV2/ Danmark A/S og vi bestræber os på at have et godt samarbejde, så seerne ikke trættes med de samme historier og de samme vinkler. Kontakten og samarbejdet mellem os og dem blev intensiveret yderligere i 2014.

Det gælder blandt andet mængden af løbende materialeudveksling til indslag og telegramhistorier, der blev oppebåret i 2014 i bestræbelserne på at hjælpe hinanden bedst muligt med at supplere de 2 hovednyhedsudsendelser Lorry 19.30 hhv. 19-Nyhederne.

Udvekslingen faktureres på normal vis.

## **8. REGIONALE UDSENDER UDEN FOR TV 2-SENDEFLADEN**

### **Metropol**

Region Hovedstaden spiller en afgørende rolle for hele Danmarks udvikling. Ikke bare når det gælder vækst, beskæftigelse og erhvervsudvikling men også på områder som forskning, udvikling, innovation og uddannelse. Derfor genudsendte Lorry-kanalen programserien Metropol, sponsoreret af Region Hovedstaden i 2014. (Serien var produceret i 2013).

### **Meningsmaskinen**

Debatprogrammet "Meningsmaskinen" tager på alle hverdage fat på aktuelle emner, som berører seerne i hovedstadsområdet. En række paneler af offentlige meningsdannere fra sendeområdet er samlet på følgende måde: Mandag: Samfund, tirsdag: Politik, onsdag: Erhverv, torsdag: Kultur, og fredag: Unge. Målet er at komme bag om den daglige nyhedsstrøm og gå i dybden med nogle af de mange spørgsmål og væsentlige debatter, som affødes af politiske udspil, kulturelle sammenstød og ændrede livsformer.

### **Kont@kt**

I januar 2014 var der premiere på dette nye, daglige halv-times program om internet og sociale medier. Hver dag bliver der taget historier op, som udspringer af Facebook, Twitter mm. Kont@kt tager pulsen på nettet, som er fyldt med levende historier, der også er værd at tale om ude i det virkelige liv.

### **Lounge**

Lounge er et aktuelt livsstilsmagasin, der går i dybden med tidens emner og aktuelle kulturtilbud. I Lounge kan seerne møde et farverigt opbud af spændende og kreative mennesker, der alle har en god historie at fortælle. Vi optager et nyt halv-times program hver dag.

### **Ugen Igen**

Ugen Igen er et ugentligt magasinprogram, hvor en aktuel gæst inviteres i studiet for at kommentere og reflektere over ugens væsentlige begivenheder og debattemner. Disse begivenheder præsenteres for gæsten og seerne qua klip fra de nyhedsprogrammer som hhv. Lorry og Nyhederne har sendt i den forløbne uge. En lang række politikere, forfattere og skuespillere har gæstet Ugen Igen i årets løb.

### **Roskilde Dyrskue**

Lørdag 31.05.14 sendte vi direkte ekstraudsendelser flere gange i løbet af dagen i anledning af det årlige dyrskue. Vi interviewede deltagere og besøgende og genudsendte udsendelserne flere gange på 24-timers kanalen.

Sendetidspunkt for afsnit 1: Lørdag 31.05.14, første gang kl. 14.00

Sendetidspunkt for afsnit 2: Lørdag 31.05.14, første gang kl. 17.20.

### **Folkemødet på Bornholm**

Lorry-kanalen udvidede sin dækning med Folkemødet på Bornholm. Stationen transmitterede blandt andet 5 debatter afholdt i Region Hovedstadens debattelt med emnerne:

Hvem har ansvaret for din sundhed?

Unge – en overset gruppe i sundhedsvæsnet

Har vi inklusion eller eksklusion i sundhedsvæsnet?

1813 – hvordan forandrer vi bedst sundhedsvæsnet?

Tvang i psykiatrien – hvordan kan vi ændre det?

### **Kræftens mange ansigter**

Også i 2014 var TV2/ Lorry en del af TV2-samarbejdet "Knæk Cancer" bl.a. med en særudgave af Ugen Igen (gæst var Asger Aamund), og programmet Kont@kt satte særlig fokus på kræftproblematikken.

### **Jazz**

Den særlige musikforpligtelse er blevet opfyldt med en række koncerter i forbindelse med sommerens Copenhagen Jazz Festival. (Se under Punkt 3: SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE FORPLIGTELSE).

### **BogForum**

I 2014 arbejdede alle 7 ud af 8 regioner sammen om at sende intensivt i 3 dage fra Bogmessen i København. (Se under Punkt 3: SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE FORPLIGTELSE).

### **Nyheder**

Nyhedsudsendelserne i vinduerne på TV2 er blevet spejlet på Lorry-kanalen, så vidt muligt kl. 12.30, 17.30, 18.30, 19.30 og 22.30.

### **Danmark Rundt**

Den fælles regionale produktion "Danmark Rundt" bringer alle ugens 7 dage TV2-regionernes bedste nyhedshistorier og reportager. På 24-timers kanalen sendes programmet flere gange i løbet af dagen.

