



TV2 NORD
Den Selvejende Institution
CVR-nr. 12 23 02 81

Årsregnskab 2023
(35. regnskabs år)



TV2 Nord • Søparken 4 • 9440 Aabybro
www.tv2nord.dk

Indholdsfortegnelse

| | |
|---|---------|
| Ledelsespåtegning | Side 3 |
| Den uafhængige revisors påtegning | Side 4 |
| Virksomhedsoplysninger | Side 8 |
| Hoved- og nøgletal | Side 9 |
| Ledelsesberetning | Side 10 |
| Resultatopgørelse 2023 | Side 25 |
| Balance pr. 31. december 2023 | Side 26 |
| Pengestrømsopgørelse 2023 | Side 29 |
| Noter til årsregnskabet 2023 | Side 30 |
| Anvendt regnskabspraksis | Side 35 |

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsregnskabet for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2023 for TV2 Nord.

Årsregnskabet aflægges efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, Kulturministeriets bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service virksomhed og anden virksomhed, årsregnskabsloven samt danske regnskabsvejledninger.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig og de udøvede regnskabsmæssige skøn for forsvarlige, ligesom årsregnskabet giver et retvisende billede af stationens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2023 samt af resultat og pengestrømme.

Endvidere er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse og er i overensstemmelse med de øvrige oplysninger i årsregnskabet.

Årsregnskabet indstilles til Kulturministerens godkendelse.

Aabybro, den 9. april 2024

Direktion:

Mikael Justesen
Direktør

Bestyrelse:

Elisabeth Pedersen
Formand

Søren Svendsen
Næstformand

Lisbet Christensen
Medarbejdervalgt

Bo Jeppesen

Mogens Mathiasen

Karen Melchior Jensen

René Zimmer

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til kulturministeren

Revisionspåtegning på årsregnskabet

Konklusion

Rigsrevisionen har revideret årsregnskabet for TV2 Nord for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2023, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis, som anført på side 35-37.

Årsregnskabet aflægges i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper, lov om radio - og fjernsynsvirksomhed, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV2-virksomheder og Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service virksomhed og anden virksomhed.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af TV2 Nord's aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2023 samt af resultatet af TV2 Nord's aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar til 31. december 2023 er i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. Revisionen udføres på grundlag af rigsrevisorloven, §2, stk. 1, nr. 3 jf. lovbekendtgørelse nr. 101 af 19. januar 2012 og lovbekendtgørelse nr. 1350 af 4. september 2020 om radio- og fjernsynsvirksomhed §37 stk. 2.

Vores ansvar ifølge standarder for offentlig revision er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Rigsrevisor er uafhængig af TV2 Nord i overensstemmelse med rigsrevisorlovens §1, stk. 6.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere TV2 Nord's evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere TV2 Nord, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning – fortsat

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af TV2 Nords interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om TV2 Nords evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at TV2 Nord ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.
- Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning – fortsat

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabslovens regler.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i årsregnskabsloven. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Erklæring i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

Vi udformer en kritisk udtalelse i vores erklæring, hvis vores revision afdækker regelbrud eller forvaltningsmangler, som er væsentlige i forhold til de midler, der er omfattet af regnskabet.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning – fortsat

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

København, den 9. april 2024

Rigsrevisionen
CVR.: 77 80 61 13

Carina Høgsted
Kontorchef

Sengül Köse
Souschef og specialkonsulent

Virksomhedsoplysninger

Virksomhed

Den Selvejende Institution TV2 Nord
Søparken 4
9440 Aabybro

Tlf.: 96 96 96 96

Email: tv2nord@tv2nord.dk

Hjemmeside: www.tv2nord.dk

Hjemsted: Jammerbugt Kommune
Cvr.nr.: 12 23 02 81

Bestyrelse

| | |
|-----------------------|------------------|
| Elisabeth Pedersen | Formand |
| Søren Svendsen | Næstformand |
| Lisbet Christensen | Medarbejdervalgt |
| Bo Jeppesen | |
| Mogens Mathiasen | |
| René Zimmer | |
| Karen Melchior Jensen | |

Direktion

| | |
|-----------------|----------|
| Mikael Justesen | Direktør |
|-----------------|----------|

Revision

Rigsrevisionen, Landgreven 4, 1301 København K

Pengeinstitut

Spar Nord Bank

Hoved- og nøgletal

| | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | t.kr. | t.kr. | t.kr. | t.kr. | t.kr. |
| 5 års hovedtal | | | | | |
| Tilskud | 71.775 | 68.038 | 68.067 | 67.188 | 66.426 |
| Driftsresultat | 150 | 241 | 43 | -138 | 245 |
| Resultat af finansielle poster | -84 | -103 | -28 | -113 | -131 |
| Årets resultat | 65 | 137 | 15 | -252 | 114 |
| Egenkapital | 13.264 | 13.198 | 13.061 | 13.046 | *13.298 |
| Balancesum | 35.711 | 33.219 | 36.075 | 34.015 | 34.973 |
| Investeringer i mat. anlægsaktiver | 4.592 | 2.512 | 6.679 | 2.816 | 4.959 |
| Operationelle aktiver | 35.711 | 33.219 | 36.075 | 34.015 | 34.973 |
| Sendetimer | 6.087 | 6.202 | 5.985 | 3.674 | 3.257 |
| Gennemsnitligt antal ansatte | 93 | 86 | 84 | 78 | 77 |
| Nøgletal | | | | | |
| Overskudsgrad (%) | 0,2 | 0,4 | 0,1 | -0,2 | 0,4 |
| Afkastningsgrad (%) | 0,4 | 0,7 | 0,1 | -0,4 | 0,7 |
| Egenkapitalens forrentning (%) | 0,5 | 1,0 | 0,1 | -1,9 | 0,8 |
| Egenkapitalandel (%) | 37,1 | 39,7 | 36,2 | 38,4 | 38,0 |

* Egenkapital primo 2019 er ændret med t.kr. 600. Der henvises til omtalen i anvendt regnskabspraksis. Der er undladt at foretage ændring i sammenligningstallene for de 4 ældste regnskabstal i oversigten.

Nøgletal er udarbejdet på baggrund af følgende beregningsformler:

Overskudsgrad = $\text{Driftsresultat} \times 100 / \text{licensindtægter}$

Afkastningsgrad = $\text{Driftsresultat} \times 100 / \text{gennemsnitlige operationelle aktiver}$

Egenkapitalens forrentning = $\text{Årets resultat} \times 100 / \text{gennemsnitlig egenkapital}$

Egenkapitalandel = $\text{Egenkapital} \times 100 / \text{balancesum}$

Ledelsesberetning

Beskrivelse af hovedaktiviteter

TV2 Nord er en selvejende institution, der i henhold til Public Service Kontrakten 1/1-2019 til 31/12-2023 indgået med Kulturministeriet har til formål at producere og udsende regionale nyheder og andet regionalt indhold til Region Nordjylland, der består af følgende kommuner: Aalborg, Brønderslev, Læsø, Frederikshavn, Hjørring, Jammerbugt, Rebild, Mariagerfjord, Vesthimmerland, Thisted og Morsø. I dækningsområdet er der knap 600.000 indbyggere.

I området Thisted og Morsø er vi hjulpet godt af vores kollegaer på TV MidtVest, hvor vi deles om at dække dette område. For at sikre nærhed og tilstedeværelse har vi egne redaktioner i henholdsvis Frederikshavn, Aalborg og Hobro. Selve mediehuset er placeret i Aabybro.

TV2 Nord er forpligtet over for hele befolkningen i Region Nordjylland til via TV, internet og de sociale medier at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning. TV2 Nord skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Øvrige programmer og tjenester tilvejebringes også ved køb hos øvrige producenter.

De regionale nyheder og programmer er udsendt på følgende platforme:

- * Fire daglige nyhedsudsendelser på TV2's hovedkanal og på Salto
- * Hjemmesiden www.tv2nord.dk
- * Facebook
- * Instagram
- * Youtube
- * TV2 Play
- * TikTok
- * Podcast

For at sikre en reel dækning af hele Danmark er der i TV2 DK's nyheds- og aktualitetsudsendelser indgået forretningsmæssige vilkår efter nærmere aftaler mellem TV2 Nord og TV2 DK, hvorved TV2 Nord i en vis udstrækning leverer nyheds- og aktualitetsprogrammer og indslag til TV2 DK. Dette betyder, at TV2 Nord i al væsentlighed nyhedsdækker enhver begivenhed i Region Nordjylland for TV2. Dette sker i tæt dagligt samarbejde, som det er ledelsens hensigt at udvikle yderligere i så vid udstrækning, som det giver mening.

Oplysning om seertal på udsendelserne

Oversigt over seertallene (12 +) på udsendelser på TV2-kanalen 2019 til 2023:

| Sendetidspunkt | År 2023 | | År 2022 | | År 2021 | | År 2020 | | År 2019 | |
|----------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | Rtg % | Shr % | Rtg % | Shr % | Rtg % | Shr % | Rtg % | Shr % | Rtg % | Shr % |
| 12:30 | - | - | - | - | - | - | - | - | 2,0 | 33,7 |
| 17:15 | 2,1 | 21 | 2,7 | 24 | 3,4 | 30,7 | 3,4 | 25,9 | 3,2 | 26,3 |
| 18:15 | 4,8 | 33 | 5,2 | 34 | 7,3 | 43,1 | 8,7 | 46,6 | 6,4 | 34,7 |
| 19:30 | 7,0 | 38 | 7,5 | 38 | 12,0 | 44,6 | 13,1 | 43,9 | 10,7 | 38,6 |
| 22:00 | 2,4 | 15 | 3,2 | 19 | 6,2 | 26,1 | 7,1 | 26,6 | 5,7 | 21,1 |

Rating: procentdel af alle borgere i regionen

Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt

12.30 udsendelsen udgik fra 1. januar 2020

Kilde: Analyseinstituttet Nielsen og

Kantar Gallup

Ledelsesberetning - fortsat

* Den 1. januar 2022 er den hidtidige leverandør af seerdata, Kantar-Gallup, udskiftet med analyseinstituttet Nielsen. Pr. Samme dato har TV2-regionerne valgt at outsource analyser af de regionale TV2-vinduer til TV2Danmarks analyseafdeling. I forbindelse med leverandørskiftet indsamles der ikke længere data på TV2-regionernes 24-timers kanaler, hvorfor der ikke foreligger seertal på TV2 Nord Salto for 2022.

