

## SPONSORATER PÅ TV2 NORD

### LOVGIVNING

#### Hvilke programmer kan sponsoreres?

Alle vejrudsigter, samt de fleste programmer og events på TV2 Nord, kan sponsoreres.

#### Hvem kan sponsorere?

Alle selskaber, firmaer, organisationer, foreninger og lignende. Dog ikke sundhedsydelse, politiske partier, arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger, religiøse bevægelser og virksomheder, der sælger eller producerer tobaksprodukter.

#### Må der være en sammenhæng mellem program og sponsor?

Ja, men programmet må ikke indeholde nogen form for opfordringer – hverken direkte eller indirekte - til afsætning af sponsors produkter.

#### Hvordan skal sponsoreksponeringen udformes?

Sponsor eksponeres med navn, logo/mærke, produkt eller tjenesteydelse, enten i bevægelig udgave eller som still-billede. Sponsors pay-off må vises på sponsorskiltet, hvis dette pay-off er en permanent del af sponsors logo, og dermed optræder alle steder, hvor logoet bruges. Pay-off må dog ikke indeholde en decideret anprisning af sponsor eller dennes produkter.

Eneste tekst, der må vises i forbindelse med sponsorskiltet, ud over jeres logo og evt. payoff, er en helt **neutral** opstilling af eventuelle 'produkter/services'. Der må altså **ikke** hverken siges eller skrives 'Danmarks dejligste' eller 'hurtigste/billigste' eller 'alt til hjemmet' eller den slags forherligelse.

Der leveres to spots - et til før vejrudsigten/programmet og et til efter vejrudsigten/programmet. De to spots før/efter må gerne være forskellige på billedsiden, så I har mulighed for at vise flere forskellige billeder/produkter/services.

#### Lyd

Lydbaggrunden må ikke have nogen tilknytning til sponsor eller dennes produkter, f.eks. må faste jingler fra sponsors reklameunivers ikke bruges.

I de to speaks må der siges noget i retning af: "Vejret/programmet præsenteres i samarbejde med Jørgens Autoværksted" og "Vejret/programmet blev præsenteret i samarbejde med Jørgens Autoværksted".

Pay-off må **ikke** speakes, men det må produkter/services gerne.

*Eksempelvis "programmet præsenteres i samarbejde med Jørgens Værksted – dækhotel, servicetjek og skadesservice".*

I må også gerne medtage en leverandør/samarbejdspartner i spottet.

*Eksempelvis "programmet præsenteres i samarbejde med Jørgens Værksted og Goodyear – dækhotel og dækskifte".*

### Sponsoreksponeringens indhold

Sponsors navn, logo/mærke, produkt eller tjenesteydelse må gerne animeres, dvs. komme flyvende ind på skærmen, tone frem i billedet eller præsenteres ved hjælp af andre grafiske effekter. Det er dog afgørende, at eksponeringen ikke får karakter af en "mini-reklame" med handling og dramaturgi. Der må derfor som udgangspunkt ikke tilføjes ekstra elementer, f.eks. personer, større rekvisitter eller lignende.

Sponsor udformer sponsoreksponeringen jvf. ovenstående og i samråd med TV2 Nord.

### Lars Bisgaard Andreasen

Sponsor- og eventmanager

E-mail: [laan@tv2nord.dk](mailto:laan@tv2nord.dk)

Mobil ▪ +45 22831616

Søparken 4 ▪ DK-9440 Aabybro

www.tv2nord.dk ▪ Tlf. + 45 96 96 96 96

## TEKNISKE SPECIFIKATIONER FOR SPONSORATER

### 1. VARIGHED

Sponsoreksponeringen på TV2 Nord har en varighed på **10 sekunder**.

- Spottet skal starte med billede. Altså må spottet IKKE starte i sort og mixe op.
- De første 20 frames SKAL være uden lyd/tale.
- Spottet skal være slut nøjagtigt 10 sekunder efter det begynder
- Der skal være et post-roll på 2 sekunder.

#### Tidskode:

00.00.00.00	Billede - uden lyd.
00.00.00.20	Sponsorspottet starter.
00.00.10.19	Spot slut, lyden faded helt ned.
00.00.10.20	Billede fortsætter uden lyd i 2 sekunder.
00.00.12.19	Spottet slutter (samlet varighed 12 sek 20 frames.)

### 2. KVALITET

Sponsorspots skal leve op til de relevante standarder (EBU \* SMPTE mv.)

Hvis de, efter TV2 Nords's opfattelse, ikke imødekommer disse krav, vil de blive afvist og vil ikke blive sendt.

Blandt årsagerne til afvisning af TV-programmer kan nævnes:

Forkerte lyd- eller videoniveauer - Dårlig kvalitet - Brat afslutning af lyd og/eller billede - Uforståelig tale/tekst

### 3. GRAFIK

Det skal tilstræbes, at læsbar grafik ligger minimum 100 pixels oppe i billedet.

### 4. SYSTEM FORMAT

Sponsorspots leveres i **HD 1080p50**

Navn: XAVC HD Long GOP 50Mbps  
Wrapper: MXF OP-1a

#### Video (Single stream)

Codec: XAVC HD Long GOP 50Mbps (1080p50)  
Bit rate: 50 Mb/s (CBR)  
Opløsning: 1920 x 1080  
Interlacing: No Fields  
Frame rate: 50 fps (frame doubling accepters ikke)

Color space: BT.709

#### Audio:

Spør 1: Færdig mix Stereo venstre / Lt  
Spør 2: Færdig mix Stereo højre / Rt

Codec: Uncompressed (PCM)  
Sample Rate: 48 kHz,  
Sampling Size: 16 eller 24 bit

### 4. LYDNIVEAUER

TV2 Nord ønsker at opnå et ensartet lydniveau over hele programfladen og følger derfor EBU's rekommandation R128 (loudness).

Følgende lydniveauer accepteres:

Program Loudness (IL)	0 LU (-23 LUFS)	målt over hele programmets længde
Maximum True Peak (Max TP)	-3 dBTP	Programmer (målt ved 4x oversampling)

#### Lytte retningslinjer:

Der skal kontrol-lyttes i et rum med lige frekvensgang. Taleforståelsen skal kontrol-lyttes i stereo og det er en god idé at lytte på flere højtalere – og gerne på et TV, som man er vant til at se programmer på. Lydniveauerne skal i lytningen opfattes som et jævnt mix.