### **Møder i Region Hovedstaden**

I samarbejde med Region Hovedstaden har stationen i hele 2014 transmitteret regionsrådsmøderne på 24-timers kanalen. Regionsrådsmøder afholdes ca. én gang om måneden på tirsdage kl. 17.00. Møderne bliver sendt dagen efter kl. 23.00.

### **PS Spots**

Siden 16.09.13 har der løbende været sendt Public Service spots på 24-timers kanalen. Der er tale om korte spots (oftest 30-45 sek.) fra foreninger og offentlige myndigheder, svarende til de OBS-udsendelser som DR har sendt i årevis. TV2 regionerne har indgået en aftale med DR om at udsende de samme OBS-spots på de regionale kanaler, og dele udgiften til håndteringen af materialet. I regionalt regi er disse spots udsendt under navnet PS Public Service.

## **9. INTERNET**

### **Teknologi og standarder**

TV2/ Lorrys hjemmeside er opbygget i et åben standard Content Management System, Kodus. Hjemmesiden er hosted af Fynske Medier. Vi har etableret samarbejdet med Fynske Medier i fællesskab med TV2/Østjylland og TV2/Nord. TV Syd og TV2/Fyn havde i forvejen deres hjemmesider liggende hos Fynske Medier. Vi er således i øjeblikket 5 regioner, der har mulighed for i samarbejde at udvikle funktioner på vores respektive hjemmesider.

Sammen med de øvrige 7 TV2 Regioner deltager TV2/ Lorry i en arbejdsgruppe, der skal afdække fremtidige muligheder i forhold til alle on-line platforme. Dette arbejde har resulteret i et fællesregionalt udbud af Content Management System (CMS).

TV2/ Lorry har deltaget i arbejdet omkring dette udbud, men ikke bundet sig til dette. I lighed med TV Øst og TV2/Østjylland har vi optionsstatus og kan derved senere tilkøbe samme funktionalitet.

TV2/ Lorry har implementeret EU's cookie-direktiv på tv2lorry.dk i 2012.

### **SÆRLIGE SERVICES**

#### **tv2lorry.dk/nyhedsbrev**

Vi sender dagligt information om de vigtigste indslag i aftenens hovedudsendelse kl. 19.30 ud i et nyhedsbrev. Nyhedsbrevet modtages i øjeblikket af ca. 850 personer.

### **TEKST-TV**

TV2/ Lorry har tekst-TV på vores 24-timers kanal.

Tekst-TV bruges til kontaktoplysninger, programoversigter og regionale nyheder hentet fra vores hjemmeside.

På side 399 vises tekster for hørehæmmede under hovednyhedsudsendelsen kl. 19.30.

## **10. ARKIVER**

### **BEVARELSE AF PROGRAMARKIVER**

Vort eget arkiv er intakt siden stationens start 1. januar 1989. Siden maj 2005 og frem til august 2012 er vort arkivmateriale gemt digitalt i D10, 30MB-formatet på optiske diske. Vi arkiverer alle stationens udsendte programmer. Hele programmer arkiveres på blu-ray professional discs. De enkelte indslag arkiveres desuden enkeltvis på samme digitale medie.

Efter august 2012 gemmes alt D10 30MB materiale på en stor nealene arkivserver, hvor materiale kan hentes tilbage til vort produktionssystem i høj opløsning uden, at der skal trækkes på menneskelige ressourcer

Sideløbende bliver arkivmateriale spejlet i en Proxy-kopi til en server, så alt digitaliseret materiale er tilgængeligt i lav opløsning på alle computere på stationen. Materialet genfindes via et arkivsystem i produktionssystemet ENPS og er således tilgængeligt for alle stationens medarbejdere.

Desuden har vi en aftale med Statens Mediesamling, der har direkte adgang til vores videoarkiv på hjemmesiden, hvorfra de downloader udsendelser og gemmer dem i deres eget programarkiv.

### **DIGITALISERING AF PROGRAMARKIVERNE**

Bånd og diske opbevares i et brandsikret og fugtighedskontrolleret kælderrum på stationen. Vort arkiv består af ca. 11.000 timers analogt materiale gemt på fortrinsvis beta SP bånd samt ca. 4.500 timer på optiske diske.

Alt vort analoge arkivmateriale fra før maj 2005 skal digitaliseres for at kunne anvendes i vore daglige produktioner. På den måde sker der en gradvis digitalisering af vort analoge arkiv. Dette har dog en meget lang tidshorisont.

Ved det store skybrud i juli 2011 blev 4.000 timers båndmateriale og 1.000 timers diske fra vort arkiv oversvømmet. Det lykkedes ved en hurtig indsats at få rensset og tørret materialet. Men begivenheden viste, hvor skrøbelig vor arkivsituation er – arkivet er ikke blot stationens hukommelse, men også en dokumentation af vigtige begivenheder i de seneste 25 år i vort område.