Efter overgangen til Nielsen er afgrænsningen af de enkelte regioner ændret, hvorfor respondenternes sening bliver fordelt på en anden måde end tidligere. I Nielsens målinger defineres de enkelte regioner via postnummer. Kantar Gallup definerede personer til at tilhøre en specifik TV2-region på baggrund af, hvilken TV2-regionens broadcast-signal, der foregik mest sening på i løbet af enhver given dag. Dvs. at tilhørsforholdet for hver enkelt respondent i undersøgelsen var et flydende begreb.

Når seertallene for 2023 og 2022 sammenlignes med de foregående år, skal der derfor tages forbehold for den ændrede målemetode.

TV2 Nords nyheds- og aktualitetsdækning på TV har tv2nord.dk, TV2 Nord Salto og 19.30-udsendelsen som omdrejningspunkt.

Når det gælder vores 19.30-udsendelse, sendes nyheder i de første 24 minutter på TV2 og på TV2 Nord Salto fra mandag til torsdag. Fredag, lørdag og søndag sendes der 15 minutters nyheder. Nyhedsudsendelsen afløses af et nyt magasinprogram, der enten er egenproduceret eller produceret af ekstern producent.

Oplysning om digital produktion og borgernes brug heraf

2023 blev et tilfredsstillende år i forhold til den fortsatte strategiske omstilling til øget fokus på at udgive journalistisk indhold via digitale platforme online. TV2 Nord kan notere sig fremgang på flere parametre, dette på trods af en udvikling, hvor Facebook har skruet markant ned for trafikken til medier i 2023.

tv2nord.dk besøg:

| tv2nord.dk | 2023 | 2022 | Ændring |
|--|------------|------------|---------|
| Brugere | 17.429.940 | 12.807.647 | 36% |
| Sessioner | 48.934.382 | 32.049.855 | 53% |
| Sidevisninger | 83.497.390 | 47.366.481 | 76% |
| Sidevisninger på TV2 af TV2 Nord indhold | 34.298.730 | 19.766.711 | 74% |

* Kilde: Google Analytics

* I forbindelse med et omfattende GDPR-audit i efteråret 2022 blev Regionerne opmærksomme på, at indsamlingen af trafikdata via Google Analytics har været påvirket af en række fejl i årene 2021 og 2022. Efterfølgende er trafikdata blevet korrigeret med tilbagevirkende kraft, primært ved at sammenholde tal med alternative trafikindsamlingsystemer. De korrigerede tal fremgår af ovenstående.

Ledelsesberetning - fortsat

Alligevel havde TV2 Nord 17.429.940 besøgende, som gennemførte næsten 49 millioner sessions og kiggede på mere end 83 millioner sider på www.tv2nord.dk. Dette er inklusive visninger i nyhedsbloggen, som blev indført i Q3 2023. Disse står dog for under 10 millioner af sidehenvisningerne.

Samlet set er TV2 Nords brugertal steget med 36% sammenlignet med 2022. Samtidig er antallet af sidehenvisninger steget med hele 76%. Dertil skal det tilføjes, at TV2 Nord og de øvrige TV2-regioner i 2023 etablerede et tættere samarbejde med TV2 på det digitale område. Det har medført, at TV2 Nords historier trak over 34 millioner sidehenvisninger på tv2.dk.

Fremgangen kan forklares med flere digitale udgivelser, en kontinuerlig udvikling af den digitale journalistik og et større fokus på synergier mellem tv-hold og digitalt indhold. Som resultat heraf har TV2 Nord blandet andet oprettet et livecenter, som erstatning for den tidligere online redaktion. Her er fokus på nyhedspuls, breaking og selvstændige digitale historier blevet kraftigt opprioriteret.

TV2 Nords nyhedsapp - besøg i hele tal
Vi lancerede ny app primo december 2020:

| År | Besøg (sessions) |
|------|------------------|
| 2023 | 3.874.097 |
| 2022 | 4.138.126 |
| 2021 | 3.847.289 |
| 2020 | 3.903.661 |
| 2019 | 2.713.423 |
| 2018 | 2.242.075 |

Kilde: Google Firebase

Besøg fra sociale medier:

| År | Besøg (sessions) |
|-------|------------------|
| *2023 | 29.284.841 |
| 2022 | 15.704.429 |
| 2021 | 8.756.485 |
| 2020 | 10.912.805 |
| 2019 | 7.657.700 |
| 2018 | 4.823.023 |
| 2017 | 6.033.528 |
| 2016 | 5.689.881 |

Kilde: Google Analytics

* Kilde: Plausible

Det samlede antal besøg via TV2 Nords app landede på knap 3,9 millioner sessions mod 4,1 millioner i 2022. Det svarer til et fald på 6%. Faldet kan skyldes, at systemet bag appen ikke har fulgt med udviklingen på hjemmesiden, da det er to forskellige systemer. Dermed har appens funktioner ikke været opdateret i samme grad som www.tv2nord.dk, hvilket har gjort appen mindre brugervenlig.

TV2 Nord er dog på vej med en ny app i første halvår af 2024, og derfor er det mindre fald i brugen af appen ikke bekymrende.

De samlede antal besøg på de sociale medier er steget fra 15,7 millioner i 2022 til 29,2 millioner i 2023. Antallet af sessions på tv2nord.dk steg markant i 2023 med 53% - oveni det kommer at besøg fra sociale medier stod for en større andel af det samlede antal besøg. Der er usikkerhed forbundet med den store stigning i tallene grundet justering i trackingen for at øge GDPR compliant.

Ledelsesberetning - fortsat

Det er en strategisk målsætning for TV2 Nord at have de levende billeder i centrum og herunder også sikre, at der er levende billeder på flest mulige historier på tv2nord.dk. Tallene for 2023 viser, at nordjyderne fortsat bruger levende billeder på tv2nord.dk i stor stil:

| TV2 Nord - video | 2023 - minutter | 2022 - minutter | Ændring |
|-----------------------|-----------------|-----------------|---------|
| VOD (Video on demand) | 15.139.289 | 13.037.402 | 16% |
| Livestream | 9.949.440 | 6.553.920 | 52% |

| TV2 Nord - video | 2023 - afspilninger | 2022 - afspilninger | Ændring |
|-----------------------|---------------------|---------------------|---------|
| VOD (Video on demand) | 12.384.050 | 7.665.724 | 61% |
| Livestream | 13.549.022 | 10.289.443 | 32% |

Som det fremgår, er antallet af minutter, hvor brugerne har set Video On Demand (VOD) steget fra godt 13 millioner minutter til godt 15 millioner minutter. Samtidig er antallet af VOD-sessions steget markant fra knap 7,7 millioner af afspilninger til 12,4 millioner afspilninger. Det er fremgange på henholdsvis 16 og 61%.

I forhold til video set som livestream viser tallene, at antallet af afspilninger er steget med næsten en tredjedel til over 13,5 millioner afspilninger. Endnu bedre ser det ud, når man kigger på antallet af sete liveminutter på www.tv2nord.dk. Her er tallet steget med over 50% til næsten 10 millioner livesending.

Stigningen i både antal forbrugte minutter og antal afspilninger må derfor betragtes som meget tilfredsstillende.

Mediehusets satsning på de sociale medier fortsætter i den rigtige retning. Antallet af følgere og brugere på Facebook, Instagram og YouTube er således fortsat i vækst. I slutningen af 2022 kom TV2 Nord også på TikTok:

Antal følgere på SOME pr. ultimo året:

| År | Facebook | Instagram | Youtube | TikTok |
|------|----------|-----------|---------|--------|
| 2023 | 159.813 | 28.720 | 32.281 | 26.672 |
| 2022 | 152.138 | 27.539 | 28.638 | |
| 2021 | 140.701 | 26.278 | 24.491 | |
| 2020 | 107.124 | 24.308 | 19.081 | |
| 2019 | 96.366 | 17.217 | 12.433 | |
| 2018 | 84.733 | 9.453 | 6.177 | |

Kilde: FB insights

Kilde: Crowdtangle

Kilde: YouTube Analytics Kilde: TikTok

Ledelsesberetning - fortsat

TV2 Nord kunne i 2023 notere sig en fremgang i følgerskaren på alle sociale medieplatforme. Facebook og Instagram er sociale medier, som generelt oplever faldende eller stagnerende brugertal, og derfor er selv en moderat fremgang i antallet af følgere tilfredsstillende.

Den nye indsats på TikTok har betydet, at TV2 Nord er blandt de 3-4 største medier på TikTok i hele Danmark - målt på antallet af følgere og afspilninger.

På Youtube er det TV2 Nords omfattende serieproduktion af høj kvalitet, der fortsat er afgørende for fremgangen og sikrer TV2 Nord en absolutførende position blandt alle TV2-regioner.