Som følge af oversvømmelserne arbejder vi på et projekt til digitalisering af vort gamle arkiv hurtigere samt sikre, at alt materialet altid findes i en sikkerhedskopi med en anden fysisk placering. Det er en uhyre vanskelig opgave. Dels vil den være meget tidkrævende (det vil tage 11.000 timer blot at kopiere materialet) – dels er det økonomisk krævende langt ud over vor aktuelle formåen.

### **TILGÆNGLIGHED AF PROGRAMARKIVERNE FOR BEFOLKNING OG FORSKERMILJØ**

Vore programmer kan ses af alle på vores net-tv. På [www.tv2lorry.dk](http://www.tv2lorry.dk) kan vores udsendelser fra 1. januar 2008 og frem til nu ses. Udsendelserne fra 1. januar 2008 til 31. oktober 2010 kan fortsat ses på arkiv siden [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk). Vi har aldrig været ude for, at forskere eller andre, ønskede adgang til vore arkiver. Politiet har ønsket en sådan adgang – og fået det (til udsendt materiale). Hvis et sådant ønske skulle opstå, vil det naturligvis være muligt at stille materiale til rådighed for fagligt interesserede personer – på stationen.

## 11. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL

<u>Hovedtal i t. kr.</u>	<u>2014</u>	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
<b>Resultatopgørelse:</b>					
Nettoomsætning	72.860	78.642	69.098	67.013	64.779
Bruttoresultat	18.884	22.802	18.531	20.488	21.514
Resultat før afskrivninger	3.966	5.833	4.926	7.373	8.539
Resultat før finansielle poster	-1.410	721	455	3.249	3.641
Resultat af finansielle poster	-644	-696	-763	-736	-1.126
Årets resultat	-2.054	25	-308	2.513	2.514
<b>Balance:</b>					
Investering i mat. anlægsaktiver	2.400	3.911	4.046	4.046	5.996
Balancesum	41.966	45.906	49.731	49.731	46.170
Egenkapital	12.408	14.462	14.745	14.745	12.232

### Nøgletal i %

Sollicitetsgrad	30	32	28	26	20
-----------------	----	----	----	----	----

### Forklaring til nøgletal

Sollicitetsgrad	$\frac{\text{Egenkapital ultimo} \times 100}{\text{Samlede aktiver}}$
-----------------	---

Frederiksberg, 22. april 2015

  
Frede Jørgensen  
Bestyrelsesformand

  
Morten Kjær Petersen  
Direktør

## SENDETIDSOPGØRELSE 2014 – Lorry-kanalen (egen kanal)

TOTALOPGØRELSE:	BEMÆRKNING:	Timer min.	Total-tal min	YDERLIGERE BEMÆRKNING:
Alle uds. 1. gangvisning	Kun programmer	807:04:34		Kun pgm. uden pgmskilte, natskilte, trailere i incl.sponsor
Alle uds. Genuds		7421:42:27		
Total alle programmer			8228:47:01	
Diverse fyld:	Alle trailere	298:48:42		Total (incl. 1.gangvisning og Genudsendelse)
	Alle ident	11:31:42		Total (incl. 1.gangvisning og Genudsendelse)
	Alle fillere+exp.trailere+skilte	151:21:57		Total (incl. 1.gangvisning og Genudsendelse)
Diverse fyld total			461:42:21	
TOTAL ON AIR			8690:29:22	Alt hvad der er sendt - undtagen natskilte
Off Broadcast	Ikke registreret tid		69:30:38	
SENDETID TOTAL			8760:00:00	On Air + off broadcast
PRODUKTIONSFORM:				
Egen produktion		6475:02:08		
Køb		:00		
Fælles regional produktion		1713:01:18		
Fra anden TV2 Region		:00		
Andet		40:43:35	8228:47:01	
ALLE UDSENDELSER OPDELES:				
Indholdskategorier	EPG-kategori (standard)			
Nyheder	2:0	1281:52:50		
Debat/interview	2:4	1657:47:30		
Dokumentar	2:3	8:47:20		
Nyhedsmagasin	2:2	1652:27:18		
Vejr	2:1	:00		
Børn & unge	5:0	:00		
Kultur	7:0	1174:04:02		
Begivenhed	7:1	:00		
Kunst	7:2	:00		
Film	7:7	:00		
Religion	7:3	:00		
TV/Presse	7:8	:00		
Live	11:3	:00		
Livsstil	10:0	1901:28:44		
Forbrug	10:6	:00		
Have	10:7	:00		
Mad	10:5	:00		
Sundhed	10:4	:00		
Musik	6:0	36:00:10		
Politik & samfund	8:0	292:40:16		
Erhverv	8:2	:00		
Personer	8:3	:00		
Reportage	8:1	223:38:51		
Show	3:0	:00		
Quiz	3:1	:00		
Talkshow	3:3	:00		
Sport	4:0	:00		
Sportsbegivenhed	4:1	:00		
Viden	9:0	:00		
Historie	9:6	:00		
Natur	9:1	:00		
Sprog	9:7	:00	8228:47:01	