Beskrivelse af strategiske mål for året, herunder budgetforudsætningerne, som er angivet i bekendtgørelsens §24 stk. 2, samt afrapportering om målopfyldelse

1. Udsendelsesvirksomhed opgjort i timer

| | Realiseret | Budget | Afvigelse |
|---|--------------|--------------|-----------|
| On Air inkl. TV2-vinduerne | 6.087 | 6.000 | 87 |
| Trailer, sponsorer mv. | 461 | 500 | - 39 |
| I alt | 6.548 | 6.500 | 48 |
| On Air 1. gang* ekskl. trailer, sponsorer mv. | 360 | 350 | 10 |
| On Air genudsendelser ekskl. trailer, sponsorer mv. | 5.727 | 5.650 | 77 |
| I alt | 6.087 | 6.000 | 87 |
| 1. gang nyheder og aktualitet | 201 | 200 | 1 |
| 1. gang øvrige udsendelser | 159 | 150 | 9 |
| I alt | 360 | 350 | 10 |

* 1. gangsendelser stilles altid til rådighed for seerne på vores egen kanal Salto samt på tv2nord.dk. Her udover vurderes det fra gang til gang hvorvidt det skal på Facebook, Youtube m.fl.

Budgettallene er baseret på et skøn - og afvigelserne til de realiserede tal er fornuftige.

2. Egenproduktion af udsendelsestimer - førstegangsendelser

| | Realiseret | Budget | Afvigelse |
|-----------------------|------------|------------|-----------|
| Nyheds- og aktualitet | 201 | 200 | 1 |
| Øvrige udsendelser | 159 | 150 | 9 |
| I alt | 360 | 350 | 10 |

Budgettallene er baseret på et skøn – og afvigelserne til de realiserede tal er fornuftige.

Ledelsesberetning - fortsat

3. Produktion til nettet

| | Realiseret | Budget | Afvigelse |
|--|------------|--------|-----------|
| Antal artikler på tv2.nord.dk | 8.020 | 5.000 | 3.020 |
| Heraf udgør artikler på Nyhedsblog | 2.389 | | |
| Heraf antal artikler med videoklip | 2.325 | 2.500 | - 175 |
| Heraf %-del artikler med videoklip (ekskl. nyhedsblog) | 41% | 50% | -9% |
| Antal klippede videoer specifikt til FB | 366 | 400 | - 34 |

Kilde: Crowdtangle

Antallet af artikler på tv2nord.dk ligger 3.020 artikler over det forventede – og dermed er målet indfriet. Antallet af medarbejdere er øget samtidig med, at der også udarbejdes kortere artikler til nyhedsbloggen, som udgør 2.389 artikler. Ud af de skrevne artikler ekskl. nyhedsbloggen er 41% af dem med levende billeder - altså videoklip. Det ligger under forventningerne, men der er også produceret 631 flere artikler på året.

Antal klippede videoer ligger 34 under forventningerne. I 2024 er der flere studentermedhjælpere, som er dedikeret til denne opgave.

4. Tabel over budgetterede omkostninger og indtægter fordelt på PS og AV

Tabellen er ikke relevant, da omsætning ved anden virksomhed ikke overstiger 3 mio. kr.

5. Tabel over realiserede nettoomkostninger ved PS-virksomhed formålsopdelt

| Mio. kr. ekskl. moms | 2023 | | | Kontraktal |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Regnskab | Budget | Afvigelse | |
| Public service-virksomhed: | | | | |
| Omkostninger: | 79,3 | 78,8 | 0,6 | 70,3 |
| Produktion, fordelt på | | | | |
| - nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme | 55,3 | 58,6 | -3,3 | 47 |
| - øvrigt indhold, events mv. | 14,5 | 10,8 | 3,7 | 11,2 |
| Administration | 6,1 | 5,7 | 0,4 | 6,0 |
| Øvrig drift | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Finansielle omkostninger | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,3 |
| Afskrivninger | 3,3 | 3,6 | -0,2 | 5,8 |
| Indtægter: | -7,6 | -7,0 | -0,6 | -4,0 |
| Andre driftsindtægter | -7,6 | -7,0 | -0,6 | -4,0 |
| Finansielle indtægter | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Andel af overskud, anden virksomhed | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| Nettoomkostninger ved public service-virksomhed | 71,8 | 71,7 | 0,0 | 66,3 |
| Overskud af anden virksomhed | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed | 71,7 | 71,7 | 0,0 | 66,3 |
| Samlet offentlig finansiering | 71,8 | 71,8 | 0,0 | 66,4 |
| -Tilskud over finansloven 2023 | 71,8 | 71,8 | 0,0 | 66,4 |
| Difference | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| Difference akkumuleret (0,6 mio.kr. ultimo 2022) | 0,7 | | | |
| Difference akkumuleret i pct. af nettoomkostninger | 1,0 | | | |

Indtægterne og dermed også tilsvarende omkostningerne er lidt højere end budgetteret.

Ledelsesberetning – fortsat

6. Mål for 2023

- **Antal artikler til www.tv2nord.dk skal være på mindst 5.000 artikler, hvoraf 2.500 artikler skal have levende billeder samt mindst 400 klippede videoer til Facebook**

| | Realiseret | Budget | Afvigelse |
|--|------------|--------|-----------|
| Antal artikler på tv2.nord.dk | 8.020 | 5.000 | 3.020 |
| Heraf udgør artikler på Nyhedsblog | 2.389 | | |
| Heraf antal artikler med videoklip | 2.325 | 2.500 | - 175 |
| Heraf %-del artikler med videoklip (ekskl. nyhedsblog) | 41% | 50% | -9% |
| Antal klippede videoer specifikt til FB | 366 | 400 | - 34 |

Kilde: Crowdtangle

Antallet af artikler på tv2nord.dk ligger 3.020 artikler over det forventede. Antallet af medarbejdere er øget samtidig med, at der også udarbejdes kortere artikler til nyhedsbloggen, som udgør 2.389 artikler. Ud af de skrevne artikler ekskl. nyhedsbloggen er 41% af dem med levende billeder - altså videoklip. Det ligger under forventningerne, men der er også produceret 631 flere artikler på året.

Antal klippede videoer ligger 34 under forventningerne. I 2024 er der flere studentermedhjælpere, som er dedikerede til denne opgave.

- **Antal livesendinger skal være på mindst 250**

| | Realiseret | Budget | Afvigelse |
|---|------------|--------|-----------|
| Antal livesendinger på FB og/eller egne kanaler | 314 | 250 | 64 |

Kilde: Crowdtangle

Antallet af livesendinger er for året 314 mod et forventet antal på 250 – og dermed er målet indfriet. Tallet dækker over både livesendinger på Facebook samt lives i vores nyhedsudsendelser henholdsvis kl. 19.30 og kl. 22.00.

- **Være i Top 3 blandt alle regioner i forhold til online-performance**

| Region | Sidevisninger 2023 | Videoafspilninger 2023 |
|-------------|--------------------|------------------------|
| Nord | 81.788.149 | 12.963.879 |
| Østjylland | 86.013.478 | 9.714.180 |
| MidtVest | 70.326.391 | 8.936.338 |
| Øst | 69.596.145 | 7.056.107 |
| Syd | 42.272.363 | 1.150.045 |
| Fyn | 39.749.894 | 3.245.016 |
| Kosmopol | 39.058.174 | 5.830.685 |

Kilde: Plausible

Ledelsesberetning – fortsat

Bornholm er ikke med i ovenstående tabel, da de ikke er en del af Det fælles Regionale Online Platformssamarbejde. 2023 blev uden sammenligning det bedste år for TV2 Nord på online-platformene. Aldrig før har så mange set, hørt og brugt så meget indhold fra TV2 Nord, og samtidig kan det konstateres, at TV2 Nord nåede målsætningen om at være i Top-3 blandt alle TV2-regioner, når det gælder alle de vigtigste parametre.

TV2 Nord anser antallet af sidehenvisninger på tv2nord.dk for at være den vigtigste indikator for mediehusets performance online.

I 2023 blev antallet af sidehenvisninger på tv2nord.dk på næsten 82 millioner visninger. Året før blev antallet af sidehenvisninger på godt 47 millioner, hvilket svarer til en fremgang på 74%. Blandt de øvrige regioner var det kun TV2 Østjylland, der havde et højere antal sidehenvisninger, nemlig 86 millioner. Sammenligningen er i faktiske tal og tager således ikke højde for, at befolkningsgrundlaget i Østjyllands naturlige dækningsområde er betydeligt større. TV2 Nord finder således resultatet særdeles tilfredsstillende.

En del af TV2 Nord's indhold bliver også publiceret på tv2.dk. Antallet af sidehenvisninger af TV2 Nord-indhold på tv2.dk blev i 2023 på godt 34 millioner sidehenvisninger. I 2022 var det tilsvarende tal på knap 13 millioner sidehenvisninger. Kun TV2 Østjylland overgik TV2 Nord på antallet af sidehenvisninger via tv2.dk.

Antallet af videoafspilninger er et andet parameter, som vægter højt på TV2 Nord. Det skyldes, at mediehusets DNA er de levende billeder, som det således også er vigtigt at få brugere til at se i størst muligt omfang. Antallet af videoafspilninger på tv2nord.dk blev i 2023 på næsten 13 millioner. TV2 Østjylland blev næstbedst blandt regionerne med 9,7 millioner videoafspilninger.

- **Gennemføre kendskabs- og brandingsundersøgelse**

TV2 Nord gennemførte som planlagt en kendskabs- og brandingsundersøgelse. Dette skete i samarbejde med Constructive Institute ved Aarhus Universitet.

Undersøgelsen blev gennemført af Epionion og er lavet som en valid, repræsentativ undersøgelse.

Et af de vigtige formål med undersøgelsen var at få taget temperaturen på nordjyderne tillid til TV2 Nord. Undersøgelsen viser, at TV2 Nord sammen med P4 Nordjylland (DR) opfattes af nordjyderne som regionens mest troværdige medier. De landsdækkende formater TV-Avisen (DR) og TV2-Nyhederne ligger en smule højere, mens andre regionale og lokale medier ligger betydeligt efter TV2 Nord i troværdighed.

Herudover gav analysen blandt andet et indblik i, hvad nordjyderne omfatter, som de vigtigste emner. Top-3 er:

- Sundhed
- Økonomi
- Børn og unge

Ledelsesberetning – fortsat

TV2 Nord vil fremadrettet arbejde med at implementere denne viden i de redaktionelle beslutninger.

I forhold til troværdigheden, så danner analysen udgangspunkt for et selvstændigt arbejdsområde i strategien.

- **Gennemføre samarbejdsprojekt med Constructive Institute om troværdighed**

TV2 Nord har i de første måneder af 2023 haft en medarbejder udstationeret på Constructive Institute ved Aarhus Universitet. Formålet var – sammen med instituttet at undersøge, hvad der er afgørende for brugernes tillid til et medie som TV2 Nord. Ambitionen var, at det skulle munde ud i en plan med tre til fem tiltag, som TV2 Nord kan lave i bestræbelserne på at styrke brugernes tillid og dermed øge TV2 Nord's troværdighed. Dette er sket, og noget af planen er allerede udført, mens andre dele er på vej.

I december gennemførte TV2 Nord kursus for en store gruppe medarbejdere med Constructive Institute i forhold til, hvordan konstruktiv journalistik kan øge et medies troværdighed.

Etableringen af Nordjydernes Redaktion er også et led i at styrke troværdigheden og tilliden. Med redaktionen har vi givet nordjyderne et løfte, når de henvender sig til os: Vi undersøger alle kvalificerede tip og henvendelser, og alle får altid svar på henvendelsen – uanset om konklusionen er, at TV2 Nord vurderer, at der er en journalistisk historie eller ej. Det styrker tillid og troværdighed, at TV2 Nord leverer på dette løfte i det daglige.

Derudover foreligger der en handleplan med en række andre tiltag, der har til formål at styrke troværdigheden.

- **Etablere Nordjydernes Redaktion**

Som planlagt lancerede TV2 Nord i 2023 en ny redaktion: Nordjydernes Redaktion. Der var tre overordnede formål med dette:

- At øge omfang og kvalitet af mediehusets forproduktion af egne historier
- At blive bedre til at servicere den landsdel og de mennesker, TV2 Nord er sat i verden for – nordjyderne
- At have en stående styrke af mandskab i det daglige, som ikke er bundet op på dag-til-dag produktion, og som derfor vil kunne sættes ind i store, akutte situationer med breaking news

Alle tre ting er opfyldt. Den øgede forproduktion har haft den positive side-effekt, at mediehuset nu står betydeligt stærkere med flere unikke egne historier. Disse bliver i stort omfang udgivet fra morgenstunden på udgivelsesdagen. Det har stor betydning for mediehuset at have et produktionsflow, der giver kvalitets-journalistik til udgivelse i morgentimerne, som hen over et typisk nyhedsdøgn er det allerbedste "vindue" at udgive nyt indhold i.

Redaktionens fornemmeste opgave er – som også navnet antyder – at behandle og undersøge henvendelser og fra "almindelige nordjyder". Det er også lykkedes i et omfang, der har givet landsdækkende genlyd. TV2 Nord har således over lang tid afdækket kritisable forhold omkring professionelle værger, der bliver betalt for af at tage sig af mennesker, der ikke kan tage sig af sig selv. Serien af historier har ført til, at justitsminister Peter Hummelgaard

Ledelsesberetning - fortsat

har erkendt, at det nuværende værge-system ikke er godt nok og bebuder en undersøgelse af området og tilsynet med det. Værge-historierne begyndte på baggrund af tip fra "almindelige nordjyder".

- **Producere nyt indhold til TV2 Play, der sikrer os en Top 3 placering på TV2 Play blandt alle regioner**

De samlede antal TV2 Play visninger ser for 2023 således ud for alle regionerne:

| Region | TV2 Play visninger |
|------------|--------------------|
| Nord | 3.197.340 |
| Syd | 1.766.695 |
| MidtVest | 1.475.300 |
| Østjylland | 1.306.097 |
| Øst | 1.383.696 |
| Kosmopol | 727.815 |
| Fyn | 435.800 |
| Bornholm | 43.805 |

Kilde: TV2 DK

Tallene viser klart, at vi ligger på en førsteplads – og dermed har opfyldt vort mål. Der har været visninger på næsten 3,2 millioner hele visninger, og godt 1,4 millioner visninger bedre end nummer 2, som er Syd. Vi har fra starten af samarbejdet indsendt nye programmer, nærmest ugentligt og af forskellig varighed. 10 af de mest sete programmer i 2023 står for knap 1 million hele visninger, heraf 700.000 visninger skyldes Kondrup Ka'os sæson 1. Enkeltstående programmer indenfor programserierne Når Livet tager en drejning, Særlige sommerhuse samt Sussi og Leo har haft visninger på over 75.000 pr. enkeltstående program. Vores indhold bliver taget godt imod af brugerne.

- **Grønt fokus og bæredygtighed - nye tiltag og udviklingsprojekter**

I 2022 fik TV2 Nord installeret solceller på taget. I 2023 brugte stationen 368.000 kWh, hvoraf 44.000 kWh blev produceret fra solcellerne - også svarende til 12% af forbruget. I 2023 var også året, hvor TV2 Nord købte den første el-bil, som anvendes lige fra kursuskørsel, VJ-optagelser, persontransport til større live produktioner samt ærinder rundt omkring i Nordjylland.

Fra januar 2023 indførte Jammerbugt kommune affaldssortering i 10 grupper - papir, pap, plast, metal, kartoner, madaffald, tekstiler, farligt affald, glas og restaffald. Der er indkøbt skraldespande til formålene - og de er opstillet på centrale steder på stationen.

I 2024 skiftes ventilationsanlægget i CAR rummet (serverrummet). Systemet bruger væsentligt mindre el samt er mere effektivt. Ligeledes er videorouteren under udskiftning, hvilket forventes at reducere dens strømforbrug med 60% grundet nyere teknologi. Generelt er IT-udstyr mere effektivt, hvilket resulterer i mindre køling - og dermed reduceret energiforbrug.

Der er udskiftet vinduer i garagebygningen, som giver en bedre isolering.

Ledelsesberetning - fortsat

Redegørelse for udviklingen i aktiviteter og økonomiske forhold i året, der er gået.

2023 har været et år med stor aktivitet på stationen – både produktionsmæssigt og med ansættelser, og hvor vi fortsatte med den udviklede strategi i 2022.

I 2022 lykkedes det at få vores indhold på TV2 Play, en ekstrem vigtig platform for os. Det har vist sig, at vores produktioner sagtens kan måle sig med det, der ellers bliver produceret til TV2 Play, og det er glædeligt at vores udgivelser nu eksponeres for og forbruges af et meget stort publikum. Det har også vist sig at være en succes i 2023 med 3,2 mio. hele visninger – og klart den bedste region med flest antal visninger. Der afleveres stort set hver uge nye programmer til TV2 Play platformen, hvilket også har afstedkommet ekstra ansættelser i afdelingen.

Vi har udviklet nye formater til vores platforme bl.a. Podcasts samt Indblik-formatet samtidig med at der produceres indhold til TikTok på dennes platforms præmisser med hensyn til produktionsformen og brugerne.

I 2023 deltog TV2 Nord på flere nordjyske messer med bl.a. en studievært og journalister fra de forskellige Egnredaktioner – der er brug for at kendskabet til TV2 Nord øges – og at vi kan fortælle, omkring vort arbejde og alt det gode indhold – og ikke mindst hvor det kan findes.

Vi kan med stor tilfredshed konstatere, at strategien om at oprette Nordjydernes Redaktion er indfriet. De er kommet godt i gang med egne ægte nordjyske historier, som nordjyderne selv tipper. Redaktionen behandler og undersøger henvendelser fra "almindelige" nordjyder.

Vores samarbejde med TV2 udvikler sig fortsat i positiv retning, blandt andet ved at TV2 nu har to faste hold stationeret på TV2 Nord samt en række andre nye samarbejdsformer herunder det tidligere nævnte omkring TV2 Play, salg af programmer til hovedkanalen samt værtstræning.

AI kommer tættere på – og derfor bliver det endnu vigtigere, at mediernes troværdighed højnes – og deklarerer på vores indhold. En del af de ansatte har været på kursus i hvordan konstruktiv journalistik kan øge troværdigheden. Dette emne bliver vigtigt i de kommende år, hvor kunstig intelligens får en større og større rolle i medierne.

2023 var også året hvor TV2 Nord blev medlem af Media City Odense (MCO) – et netværk af forskellige medievirksomheder på landsplan. Målet er at opbygge et fællesskab baseret på tillid og samspil, der styrker lokal, regional og national dansk journalistik, indholdsproduktion i bred forstand og formidling/distribution. Det er også et samarbejde, hvor der udbydes og udvikles kurser, bl.a. kursusforløb for kvindelige ledere m.fl.

I 2023 var også året, hvor TV2 Nord købte den første el-bil, som bliver anvendt til alt lige fra kursuskørsel, VJ-optagelser, persontransport til større live produktioner samt ærinder rundt omkring i Nordjylland.

Vores fortsatte fokus på Live øger vores udbud af nyt indhold i løbet af dagen markant. Det er vigtigt at være først og bedst til nyhedsdækningen for at knytte brugerne til os – derfor blev der i 2023 oprettet et Livecenter på stationen. Livecentret var en del af strategien og er allerede kommet godt i gang – og der kan allerede nu ses effekt af de forskellige tiltag på onlinetallene. Der er kommet fokus på tempo, flere historier går i breaking, der arbejdes med at optimere rubrikkerne / overskrifterne, trafikoptimering på de forskellige platforme, der arbejdes med nyt systematisk workflow. Herudover opdyrkes der flere

Ledelsesberetning - fortsat

nære historier med afsæt i det nordjyske – og samarbejdet med de udekørende hold er øget markant. Alt dette til glæde for nordjyderne – resultatet ses også af markante bedre onlinetal end i 2022. For at fastholde den udvikling er vi lige nu i gang med en kraftig opgradering på online, både med ekstra ressourcer og med ny teknologi, blandt andet en ny hjemmeside, der er designet til brug på mobile enheder. Det er faktisk sådan, at langt over 80 procent bruger vores indhold på en mobiltelefon, og det skal vi selvfølgelig tage højde for, når vi designer vores hjemmeside – lanceres i foråret 2024.

TV2 Nords største og vigtigste ressource er vores medarbejdere, og vi ser ind i en fremtid med færre unge. Vi vil være en attraktiv arbejdsplads, både i medieverdenen og generelt – og derfor er det yderst tilfredsstillende, når der er stor interesse ved vores stillingsopslag - vi har fået nemmere ved at rekruttere de bedste medarbejdere - vi kan se en tydelig udvikling, når vi har ledige stillinger, med flere og bedre ansøgere. Det er selvforstærkende, fordi jo stærkere vores hold er, jo større er lysten blandt branchens bedste til at søge job hos os.

Den totale sendetid i 2023 på TV2 DK-fladen har været 206 timer. Den totale sendetid i 2023 har været 6.087 timer.

Årets resultat er positivt påvirket af tilskud, programsalg til TV2 DK samt øget sponsorsalg. I 2023 var der 6 barsler på stationen, hvilket har betydet, at der er tilført ekstra ressourcer for at udfylde disse

årsnormer og disse arbejdsopgaver. Der er også ansat 2 ekstra FTP-elever. 2023 var også året, hvor der blev afholdt event omkring søen med Stine Rex – det nåede ud til hele verden og blev set, af hvad der svarer til, 5 års seening. I 2023 blev Årets Nordjyde afholdt på Knivholt i et nyt setup med bl.a. med færre publikum og mere intimt og nærværende. Vi havde også besøg af statsministeren til en samtale med spørgsmål fra publikum samt afvikling af indsamling i samarbejde med Gestus Nord, sendt live.

Årets resultat bliver et overskud på t.kr. 65 mod et overskud på t.kr. 138 sidste år. Egenkapitalen er pr. 31.12.23 på t.kr. 13.263.

Ledelsen finder årets resultat som værende tilfredsstillende.

Effektiviseringer gennemført i årets løb

TV2 Nord udbyggede i 2023 samarbejdet med TV2 om den digitale journalistik. Sammen med de øvrige TV2-regioner indgik TV2 Nord et tæt samarbejde om artikler og webvideo med TV2, hvor der deles artikler og udvikles digitale historier sammen. Dette betyder, at langt mere effektivt udnytter hinandens materiale og udkommer bredt med nordjyske historier på tv2.dk. Dette var langt mere omstændigt før det udvidede samarbejde.

Alle regioner samarbejder også med TV2 på det juridiske område, hvor vi kan benytte os af deres juridiske afdeling.

Der afholdes løbende fællesregionaleopdelt på de enkelte funktioner for at skabe synergier og dele erfaringer. Det gælder både på det redaktionelle, tekniske og økonomiske område.

TV2 Nord har gennem uddannelse og generel opkvalificering gjort flere medarbejdere i stand til at påtage sig flere roller i huset. TV2 Nord har især arbejdet med opkvalificering af medarbejdere til at arbejde med den digitale journalistik, ligesom der er arbejdet indgående med opkvalificering af

Ledelsesberetning - fortsat

videojournalister og værter. Sidstnævnte har modtaget et uddannelsesforløb i nye tekniske muligheder i studiet med supervision fra TV2 værter.

TV2 Nord samarbejder med de øvrige regioner (undtaget Bornholm) om digital udvikling, herunder både backend og frontend på hjemmesiden. Dette sker igennem regionernes fælles tekniske enhed FROP (Fælles Regional Online Platform), som består af en digital udviklingschef, en systemarkitekt, en frontend udvikler og en analysespecialist. Her udveksles digital analyse og erfaringer i udviklingsprojekter. I 2023 har FROP været en helt central del af et nyt CMS-system, som tages i brug i Q2 i 2024, ligesom FROP har bidraget med et stort arbejde i udviklingen af en ny hjemmeside, som TV2 Nord har arbejdet på i sidste halvdel af 2023.

TV2 regionerne samarbejder også omkring ERP systemet, hvor der i slutningen af 2023 er der skiftet leverandør. Ensartetheden i kontoplan, lønudarbejdelse osv. fortsætter. Ligeledes er der godt samarbejde omkring momsproblematikken i forhold til vores overgang til tilskudsregler, hvor én momsspecialist varetager alle 8 regioners interesse - også i samarbejde med en momsspecialist fra DR. Det samme gælder på GDPR-området, hvor vi har en fælles DPO tilknyttet. Fra 1. januar 2024 outsourcer alle regionerne det administrative arbejde omkring GDPR til en ekstern leverandør. I forbindelse med dette arbejde dokumenteres GDPR-delen i et særskilt program.

I 2023 foretog TV2 Nord flere redaktionelle tiltag, som gjorde, at det samme indhold bliver udnyttet i forskellige formater på alle relevante platforme. I den forbindelse oprettede TV2 Nord i 2023 et livecenter som erstatning for hidtidige onlineredaktion. Her er der skruet op for tempoet og produktionen ved systematisk medieovervågning og bedre udnyttelse af det indkomne materiale fra udekørende hold. I det hele taget er synergieffekterne mellem TV-produktionen og den digitale produktion blevet langt større, da historierne oftere sker i et samarbejde mellem et TV-hold og livecentret. I den forbindelse har TV2 Nord oprettet et dagligt nyheds- og breakinghold, som har fokus på breakinghistorier, der fungerer på flere platforme.

TV2 Nord har derudover indført en række nye arbejdsgange, hvor de udekørende hold i højere grad sender materialet hjem straks efter optagelse, så det hurtigt kan udnyttes digitalt. Dette har især været gældende i breakingsituationer.

Endelig har TV2 Nord samarbejdet tæt med TV2 om det grafiske udtryk, hvilket har udmøntet sig i, at TV2 Nord har adopteret TV2 nye logopakke og digitale udtryk i forhold til farver og fronter. Dette har sparet TV2 Nord for at omfattende udviklingsarbejde. Det nye grafiske udtryk vil blive lanceret i 2024.

Eventuel usikkerhed eller usædvanlige begivenheder, der kan have påvirket årets resultat

Der er ingen begivenheder at nævne.

Øvrige bemærkninger

Ved en lovændring af loven om Radio- og Fjernsynsvirksomhed er der sket en omlægning af den statslige finansiering af Public Service virksomhed fra medielicensfinansiering til en finanslovsfinansiering via Slots- og Kulturstyrelsen.

Der blev på den baggrund anmodet om et bindende svar i forhold til påvirkningen af TV2-regionernes momsfradragsret og udtagningsmoms. I henhold til det bindende svar af 26. oktober 2021 har TV2-regionerne ikke fuld momsfradragsret fra tidspunktet for lovændringens ikrafttræden. Det vil sige fra 1. januar 2022.

Ledelsesberetning - fortsat

I direkte forlængelse heraf indledte TV2-regionerne (sammen med DR) en dialog med Skattestyrelsen om metoden for opgørelsen af momsfradragsretten, udtagningsmomsen og reguleringsforpligtelserne på baggrund af det bindende svar.

I sommeren 2022 forelagde TV2-regionerne sammen med DR et forslag til metoden for opgørelse af momsfradragsretten, og i overensstemmelse hermed fremsendte TV2-regionerne i foråret 2023 en konkret opgørelse af momsfradragsretten, reguleringsforpligtelsen og udtagningsmomsen sammen med en beskrivelse af grundlaget for opgørelserne. Skattestyrelsen har mundtligt anerkendt de foreslåede metoder vedrørende opgørelse af momsfradragsretten og reguleringsforpligtelsen.

Da Skattestyrelsen ikke var vendt tilbage vedrørende metoden for opgørelse af beregningsgrundlaget for udtagningsmomsen frem mod den 1. juli 2023, opgjorde og indberettede TV2-regionerne ultimo juni 2023 udtagningsmomsen vedrørende 2022 i henhold til den metode, der var fremsendt til Skattestyrelsen.

Der pågår fortsat en dialog med Skattestyrelsen og Skattedepartementet vedrørende metoden for beregningen af grundlaget for udtagningsmomsen. Da der endnu ikke er kommet en endelig afklaring af metoden for beregningsgrundlaget for udtagningsmomsen, har TV2-regionerne opgjort

udtagningsmomsen i overensstemmelse med de anvendte principper for 2022 – og dermed i henhold til den beskrevne metode anført i beskrivelsen til Skattestyrelsen.

Der er indgået aftale med Slots- og Kulturstyrelsen om refusion af den moms, som ikke længere er fradragsberettiget via momsangivelserne til Skattestyrelsen samt den moms, som skal indbetales i forhold til reglerne om reguleringsforpligtelse og udtagningsmoms. Der er sket momsrefusion fra Slots- og Kulturstyrelsen vedrørende den manglende moms i forhold til de løbende momsangivelser for 2023 og den beregnede udtagningsmoms vedrørende 2022 og 2023.

På tidspunktet for Skattestyrelsens/departementes tilbagemelding vedrørende beregningsgrundlaget for udtagningsmomsen, kan TV2-regionerne eventuelt blive pålagt at foretage en regulering af den indberettede udtagningsmoms for 2022 og 2023.

Dette vil dog ikke have en økonomisk betydning for TV2-regionerne, idet en eventuel merbetaling i udtagningsmoms vil blive tilbagebetalt af Slots- og Kulturstyrelsen. Årets resultatet påvirkes ligeledes ikke af en eventuel merbetaling i udtagningsmoms.

Forventninger til udviklingen

TV2 Nord forventer et travlt og begivenhedsrigt udviklings år i 2024.

Helt overordnet bliver 2024 året, hvor mediehuset skal udarbejde en ny strategiplan, gældende for perioden 2025-2027. Udviklingen af planen forventes igangsat omkring sommerferien 2024. Som de seneste mange år vil planen bliver udarbejdet i tæt samarbejde med medarbejderne. Udviklingsprocessen forventes at løbe over to-tre måneder, således at planen kan forelægges og behandles af bestyrelsen senest på bestyrelsesmødet i december.

Forinden venter et travlt første halvår med flere centrale udviklingsprojekter, der ventes at få stor betydning for TV2 Nordts fortsatte positive udvikling.

Ledelsesberetning - fortsat

TV2 Nord står foran en stor omorganisering på nyhedsredaktionen. Formålet er at få taget et stort afgørende skridt i retning af DIGITALT FØRST – altså at alle medarbejdere i det daglige både i tanke, handling og prioritering træffer beslutninger med fokus på at levere indhold bedst og mest optimalt på de digitale platforme. Den udvikling har været i gang i seks-syv år. Med den kommende omorganisering er forventningen, at TV2 Nord's performance og resultater på de digitale platforme vil blive yderligere forstærket i forhold til den store fremgang, der har været i 2023.

Omorganiseringen omfatter også arbejdsflowet for de medarbejdere, der dagligt opererer i marken. I modsætning til tidligere, hvor de ofte kom hjem til stationen for at bearbejde og redigere optagelser til færdige produkter, så skal de nu "blive på hjul" i marken mest muligt, bearbejde indhold i ENG-bilerne og løbende sende materiale hjem. Alt sammen for at understøtte den digitale omstilling, hvor blandt andet udgivelseshastighed er et vigtigt parameter.

For at understøtte omstillingen vil TV2 Nord i 2024 også lancere et nyt website. Ambitionen er at sætte nye standarder for, hvordan et website ser ud og leverer indhold, når indholdet kommer fra et mediehus, hvis DNA er de levende billeder. Til forskel for klassiske medie-websites vil TV2 Nord skabe et website, der er tænkt med udgangspunkt i at blive tilgået fra en smartphone, hvilket langt de fleste brugere gør. Funktionaliteten vil i øvrigt minde om det, man kender fra diverse succesfulde sociale medieplatforme m.m.

TV2 Nord forventer derudover at høste frugterne af betydelige tiltag, der blev iværksat i 2023. Det gælder blandt andet lanceringen af Nordjydernes Redaktion. Redaktionen er en forproducerende enhed, der laver flere gennemarbejdede egen-historier, herunder også mere decideret undersøgende journalistik. Redaktionens fornemmeste opgave er – som navnet antyder – at behandle og undersøge henvendelser og fra "almindelige nordjyder". Nordjydernes Redaktion blev søsat i september 2023 og har allerede kastet nordjysk kvalitets-journalistik af sig. Herunder også journalistik med landsdækkende gennemslagskraft. TV2 Nord har således over lang tid afdækket kritisable forhold omkring professionelle værger, der lever af at tage sig af mennesker, der ikke kan tage sig af sig selv.

Serien af historier har ført til, at justitsminister Peter Hummelgaard har erkendt, at det nuværende system ikke er godt nok og bebuder en undersøgelse af hele området. Værge-historierne begyndte på baggrund af tip fra "almindelige nordjyder".

TV2 Nord forventer også, at 2024 byder på en fortsat stærk produktion af serier, magasinprogrammer og dokumentarer, som udover at være tilgængelig på TV2 Nord's platforme også er tilgængelig via TV2 Play. TV2 Nord har uden sammenligning været den bedst performende TV2-region med denne type indhold. 2023 bød på næsten tre millioner fulde visninger af serielt indhold, alene via TV2 Play. TV2 Nord har i 2024 en ambition om at bevare denne førerposition. I den forbindelse har TV2 Nord i 2023 tilført denne afdeling af mediehuset flere og mere målrettede ressourcer. Således blev der ansat en ny redaktionschef med ansvar for netop dette område, ligesom serieproduktionen er blevet opgraderet med en ekstra tilrettelægger samt en visual storyteller, der skal være med til at professionalisere det visuelle udtryk i TV2 Nord's længere formater yderligere.

Resultatopgørelse for 2023

| | Note | 2023 kr. | 2022 t.kr. |
|-----------------------------------|------|----------------------|-------------------|
| Tilskud | | 71.775.000 | 68.038 |
| Andre driftsindtægter | 1 | 7.633.226 | 6.898 |
| Eksterne omkostninger | | -5.965.466 | -5.810 |
| Personale omkostninger | 2 | <u>-59.040.580</u> | <u>-56.001</u> |
| Bruttoresultat | | 14.402.180 | 13.124 |
| Lokaleomkostninger | | -1.320.190 | -1.146 |
| Udsendelsesomkostninger | 3 | -6.635.081 | -5.506 |
| Andre driftsomkostninger | | <u>-2.982.128</u> | <u>-2.579</u> |
| Resultat før afskrivninger | | 3.464.780 | 3.893 |
| Afskrivninger | 4 | <u>-3.315.034</u> | <u>-3.652</u> |
| Resultat af ordinær drift | | 149.746 | 241 |
| Finansielle indtægter | | 1.211 | 0 |
| Finansielle omkostninger | | <u>-85.669</u> | <u>-103</u> |
| Årets resultat | 5 | <u>65.288</u> | <u>138</u> |

Balance pr. 31. december 2023 - aktiver

| | Note | 2023 kr. | 2022 t.kr. |
|---|------|--------------------------|----------------------|
| Anlægsaktiver | | | |
| Materielle anlægsaktiver | | | |
| Grunde og bygninger | 6 | 23.344.461 | 23.530 |
| Produktionsanlæg og maskiner | 6 | 4.477.667 | 4.207 |
| Andre anlæg, driftsmateriel og inventar | 6 | 2.040.330 | 863 |
| Materielle anlægsaktiver i alt | | <u>29.862.458</u> | <u>28.600</u> |
| Anlægsaktiver i alt | | <u>29.862.458</u> | <u>28.600</u> |
| Omsætningsaktiver | | | |
| Programbeholdning | | <u>355.833</u> | <u>403</u> |
| Tilgodehavender | | | |
| Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser | | 166.012 | 565 |
| Andre tilgodehavender | 7 | 2.694.118 | 1.572 |
| Periodeafgrænsningspost | | 1.253.624 | 2.062 |
| Tilgodehavender i alt | | <u>4.113.753</u> | <u>4.199</u> |
| Likvide beholdninger | | <u>1.379.211</u> | <u>18</u> |
| Omsætningsaktiver i alt | | <u>5.848.798</u> | <u>4.619</u> |
| Aktiver i alt | | <u>35.711.255</u> | <u>33.219</u> |

Balance pr. 31. december 2023 - passiver

| | Note | 2023 kr. | 2022 t.kr. |
|--|------|--------------------------|----------------------|
| Egenkapital | | | |
| Egenkapital | | | |
| Egenkapital primo | | 13.198.217 | 13.061 |
| Overført resultat | | 65.288 | 137 |
| Egenkapital i alt | | <u>13.263.505</u> | <u>13.198</u> |
| Gældsforpligtelser | | | |
| Langfristede gældsforpligtelser | | | |
| Indefrysning | | 3.125.083 | 3.391 |
| Langfristede gældsforpligtelser i alt | | <u>3.125.083</u> | <u>3.391</u> |
| Kortfristede gældsforpligtelser | | | |
| Kreditinstitutter | | 0 | 1.920 |
| Leverandører af varer og tjenesteydelser | | 2.971.219 | 1.649 |
| Anden gæld | 8 | 9.881.032 | 6.391 |
| Periodeafgrænsningsposter | | 6.470.417 | 6.670 |
| Kortfristede gældsforpligtelser i alt | | <u>19.322.667</u> | <u>16.630</u> |
| Gældsforpligtelser i alt | | <u>22.447.750</u> | <u>20.021</u> |
| Passiver i alt | | <u>35.711.255</u> | <u>33.219</u> |

Egenkapitalopgørelse 31. december 2023

| | I alt kr. |
|---|-------------------------------------|
| Egenkapital i PS-virksomhed | |
| Egenkapital pr. 1. januar 2022 | 7.485.196 |
| Overført fra resultatdisponeringen 2022 | <u>47.136</u> |
| Egenkapital pr. 1. januar 2023 | 7.532.332 |
| Overført via resultatdisponering 2023 | <u>-16.057</u> |
| Egenkapital i PS-virksomhed i alt pr. 31.12.23 | <u>7.516.275</u> |
| Egenkapital i AV-virksomhed | |
| Egenkapital pr. 1. januar 2022 | 5.575.603 |
| Overført fra resultatdisponeringen 2022 | <u>90.282</u> |
| Egenkapital pr. 1. januar 2023 | 5.665.885 |
| Overført via resultatdisponering 2023 | <u>81.345</u> |
| Egenkapital i AV-virksomhed i alt pr. 31.12.23 | <u>5.747.230</u> |
| Egenkapital i alt pr. 31. december 2023 | <u><u>13.263.505</u></u> |

Egenkapitalen er opgjort på baggrund af tal fra 2007.

Pengestrømsopgørelse 2023

| | Note | 2023 kr. | 2022 t.kr. |
|--|------|-------------------|---------------|
| Driftsresultat før renter | | 149.746 | 241 |
| Regulering af hensatte forpligtelser | | - | - |
| Af- og nedskrivninger | | 3.315.034 | 3.652 |
| Ændring i driftskapital: | | | |
| Ændring i programlager | | 46.667 | 340 |
| Ændring i tilgodehavender | | 85.101 | 1.364 |
| Ændring i leverandørgæld mv. | | 4.613.243 | -2.541 |
| | | 8.209.791 | 3.056 |
| Modtagne finansielle indtægter | | 1.211 | 0 |
| Betalt finansielle omkostninger | | -85.669 | -103 |
| Pengestrømme vedrørende drift | | 8.125.333 | 2.953 |
| Køb af immaterielle anlægsaktiver | | - | - |
| Salg af immaterielle anlægsaktiver | | - | - |
| Køb af materielle anlægsaktiver | | -4.592.159 | -2.512 |
| Salg af materielle anlægsaktiver | | 15.000 | 12 |
| Pengestrømme vedrørende investeringer | | -4.577.159 | -2.500 |
| Nettoafdrag på langfristede gældsforpligtelser | | -266.157 | -255 |
| Pengestrømme vedrørende finansiering | | -266.157 | -255 |
| Ændring i likvider | | 3.282.017 | 198 |
| Likvider 01.01.23 | | -1.902.806 | -2.101 |
| Likvider 31.12.23 | | 1.379.211 | -1.903 |
| Specifikation af likvider | | | |
| Kassebeholdning | | 8.253 | 10 |
| Kreditinstitut | | 1.370.959 | -1.913 |
| Likvider i alt | | 1.379.211 | -1.903 |

Noter til årsregnskabet 2023

| | 2023 | 2022 |
|---|--------------------------|----------------------|
| | kr. | t.kr. |
| 1. Andre driftsindtægter | | |
| TV2 DK | 4.462.182 | 3.314 |
| Øvrig salg | 129.146 | 567 |
| Avance salg anlæg | 0 | 135 |
| Sponsorater og tilskud | 1.663.523 | 1.347 |
| Ubod | 1.055.014 | 1.070 |
| Diverse indtægter | 323.361 | 466 |
| | <u>7.633.226</u> | <u>6.898</u> |
| | | |
| Heraf udgør anden virksomhed | <u>180.699</u> | <u>274</u> |
| | | |
| 2. Personaleomkostninger | | |
| Gager og lønninger | 47.949.702 | 44.690 |
| Freelancere | 4.167.629 | 4.662 |
| Pensioner | 4.019.436 | 3.733 |
| Andre sociale omkostninger | 985.466 | 967 |
| Andre personaleomkostninger | 1.918.347 | 1.950 |
| | <u>59.040.580</u> | <u>56.001</u> |
| | | |
| Heraf vederlag til direktør | 1.748.225 | 1.730 |
| Heraf vederlag til bestyrelse | 477.302 | 477 |
| | <u>2.225.527</u> | <u>2.207</u> |
| | | |
| Gennemsnitlig antal ansatte | <u>93</u> | <u>86</u> |
| | | |
| 3. Udsendelsesomkostninger | | |
| Autodrift | 556.310 | 481 |
| Drift af udstyr | 4.951.614 | 3.913 |
| Sendeleje | 1.127.158 | 1.112 |
| | <u>6.635.081</u> | <u>5.506</u> |
| | | |
| 4. Afskrivninger | | |
| Grunde og bygninger | 1.271.526 | 1.263 |
| Produktionsanlæg og maskiner | 1.851.950 | 2.273 |
| Andre anlæg, driftsmateriel og inventar | 191.558 | 116 |
| | <u>3.315.034</u> | <u>3.652</u> |

Noter til årsregnskabet 2023 – fortsat

| | 2023 | 2022 |
|--|-----------------------|-------------------|
| | kr. | t.kr. |
| 5. Resultatdisponering | | |
| Resultat af anden virksomhed | 104.289 | 116 |
| Beregnet skat jf. Bek.nr. 62 af 11.01.2016 | <u>-22.944</u> | <u>-25</u> |
| | <u>81.345</u> | <u>90</u> |
| | | |
| Resultat af PS-virksomhed | -16.057 | 47 |
| Beregnet skat jf. Bek.nr. 62 af 11.01.2016 | <u>0</u> | <u>0</u> |
| | <u>-16.057</u> | <u>47</u> |
| | | |
| Overført til egenkapital i alt | <u>65.288</u> | <u>137</u> |

| | 2023 |
|--|--------------------------|
| | kr. |
| 6. Immaterielle anlægsaktiver | |
| Anskaffelsessum 1. januar 2023 | 2.299.877 |
| Tilgang | 0 |
| Afgang | <u>0</u> |
| Anskaffelsessum pr. 31. december 2023 | <u>2.299.877</u> |
| | |
| Afskrivninger pr. 1. januar 2023 | -2.299.877 |
| Tilbageførte afskrivninger | |
| Årets afskrivninger | <u>0</u> |
| Afskrivninger pr. 31. december 2023 | <u>-2.299.877</u> |
| | |
| Saldo pr. 31. december 2023 | <u>0</u> |

Noter til årsregnskabet 2023 – fortsat

| | Grunde og bygninger | Prod.anlæg og maskiner | Andre anlæg, driftsmateriel og inventar |
|--|---------------------------|---------------------------|---|
| 6. Materielle anlægsaktiver | | | |
| Anskaffelsessum pr. 1. januar 2023 | 42.735.349 | 28.888.329 | 2.225.134 |
| Tilgang | 1.086.109 | 2.137.534 | 1.368.516 |
| Afgang | -823.624 | -1.134.390 | 0 |
| 31. december 2023 | <u>42.997.834</u> | <u>29.891.474</u> | <u>3.593.650</u> |
| | | | |
| Afskrivninger pr. 1. januar 2023 | -19.205.471 | -24.681.247 | -1.361.762 |
| Tilbageførte afskrivninger | 823.624 | 1.119.390 | 0 |
| Årets afskrivninger | -1.271.526 | -1.851.950 | -191.558 |
| Saldo pr. pr. 31. december 2023 | <u>-19.653.373</u> | <u>-25.413.807</u> | <u>-1.553.320</u> |
| | | | |
| Saldo pr. 31. december 2023 | <u>23.344.461</u> | <u>4.477.667</u> | <u>2.040.330</u> |
| | | | |
| Offentlig ejendomsvurdering 01.10.2020 | <u>13.600.000</u> | | |
| | | | |
| | | 2023 | 2022 |
| | | kr. | t.kr. |
| 7. Andre tilgodehavender | | | |
| Tilgodehavende moms | | 1.429.157 | 722 |
| Øvrige tilgodehavender | | <u>1.264.961</u> | <u>851</u> |
| Andre tilgodehavender i alt | | <u>2.694.118</u> | <u>1.572</u> |
| | | | |
| 8. Anden gæld | | | |
| Skyldig ATP og feriepenge | | 93.114 | 82 |
| Skyldig skatter | | 1.644.018 | 15 |
| Forpligtelser medarbejdere | | 5.194.232 | 4.989 |
| Skyldig moms | | 1.578.735 | 284 |
| Skyldige omkostninger | | <u>1.370.933</u> | <u>1.022</u> |
| Anden gæld i alt | | <u>9.881.032</u> | <u>6.391</u> |
| | | | |
| 9. Pantsætninger | | | |
| Regnskabsmæssig værdi af pantsat ejendom | | <u>22.104.933</u> | <u>22.037</u> |

Noter til årsregnskabet 2023 – fortsat

Som sikkerhed for mellemværende med Spar Nord er der stillet et ejerpantebrev på henholdsvis kr. 4.600.000 og kr. 13.000.000 i ejendommen beliggende Søparken 4, 9440 Aabybro.

Der foreligger 2 ejerpantebreve på henholdsvis kr. 6.900.000 og kr. 2.072.000, som ikke længere bliver udnyttet efter Nykredit lånet er indfriet.

10. Leje- og eventualforpligtelser

TV2 Nord har på tidspunkt for regnskabsafslæggelsen for året 2023 indgået aftale om operationel leasing af henholdsvis en BMW 5-serie sedan, der udløber den 30. november 2024, to Canon kopimaskiner, der udløber den 31. januar 2026, kaffemaskine, der udløber 30. september 2028 samt leasing af LED skærm til studiet, som udløber 30. november 2024.

Leasingforpligtelserne udgør pr. 31. december 2023 i alt kr. 545.790.

TV2 Nord har lavet en servicekontrakt med TV2 DK, som løber fra 1. december 2023 til 30. april 2024. Den indeholder kontribution af video- og datasignaler mellem TV2 og TV2 Nord's lokaliteter. Den samlede lejeforpligtelse udgør pr. 31. december 2023 kr. 26.528.

TV2 Nord har indgået aftale med DR omkring sendetilladelse, som løber fra 2. juni 2020 til 30. juni 2030. Den samlede forpligtelse pr. 31. december 2023 for året udgør kr. 825.840. Forpligtelsen for hele løbetiden indtil 30. juni 2030 er herefter på kr. 5.367.960.

Der foreligger huslejeforpligtelse pr. 31. december 2023 for i alt kr. 87.946. Den består af opsigelsesvarslingsperioden på de 4 lokationer henholdsvis Silovej, Frederikshavn, på 6 måneder og Fristrupvej, Aabybro på 3 måneder samt Majsmarken i Hobro på 6 måneder og Nyhavngade, Aalborg på 3 måneder.

Der er ikke indgået aftaler om pension-, kautions- og garantiforpligtelser.

11. Nærtstående parter

Ingen parter har bestemmende indflydelse på Den Selvejende Institution TV2 Nord.

Noter til årsregnskabet 2023 – fortsat

| | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | kr. | kr. | kr. | kr. | kr. |
| Licensindtægter | | | | | |
| Licens iht. Mediaaftalen | 71.775.000 | 68.037.500 | 68.066.720 | 67.187.500 | 66.425.800 |
| Licensmerprovenu | | | - | - | - |
| Licensindtægter i alt: | 71.775.000 | 68.037.500 | 68.066.720 | 67.187.500 | 66.425.800 |
| Nettoomkostninger ved PS-virksomhed | | | | | |
| Omkostninger | | | | | |
| Løn og øvrig drift | 75.867.036 | 70.884.183 | 71.343.067 | 67.617.266 | 67.671.650 |
| Finansielle omkostninger | 85.669 | 103.491 | 28.406 | 113.515 | 130.906 |
| Afskrivninger | 3.315.034 | 3.652.466 | 4.473.118 | 4.791.246 | 4.706.824 |
| Indtægter | | | | | |
| Andre driftsindtægter | 7.452.527 | 6.624.312 | 7.714.772 | 4.954.657 | 5.968.655 |
| Finansielle indtægter | 1.212 | - | 449 | - | 10 |
| Andel af overskud, anden virksomhed | 22.944 | 25.464 | 17.015 | 28.155 | 50.365 |
| Nettoomkostninger | 71.791.057 | 67.990.364 | 68.112.356 | 67.539.215 | 66.490.350 |
| Nettoomkostninger ved PS-virksomhed | 71.791.057 | 67.990.364 | 68.112.356 | 67.539.215 | 66.490.350 |
| Licensindtægter | 71.775.000 | 68.037.500 | 68.066.720 | 67.187.500 | 66.425.800 |
| Resultat årets PS-virksomhed | -16.057 | 47.136 | -45.636 | -351.715 | -64.550 |
| Akkumuleret resultat i perioden | | | | | |
| Public service resultat primo | 674.258 | 627.122 | 672.758 | 1.024.472 | 1.089.022 |
| Årets public service resultat | -16.057 | 47.136 | -45.636 | -351.715 | -64.550 |
| Public service resultat ultimo | 658.201 | 674.258 | 627.122 | 672.758 | 1.024.472 |

Anvendt regnskabspraksis

Årsregnskabet er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper for regnskabsklasse C med tilvalg af danske regnskabsvejledninger, samt efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse af public service virksomhed og anden virksomhed.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det som følge af en tidligere begivenhed er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde institutionen, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når institutionen som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå institutionen, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Måling efter første indregning sker som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige risici og tab, der fremkommer, inden årsregnskabet aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Ved salg af programmer anvendes matchingprincippet.

Resultatopgørelsen

Tilskudsindtægter

Tilskud i form af finansmidler indregnes i resultatopgørelsen i henhold til godkendte budgetrammer.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter omfatter indtægter af sekundær karakter set i forhold til institutionens hovedaktiviteter, herunder programsponsorater, programsalg, øvrige salg af indslag o.l.

Eksterne omkostninger

Eksterne omkostninger omfatter omkostninger til eksterne producenter og øvrige omkostninger i forbindelse med medie dækning og udarbejdelse af programmer.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager samt sociale omkostninger, pensioner mv. til virksomhedens personale.

Udsendelsesomkostninger

Udsendelsesomkostninger består af autodrift, drift af udstyr samt sendeleje.

Andre driftsomkostninger

Andre driftsomkostninger består af kontorhold, forsikringer, markedsføring samt rejse- og mødeudgifter.

Anvendt regnskabspraksis - fortsat

Finansielle poster

Finansielle poster omfatter renteomkostninger, transaktioner i fremmed valuta samt indeksering af og amortiseringsstillæg/-fradrag vedrørende prioritetsgæld mv.

Skat

Der indregnes ingen skat, idet virksomheden er undtaget fra skattepligt i medfør af selskabsskattelovens § 3, stk. 1, nr. 16.

Balancen

Immaterielle anlægsaktiver

Immaterielle anlægsaktiver omfatter software.

Immaterielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Software afskrives over 3 - 5 år.

Immaterielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Fortjeneste og tab ved afhændelse af immaterielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen som korrektion til af- og nedskrivninger, eller under andre driftsindtægter i det omfang salgsprisen overstiger den oprindelige kostpris.

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver består af ejendomme, installationer, studieindretning, teknisk udstyr, TV-biler, firmabiler, IT, kontormaskiner og inventar samt kunst.

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Der afskrives ikke på grund og kunst.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen, omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen samt omkostninger til klargøring af aktivet indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget er kostprisen. For firmabiler foretages desuden fradrag for forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Der er indsat en skønnet restværdi på ejendommen på 25% af den oprindelige anskaffessum. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

| | |
|----------------------------|--------------|
| Bygninger | 20 - 50 år |
| Installationer | 5 - 10 år |
| Studieindretning | 1 - 5 år |
| Teknisk udstyr | 2 1/3 - 5 år |
| TV-biler | 4 - 7 år |
| Firmabiler | 4 - 7 år |
| Edb | 3 - 5 år |
| Kontormaskiner og inventar | 5 år |

Anvendt regnskabspraksis - fortsat

Aktiver med en kostpris på under kr. 25.000 pr. enhed indregnes som omkostninger i resultatopgørelsen på anskaffelsestidspunktet. Dog ligger der altid en særskilt vurdering som grundlag for beslutningen.

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Fortjeneste og tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen som en korrektion til af- og nedskrivninger, eller under andre driftsindtægter i det omfang salgsprisen overstiger den oprindelige kostpris.

Programbeholdninger

Programbeholdningen omfatter igangværende ekstern produktion af programmer, der opføres på baggrund af de betalte rater i henhold til den enkelte kontrakt. Eksterne programmer resultatføres fuldt ud ved førstegangsudsendelsen. Programmer, der ikke bliver udsendt, resultatføres løbende.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger, der vedrører efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Indefrysning

Indefrosne feriepenge er optaget som langfristet gæld og betales løbende i takt med at medarbejderne fratræder eller går på pension.

Andre finansielle forpligtelser

Andre finansielle forpligtelser måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Pengestrømsopgørelsen

Pengestrømsopgørelsen præsenteres efter den indirekte metode og viser pengestrømme vedrørende drift, investeringer og finansiering samt virksomhedens likvider ved årets begyndelse og slutning. Pengestrømme vedrørende driftsaktiviteter opgøres som driftsresultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter samt ændring i driftskapital.

Pengestrømme vedrørende investeringsaktiviteter omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af virksomheder, aktiviteter og finansielle anlægsaktiver samt køb, udvikling, forbedring og salg mv. af immaterielle og materielle anlægsaktiver. Pengestrømme vedrørende finansieringsaktiviteter omfatter afdrag på indefrosne feriepenge.

Likvider omfatter likvide beholdninger med fradrag af kortfristet bankgæld.

Carina Høgsted

Navnet returneret af dansk MitID var:
Carina Høgsted
ID: da8b8762-495a-470c-9686-531346e6a9d1
Tidspunkt for underskrift: 12-04-2024 kl.: 13:12:48
Underskrevet med MitID



Sengül Köse

Navnet returneret af dansk MitID var:
Sengül Köse
ID: fa68cfe8-3716-4c63-ab66-2e609388be5a
Tidspunkt for underskrift: 10-04-2024 kl.: 08:40:36
Underskrevet med MitID



Elisabeth Pedersen

Navnet returneret af dansk MitID var:
Elisabeth Pedersen
ID: 2f38ab1b-b160-4390-8cd3-b4f37376fdbbc
Tidspunkt for underskrift: 09-04-2024 kl.: 22:01:57
Underskrevet med MitID



Søren Svendsen

Navnet returneret af dansk MitID var:
Søren Peter Svendsen
ID: 69610322-a1f3-41fd-bc3b-3d1a9c2095d1
Tidspunkt for underskrift: 10-04-2024 kl.: 08:31:13
Underskrevet med MitID



Karen Melchior Jensen

Navnet returneret af dansk MitID var:
Karen Melchior Jensen
ID: 2d9ed161-c1c5-4eb9-9b28-33f9a1ccb697
Tidspunkt for underskrift: 09-04-2024 kl.: 18:18:41
Underskrevet med MitID



Bo Jeppesen

Navnet returneret af dansk MitID var:
Bo Michael Jeppesen
ID: 66dea294-0f51-4186-9543-d02d76a6aae9
Tidspunkt for underskrift: 09-04-2024 kl.: 17:15:27
Underskrevet med MitID



Lisbet Christensen

Navnet returneret af dansk MitID var:
Lisbet Christensen
ID: 8acd6f7b-160d-48c7-9094-92a17143b75a
Tidspunkt for underskrift: 09-04-2024 kl.: 16:45:07
Underskrevet med MitID



René Zimmer

Navnet returneret af dansk MitID var:
Rene Zimmer
ID: f72af914-829b-4cec-97ec-e9bc84de7dda
Tidspunkt for underskrift: 11-04-2024 kl.: 07:57:44
Underskrevet med MitID



This document is signed with esignatur. Embedded in the document is the original agreement document and a signed data object for each signatory. The signed data object contains a mathematical hash value calculated from the original agreement document, which secures that the signatures is related to precisely this document only. Prove for the originality and validity of signatures can always be lifted as legal evidence.

The document is locked for changes and all cryptographic signature certificates are embedded in this PDF. The signatures therefore comply with all public recommendations and laws for digital signatures. With esignatur's solution, it is ensured that all European laws are respected in relation to sensitive information and valid digital signatures. If you would like more information about digital documents signed with esignatur, please visit our website at www.esignatur.dk.

This document is signed by the following parties with their signatures confirming the documents content and all dates in the document.

Mogens Mathiasen

Navnet returneret af dansk MitID var:

Mogens Mathiasen

ID: 2905222a-2d66-4ab3-a91a-72a0cc04f9d5

Tidspunkt for underskrift: 09-04-2024 kl.: 18:00:28

Underskrevet med MitID



Mikael Justesen

Navnet returneret af dansk MitID var:

Mikael Justesen

ID: 43739614-b513-4e53-8967-d317468d2774

Tidspunkt for underskrift: 09-04-2024 kl.: 17:31:39

Underskrevet med MitID



This document is signed with esignatur. Embedded in the document is the original agreement document and a signed data object for each signatory. The signed data object contains a mathematical hash value calculated from the original agreement document, which secures that the signatures is related to precisely this document only. Prove for the originality and validity of signatures can always be lifted as legal evidence.

The document is locked for changes and all cryptographic signature certificates are embedded in this PDF. The signatures therefore comply with all public recommendations and laws for digital signatures. With esignatur's solution, it is ensured that all European laws are respected in relation to sensitive information and valid digital signatures. If you would like more information about digital documents signed with esignatur, please visit our website at www.esignatur.dk.

This document has esignatur Agreement-ID: 3b8550wYQRW251693641